



SAISON 2024-2025
LIGUE 1 MCDONALD'S
OFFRE COMMERCIALE

13 AOÛT 2024

beIN REGIE

LA LIGUE 1 DE RETOUR SUR !



**UN
MATCH
PAR JOURNÉE**

17 AOÛT 2024 AU 25 MAI 2025
34 matchs sur la saison (34 journées)

HORS TOP 10
17 MATCHS : 1ER CHOIX (JOURNÉE PAIRE)
17 MATCHS : 2ÈME CHOIX (JOURNÉE IMPAIRE)

Programmation prévisionnelle

| | |
|-----------------------|--|
| SAMEDI 17H* |  |
| AVANT-MATCH 16h-17h | |
| MATCH ECRANS CODÉS | |
| APRES-MATCH 17h-17h30 | |

**18 CLUBS
ENGAGÉS**



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'organisateur et/ou l'antenne et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*En fonction du calendrier de la saison football 2024-2025, certains matchs pourront être programmés sur une autre case

CALENDRIER LIGUE 1 MCDONALD'S SAISON 2024-2025 SUR beIN SPORTS

2024

| DATE | JOURNÉE |
|--------------|---------------------------|
| 17 août | 1 ^{ère} journée |
| 24 août | 2 ^{ème} journée |
| 31 août | 3 ^{ème} journée |
| 14 septembre | 4 ^{ème} journée |
| 21 septembre | 5 ^{ème} journée |
| 28 septembre | 6 ^{ème} journée |
| 5 octobre | 7 ^{ème} journée |
| 19 octobre | 8 ^{ème} journée |
| 26 octobre | 9 ^{ème} journée |
| 2 novembre | 10 ^{ème} journée |
| 9 novembre | 11 ^{ème} journée |
| 23 novembre | 12 ^{ème} journée |
| 30 novembre | 13 ^{ème} journée |
| 7 décembre | 14 ^{ème} journée |
| 14 décembre | 15 ^{ème} journée |

2025

| DATE | JOURNÉE |
|-------------------------|---------------------------|
| 4 janvier | 16 ^{ème} journée |
| 11 janvier | 17 ^{ème} journée |
| 18 janvier | 18 ^{ème} journée |
| 25 janvier | 19 ^{ème} journée |
| 1 ^{er} février | 20 ^{ème} journée |
| 8 février | 21 ^{ème} journée |
| 15 février | 22 ^{ème} journée |
| 22 février | 23 ^{ème} journée |
| 1 ^{er} mars | 24 ^{ème} journée |
| 8 mars | 25 ^{ème} journée |
| 15 mars | 26 ^{ème} journée |
| 29 mars | 27 ^{ème} journée |
| 5 avril | 28 ^{ème} journée |
| 12 avril | 29 ^{ème} journée |
| 19 avril | 30 ^{ème} journée |
| 26 avril | 31 ^{ème} journée |
| 3 mai | 32 ^{ème} journée |
| 10 mai | 33 ^{ème} journée |
| 18 mai | 34 ^{ème} journée |
| 22 & 25 mai | Barrages L1/L2 |



OFFRE PARRAINAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

OUVERTE À 3 PARTENAIRES DONT 1 PLACE RÉSERVÉE AU PARTENAIRE MCDONALD'S

SAISON 2024-2025
15 AOÛT 2024 AU 18 MAI 2025*

2 108
BILLBOARDS 8" MINIMUM

400
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 38,3 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

6,8 MILLIONS
VUES SOCIALES ESTIMÉES

590 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCH EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

AVANT-MATCH ET APRES-MATCH EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN ENTRÉE DE L'AVANT-MATCH
- 1 EN RETOUR APRES BREAK PUB AU SEIN DE L'AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE L'AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE L'APRES-MATCH

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

50 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY**

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

34 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= 1 POST PAR JOURNÉE DE COMPÉTITION D'AOÛT 2024 À MAI 2025



*De la date estimée du début des bandes-annonces (15/8/24) à la fin de la dernière journée de Ligue 1 (18/5/25)

**2 partenaires maximum par bande-annonce (2^{ème} et 3^{ème} annonceur en binôme avec le partenaire-titre)

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématique)

GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2024 // Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

OFFRES TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE

PÉRIODE : AOÛT-DÉCEMBRE 2024

ÉCRANS CODÉS EN AVANT-MATCH, MI-TEMPS 1 & MI-TEMPS 2 ET APRES-MATCH

OFFRE UNITAIRE

1
SPOT 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 9 DE LIGUE 1 MCDONALD'S (J1 À J15)

6 000 EUROS NET HT

OFFRE DEMI-SAISON
AOÛT - DÉCEMBRE 2024

15
SPOTS 30"

+
1 MILLION
IMPRESSIONS DIGITALES
ESTIMÉES*

DANS LES ÉCRANS CODÉS 9 DES AFFICHES DE LIGUE 1 MCDONALD'S (J1 À J15)

1 SPOT PAR MATCH DIFFUSÉ SUR LA PÉRIODE = 15 SPOTS

93 000 EUROS NET HT

RSE

be INSPIRED

Tous ces achats contextuels feront l'objet d'un reversement de beIN REGIE à ses associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE

LIGUE 1
M



beIN REGIE

*Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos football, en priorité celles de Ligue 1 McDonald's, publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. Format maximum : 20"
Tarifs toutes remises déduites

OFFRES VIDEOS ONLINE LIGUE 1 MCDONALD'S

OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE SAISON COMPLÈTE

**4 MILLIONS
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES**

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS FOOTBALL / LIGUE 1 MCDONALD'S
PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET
LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

80 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE
(4 MATCHDAYS)

**1 MILLION
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES**

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS FOOTBALL / LIGUE 1 MCDONALD'S
PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET
LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

20 000 EUROS NET HT



*Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos football, en priorité celles de Ligue 1 McDonald's, publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. Format maximum : 20"

Tarifs toutes remises commerciales déduites

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication

OFFRES X AMPLIFY LIGUE 1 MCDONALD'S

OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE SAISON COMPLÈTE

34
PUBLICATIONS
1 PAR MATCHDAY

15 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 1 MCDONALD'S PUBLIÉES
PAR beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

150 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE (4 MATCHDAY SUCCESSIFS)

4
PUBLICATIONS
1 PAR MATCHDAY

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 1 MCDONALD'S PUBLIÉES
PAR beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

20 000 EUROS NET HT



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PRIORITÉ D'ACHAT POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LFP

OFFRES PARRAINAGE TV

Les partenaires officiels de la LFP bénéficient d'une **priorité d'achat jusqu'au 14 août 2024, 12h.**

Dans le cadre de son accord de naming avec la LFP, le partenaire titre de la LIGUE 1, McDonald's, bénéficie d'une exclusivité sectorielle et de la première place du parrainage TV avec une présence sur l'ensemble des bandes-annonces associées à l'offre de parrainage TV.

Possibilité de rappels de parrainage (incrustation logo) pendant des matchs LFP : offre exclusivement réservée aux partenaires officiels parrains de la diffusion



Partenaire Titre
Ligue 2 BKT



Chronométrateur
officiel



Partenaires officiels



Partenaire Titre
Ligue 1 McDonald's

CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>