



**FOOTBALL AMERICAIN  
NFL & SUPER BOWL  
OFFRE COMMERCIALE**

4 JUILLET 2024

beIN REGIE

## DIFFUSEUR HISTORIQUE DE LA NFL

**LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) EST UNE LIGUE AMÉRICAINE MAJEURE DIFFUSÉE CHAQUE SEMAINE SUR beIN SPORTS.**

Le **Super Bowl LIX**, événement majeur du sport, aura lieu à la Nouvelle-Orléans le 9 février 2025 et sera, comme chaque année, le point d'orgue de la saison !



Les experts de beIN SPORTS feront vivre aux abonnés les meilleurs moments de la saison, les grands rendez-vous et bien entendu les matchs en live !



# CALENDRIER DE LA SAISON 2024-2025



DATES	PHASE	JOURNEE
5 au 9 septembre 2024	Saison régulière	1 <sup>ère</sup> journée
12 au 16 septembre 2024		2 <sup>ème</sup> journée
19 au 23 septembre 2024		3 <sup>ème</sup> journée
26 au 30 septembre 2024		4 <sup>ème</sup> journée
3 au 7 octobre 2024		5 <sup>ème</sup> journée
10 au 14 octobre 2024		6 <sup>ème</sup> journée
17 au 21 octobre 2024		7 <sup>ème</sup> journée
24 au 28 octobre 2024		8 <sup>ème</sup> journée
31 octobre au 4 novembre 2024		9 <sup>ème</sup> journée
7 au 11 novembre 2024		10 <sup>ème</sup> journée
14 au 18 novembre 2024		11 <sup>ème</sup> journée
21 au 25 novembre 2024		12 <sup>ème</sup> journée
28 novembre au 2 décembre 2024		13 <sup>ème</sup> journée
5 au 9 décembre 2024		14 <sup>ème</sup> journée
12 au 16 décembre 2024		15 <sup>ème</sup> journée
19 au 23 décembre 2024		16 <sup>ème</sup> journée
25 au 30 décembre 2024		17 <sup>ème</sup> journée
4 et 5 janvier 2025		18 <sup>ème</sup> journée (Multiplex)
11 au 26 Janvier 2025	Phase finale	Play-offs
dimanche 2 février 2025		Pro Bowl
dimanche 9 février 2025		Super Bowl



# DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR

## SAISON RÉGULIÈRE

J1 À J17 - 5 septembre au 30 décembre 2024

### 3 CASES

- Nuit du jeudi au vendredi
- Nuit du dimanche au lundi
- Nuit du lundi au mardi

J18 - 4 et 5 janvier 2025

### 2 CASES

- Nuit du dimanche au lundi

## PLAY-OFFS - 11 au 26 janvier 2025

### 10 MATCHS DIFFUSÉS :

#### PREMIER TOUR

5 matchs live

#### SECOND TOUR

3 matchs live

#### FINALES DE CONFÉRENCE

2 matchs live

## MATCHS EN REDIFFUSION OU EN DIFFÉRÉ

4 rediffusions par semaine au minimum sur beIN SPORTS 1, 2, 3

## SUPER BOWL



FINALE QUI OPPOSE LE VAINQUEUR DE CHACUNE DES 2 CONFÉRENCES QUI CONSTITUENT LA NFL (NFC & AFC).

### 9 février 2025

Match à partir de minuit 30, dans la nuit du dimanche au lundi  
Magazine d'avant-match vers 23h  
Concert événement à la mi-temps

## MAGAZINE NFL EXTRA



L'actualité et les meilleures images de NFL tout au long de la saison. Présenté par les journalistes et consultants de la chaîne : Lionel Buton, Benjamin Bernard, Peter Anderson, Marc-Angelo Soumah, Laurent Marceline et Philippe Gardent.



Tous les mardis à 23H00



# OFFRE PARRAINAGE NFL & SUPER BOWL

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES\*



## BILLBOARD 8''

### AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

#### MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 À LA FIN DE LA 1<sup>ÈRE</sup> MI-TEMPS
- 1 EN REPRISE APRÈS LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

#### MAGAZINE NFL EXTRA EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

#### PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE

##### 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 100 EN LANCEMENT DE SAISON (à partir du 23 août)
- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL

#### SUPER BOWL EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

#### MAGAZINE SUPER BOWL AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

23 AOÛT 2024 AU 16 FEVRIER 2025\*\*

**1 087**  
**BILLBOARDS 8''**  
**MINIMUM**

**37**  
**GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**  
**SOIT 3,5 MILLIONS**  
**CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**30 000 EUROS NET HT**  
PAR PARTENAIRE

\*Le 3<sup>ème</sup> partenaire ne pourra pas bénéficier des plans de bandes-annonces (l'achat de l'offre annuelle est prioritaire sur l'achat du Super Bowl)

\*\*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématic // GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2024

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards



# OFFRE X AMPLIFY NFL

OFFRE OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

## PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS NFL PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE ET/OU NFL EXTRA

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

## OFFRE SAISON COMPLÈTE

### 22 PUBLICATIONS

1 PUBLICATION PAR MATCHDAY SUR LA SAISON RÉGULIÈRE  
3 PUBLICATIONS PENDANT LES PLAY-OFFS  
1 PUBLICATION SUR LE SUPER BOWL

**5 MILLIONS**  
DE VUES ESTIMÉES

**50 000 EUROS NET HT**



## CONTACTS

beIN REGIE

**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

<https://beinregie.beinsports.com>