|  |  |
| --- | --- |
| DIRECTION TECHNIQUE | **Destinataires :**  Agences et annonceurs |
| **Réf** : PROCEDURE ADSALES #20181003-01 | **Date :**  01/01/2025 |
| **STANDARD LIVRAISON ELEMENTS DE PUBLICITE & PARRAINAGE** | |

# Livraison

Les Eléments de Publicité doivent être livrés sous forme dématérialisée dans le respect des recommandations techniques de la FICAM **CST-RT-040-TV-2016** et de **l’EBU R-95-2016** au format HD et dotés d’un son stéréophonique.

La livraison des Eléments de Publicité doit être opérée par l’intermédiaire des sociétés ADSTREAM et PEACH. A ce titre, les prérequis techniques de ces sociétés doivent être respectés.

## ADSTREAM

80-82, rue Anatole France 92300 Levallois Perret <http://www.adstream.com/fr/>

## PEACH

5, rue du Havre 75008 Paris

https://[www.peachvideo.com/en-gb/](http://www.peachvideo.com/en-gb/)

Les éléments de Publicité doivent être livrés au plus tard **5 jours ouvrés** avant leur diffusion.

Depuis le 1er janvier 2020, toutes les instructions de diffusion des messages publicitaires, à savoir :

* Un avis ARPP Favorable préalablement soumis
* La date de livraison des éléments de publicité sous forme dématérialisés,
* La confirmation du ou des films publicitaires à diffuser,
* Le plan de roulement,

Doivent être déposés sur MyDiffTV (www.mydiff.tv), la plateforme dédiée au service pour les régies souscriptrices au SNPTV.

Tout autre moyen de transmission des instructions de diffusion ne pourra plus être pris en compte par beIN REGIE.

Les instructions de roulement doivent être envoyées à l’adresse suivante : [FR-DIFF-BEINREGIE@bein.com](mailto:FR-DIFF-BEINREGIE@bein.com)

Les éléments de Publicité doivent être nommés selon leur PubID respectif et accompagnés de leur fiche technique dématérialisée.

# Signal Vidéo

Le signal vidéo doit être au format HD 4:2:2 1080/50i ratio16/9.

La zone de protection 16/9 (concernant l’insertion d’éléments graphiques tels que logo, packshots, ou toutes informations écrites) doit respecter la recommandation **EBU R-95-2016**.

Le signal vidéo doit respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM **CST- RT-040-TV-2016.**

Les niveaux suivants doivent être respectés

|  |  |
| --- | --- |
| Niveau électrique | 700 Mv |
| Niveau haut | 721 mV (+3%) |
| Niveau bas | -7 mV (-1%) |
| Tolérance spatiale | 1% |

# Signal Audio

Le signal audio sera livré en format stéréophonique positionnée sur la piste AES 1.

Les niveaux d’énergie (Loudness) seront strictement calibrés afin de respecter la réglementation **EBU R128** et d’être d’une valeur de -23 LUFS avec une tolérance de ± 1 LU.

* Format : PCM
* Fréquence d’échantillonnage : 48 kHz.
* Quantification linéaire minimale: 16 bits.
* Allocation des pistes Gauche/Droite selon la recommandation AES3-1992 (r1997).
* Référence : -18 dBFS

## Allocation des pistes audio

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Version** | **Piste** |
| AES n°1 | Track 1 | VF | Gauche |
| AES n°1 | Track 2 | VF | Droite |
| AES n°2 | Track 3 | n/a | n/a |
| AES n°2 | Track 4 | n/a | n/a |
| AES n°3 | Track 5 | n/a | n/a |
| AES n°3 | Track 6 | n/a | n/a |
| AES n°4 | Track 7 | n/a | n/a |
| AES n°4 | Track 8 | n/a | n/a |

Le signal audio doit respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM **CST- RT-040-TV-2016**.

# Timecode

Les times code LTC et VITC doivent être continus et synchrones.

Les signaux TC doivent respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM

**CST-RT-040-TV-2016**

# Sous-Titrage pour Sourds et Malentendants

En cas de livraison de sous-titrage pour Sourds et Malentendants, le fichier doit être à la norme **N19-202** de l’UER et respecter la charte pour le sous-titrage à destination des personnes Sourdes et Malentendantes signée par les diffuseurs et producteurs de sous-titrage le 12 décembre 2011 sous l’initiative du CSA.

# Fiche technique dématérialisée

Chaque élément de publicité sera livré avec une fiche technique dématérialisée au format électronique XML. Un exemple est donné ci-dessous :

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>

<clip>

<platform>Platform</platform>

<chainesgroup ID="1000" name="beIN SPORTS" EditorialID="">

<channel>beIN SPORTS *ou* ES1</channel>

</chainesgroup>

<annonceur>Annonce</annonceur>

<agence>Agence</agence>

<produit>TEST</produit>

<FileList>

<File name="file\_151126\_TEST\_HD.mxf" path="\File\_151126\_TEST\_HD.mxf" />

</FileList>

<FILE\_ID>File\_TEST\_HD</FILE\_ID>

<format\_reel>00:00:30:00</format\_reel>

<TCIN>00:00:00:00</TCIN>

<TCOUT>00:00:30:00</TCOUT>

<titre>TEST HD 151126</titre>

<ARPP />

<PUB\_ID>FR\_AAAA\_BBBB\_CCCC\_0001\_030\_F</PUB\_ID>

<aspect\_ratio>16/9</aspect\_ratio>

<definition>HD</definition>

<audio>stereo</audio>

<sous\_titres>N</sous\_titres>

<type\_sous\_titres />

<!--optionel

<FILE\_LOCATION>http://www.example.site.com:8080/INTL/D1003594286.wmv</FILE\_LOCATION>-->

</clip>