



2
LIGUE 2
BKT

FOOTBALL // SAISON 2024 - 2025

LIGUE 2 BKT

OFFRE COMMERCIALE

7 AOUT 2024

beIN REGIE

RENOUVELLEMENT
DES DROITS TV
JUSQU'EN 2029

L'INTÉGRALITÉ
DES MATCHS
SUR 

LIGUE 1 BKT

100% DES MATCHS
EN EXCLUSIVITÉ SUR 

CYCLE 2024-2029

17 AOÛT 2024 AU 25 MAI 2025

**L'INTÉGRALITÉ DES AFFICHES DE CHAQUE JOURNÉE
SONT SUR beIN SPORTS !**

**UN TOTAL DE 312 MATCHS DIFFUSÉS SUR L'ENSEMBLE
DE LA SAISON**

306 matchs sur la saison (34 journées)

+ 2 matchs de play-offs

+ Matchs de barrage L2/National Aller & Retour

+ Matchs de barrage L1/L2 Aller & Retour



LIGUE 2 BKT : SAISON 2024-2025

CALENDRIER : 17 AOÛT 2024 AU 25 MAI 2025

2024					2025				
AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI
J1 Sa 17/8	J4 Sa 14/9	J8 Sa 5/10	J12 Sa 2/11	J15 Sa 7/12	J17 Sa 4/1	J21 Sa 1/2	J25 Sa 1/3	J29 Sa 5/4	J33 Ve 2/5
J2 Sa 24/8	J5 Sa 21/9	J9 Sa 19/10	J13 Sa 9/11	J16 Sa 14/12	J18 Sa 11/1	J22 Sa 8/2	J26 Sa 8/3	J30 Sa 12/4	J34 Ve 9/5
J3 Sa 31/8	J6 Ma 24/9	J10 Sa 26/10	J14 Sa 23/11		J19 Sa 18/1	J23 Sa 15/2	J27 Sa 15/3	J31 Sa 19/4	Playoff 1 Ma 13/5
	J7 Sa 28/9	J11 Ma 29/10			J20 Sa 25/11	J24 Sa 22/2	J28 Sa 29/3	J32 Sa 26/4	Playoff 2 Ve 16/5
									Barrage L2/NAT Aller Ma 20/5
									Barrage L2/NAT Retour Di 25/5
									Barrage L1/L2 Aller Je 22/5
									Barrage L1/L2 Retour Di 25/5

CLUBS ENGAGÉS



PROGRAMMATION SUR **beIN SPORTS 1** , **beIN SPORTS 2** OU **beIN SPORTS 3**

23 MATCHDAYS VENDREDI + SAMEDI + LUNDI	VENDREDI 20H	SAMEDI 14H30	LUNDI 20H45
3 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPEX	MAGAZINE AVANT-MATCH	MATCH AFFICHE 2 ECRANS CODÉS
	MULTIPEX (7 MATCHS) ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE 1 ECRANS CODÉS	
	LIGUE 2 EXTRA		

Journées programmées avant les semaines de trêve internationale ou avant les journées de LIGUE 2 BKT programmées en semaine

7 MATCHDAYS VENDREDI + SAMEDI	VENDREDI 20H	SAMEDI 14H30 CHAINE PRINCIPALE	SAMEDI 14H30 CHAINE SECONDAIRE
3 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPEX	MAGAZINE AVANT-MATCH	MATCH AFFICHE 2 EN SIMULTANÉ AVEC AFFICHE 1
	MULTIPEX (7 MATCHS) ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE 1 ECRANS CODÉS	
	LIGUE 2 EXTRA		

2 MATCHDAYS EN SEMAINE	MARDI 20H45	MARDI 20H45	2 DERNIÈRES JOURNÉES J33 & J34	VENDREDI 20H45	VENDREDI 20H45
2 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPEX	AFFICHE EN SIMULTANÉ AVEC MULTIPEX	2 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPEX	AFFICHE EN SIMULTANÉ AVEC MULTIPEX
	MULTIPEX (9 MATCHS) ECRANS CODÉS			MULTIPEX (9 MATCHS) ECRANS CODÉS	
	LIGUE 2 EXTRA			LIGUE 2 EXTRA	

LIGUE 2 EXTRA

MAGAZINE DIFFUSÉ LE VENDREDI VERS 22H APRES LA CASE MULTIPEX OU LE MARDI VERS 22H45 EN APRES-MATCH POUR LES JOURNÉES EN SEMAINE OU LE VENDREDI APRES LA CASE MULTIPEX SUR LES 2 DERNIERES JOURNÉES

Clément Grèzes, François Rabiller et Robert Malm décortiquent l'actualité et font le bilan de chaque journée de Ligue 2 BKT en compagnie des acteurs majeurs de ce championnat.



OFFRE PARRAINAGE LIGUE 2 BKT

OUVERTE À 3 PARTENAIRES DONT 1 PLACE RÉSERVÉE AU PARTENAIRE TITRE BKT

SAISON 2024-2025
5 AOÛT 2024 AU 28 MAI 2025*

2 626
BILLBOARDS 8" MINIMUM

126
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 12 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

2 500 000
VUES SOCIALES ESTIMÉES

160 000 EUROS NET HT
 PAR PARTENAIRE

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINE LIGUE 2 EXTRA

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 100 EN LANCEMENT DE LA SAISON
- 40 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY + PLAY-OFFS**
- 80 POUR LA PROMOTION DES MATCHS DE BARRAGE L1/L2

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

20 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= POSTS REPARTIS TOUT AU LONG DE LA COMPÉTITION D'AOÛT 2024 À MAI 2025
 POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR (CIBLER DES AFFICHES/CLUBS OU CONCENTRER LA PÉRIODE DE COMMUNICATION)



*De la date estimée du début des bandes-annonces (5/8) aux rediffusions jusqu'à J+3 après la fin des barrages LIGUE 1 / LIGUE 2

**2 partenaires maximum par bande-annonce (2^{ème} et 3^{ème} annonceur en binôme avec le partenaire-titre)

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématique)

GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2024 // Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

OFFRES TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE

PÉRIODE : AOÛT-DÉCEMBRE 2024

ÉCRANS CODÉS EN AVANT-MATCH, MI-TEMPS 1 & MI-TEMPS 2

UNIQUEMENT AFFICHE 1, AFFICHE 2 & CASE MULTIPLEX DIFFUSÉES SUR LA CHAÎNE PRINCIPALE CF. PROGRAMMATION PREVISIONNELLE ET MENTION DES ÉCRANS CODÉS PAGE 5

OFFRE MATCHDAY*

3
SPOTS 30"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 2 DES AFFICHES DE LIGUE 2 BKT
(1 à 3 CASES CODÉES PAR MATCHDAY)

750 EUROS NET HT

OFFRE DEMI-SAISON
AOÛT - DÉCEMBRE 2024

39
SPOTS 30"
+
300 000
IMPRESSIONS DIGITALES
ESTIMÉES**

DANS TOUS LES ÉCRANS CODÉS 2 DES AFFICHES DE LIGUE 2 BKT (J1 À J16)

1 SPOT PAR MATCH / CASE

14 000 EUROS NET HT

RSE

be INSPIRED

Tous ces achats contextuels feront l'objet d'un reversement de beIN REGIE à ses associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE



*Pour l'offre match-day, selon la programmation prévisionnelle figurant en page 5 :

➢ Sur les 2 journées prévues le mardi, les 3 spots seront programmés autour de la case Multiplex (Avant-case, MT1 & MT2)

➢ Sur les journées avec seulement 2 cases codées (Affiche 1 et Multiplex), un spot sera doublé sur l'affiche ou le multiplex codé en fonction des disponibilités

**Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos Ligue 2 BKT publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur des vidéos football

Tarifs toutes remises déduites

OFFRE VIDEO ONLINE LIGUE 2 BKT

OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE MINIMUM 2,5 MOIS

1 MILLION
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

20 000 EUROS NET HT



beIN REGIE

Tarifs toutes remises commerciales déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles, pack commercialisé sur une durée minimum de 3 mois
beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur des vidéos football
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication

OFFRES X AMPLIFY LIGUE 2 BKT

OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE SAISON COMPLÈTE

38
PUBLICATIONS

15 MILLIONS
DE VUES
ESTIMÉES

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

1 PUBLICATION PAR JOURNÉE = 34 JOURNÉES + 2 MATCHS DE PLAY-OFF + 2 MATCHS DE BARRAGE L1/L2

150 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE (BASE 4 MATCHDAYS)

4
PUBLICATIONS

= 1 par matchday

2 MILLIONS
DE VUES
ESTIMÉES

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

20 000 EUROS NET HT



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PRIORITÉ D'ACHAT POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LFP

OFFRES PARRAINAGE TV, TV CLASSIQUE, VOL & X AMPLIFY

Les partenaires officiels de la LFP bénéficient d'une **priorité d'achat**.

Dans le cadre de son accord de naming avec la LFP, le partenaire titre de la LIGUE 2, BKT, bénéficie d'une exclusivité sectorielle et de la première place du parrainage TV avec une présence sur l'ensemble des bandes-annonces associées à l'offre de parrainage TV.

Les autres partenaires officiels bénéficient d'un droit de match-up de 10 jours sur le parrainage TV en cas d'offre reçue d'un annonceur-tiers dont l'activité est concurrente du partenaire.

Possibilité de rappels de parrainage (incrustation logo) pendant des matchs LFP : offre exclusivement réservée aux partenaires officiels parrains de la diffusion



Partenaire Titre
Ligue 2 BKT



Chronométrateur
officiel



Partenaires officiels



Partenaire Titre
Ligue 1 McDonald's

CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>