



HANDBALL
LIQUI MOLY STARLIGUE
OFFRE COMMERCIALE
2024-2025

12 SEPTEMBRE 2024



LA CHAÎNE DU HANDBALL !



TROPHÉE DES CHAMPIONS
SAMEDI 31 AOÛT 2024 - 20H00



LIQUI MOLY STARLIGUE
MATCHS DU 6 SEPTEMBRE 2024 AU 7 JUIN 2025
16 CLUBS ENGAGÉS EN LIQUI MOLY STARLIGUE



↑ CHAMPION EN TITRE



FINALE COUPE DE FRANCE MASCULINE
SAMEDI 20 AVRIL 2025



FINALE DE PROLIGUE
1^{er} JUIN 2025



DÉROULÉ DE LA SAISON

CALENDRIER SAISON 2024-2025

2025 | 2024

SEPTEMBRE	Vendredi 6 au dimanche 8 septembre 2024	1 ^{ère} journée
	Vendredi 13 au dimanche 15 septembre 2024	2 ^{ème} journée
	Vendredi 20 au dimanche 22 septembre 2024	3 ^{ème} journée
OCTOBRE	Vendredi 27 au dimanche 29 septembre 2024	4 ^{ème} journée
	Vendredi 4 au dimanche 6 octobre 2024	5 ^{ème} journée
	Vendredi 11 au dimanche 13 octobre 2024	6 ^{ème} journée
	Vendredi 18 au dimanche 20 octobre 2024	7 ^{ème} journée
	Vendredi 25 au dimanche 27 octobre 2024	8 ^{ème} journée
NOVEMBRE	Vendredi 1 au dimanche 3 novembre 2024	9 ^{ème} journée
	Vendredi 15 au dimanche 17 novembre 2024	10 ^{ème} journée
	Vendredi 22 au dimanche 24 novembre 2024	11 ^{ème} journée
	Vendredi 29 novembre au dimanche 1 décembre 2024	12 ^{ème} journée
DECEMBRE	Vendredi 6 au dimanche 8 décembre 2024	13 ^{ème} journée
	Vendredi 13 au dimanche 15 décembre 2024	14 ^{ème} journée
	Vendredi 20 au dimanche 22 décembre 2024	15 ^{ème} journée
FEVRIER	Vendredi 14 au dimanche 16 février 2025	16 ^{ème} journée
	Vendredi 21 au dimanche 23 février 2025	17 ^{ème} journée
MARS	Vendredi 28 février au dimanche 2 mars 2025	18 ^{ème} journée
	Vendredi 7 au dimanche 9 mars 2025	19 ^{ème} journée
	Vendredi 21 au dimanche 23 mars 2025	20 ^{ème} journée
	Vendredi 28 au dimanche 30 mars 2025	21 ^{ème} journée
AVRIL	Vendredi 4 au dimanche 6 avril 2025	22 ^{ème} journée
	Vendredi 11 au dimanche 13 avril 2025	23 ^{ème} journée
	Vendredi 18 au dimanche 20 avril 2025	24 ^{ème} journée
	Vendredi 25 au dimanche 27 avril 2025	25 ^{ème} journée
MAI	Vendredi 2 au dimanche 4 mai 2025	26 ^{ème} journée
	Vendredi 23 au dimanche 25 mai 2025	27 ^{ème} journée
	Vendredi 30 au dimanche 1 juin 2025	28 ^{ème} journée
JUIN	Mercredi 4 juin 2025	29 ^{ème} journée
	Samedi 7 juin 2025	30 ^{ème} journée

TROPHÉE DES CHAMPIONS
SAMEDI 31 AOÛT 2024

FINALE COUPE DE FRANCE H.
DIMANCHE 20 AVRIL 2025 TBC

FINALE DE PROLIGUE
1^{er} JUIN 2025 TBC



bein



DIFFUSION DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS

- **TROPHÉE DES CHAMPIONS**
DIFFUSION LIVE LE SAMEDI 31 AOÛT + 4 REDIFFUSIONS MINIMUM
- **LIQUI MOLY STARLIGUE**

**DIFFUSION DE 3
AFFICHES EN LIVE PAR
JOURNÉE EN MOYENNE
UN MINIMUM DE 80
MATCHS SUR LA
SAISON SUR**

beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2 beIN SPORTS 3

PROGRAMMATION STANDARD PRÉVISIONNELLE

VENDREDI 20H	beIN SPORTS 3
SAMEDI 20H	beIN SPORTS 3
DIMANCHE 17H	beIN SPORTS 3

+ UN MINIMUM
DE 4 REDIFFUSIONS
DE MATCH PAR JOURNÉE

- **FINALE COUPE DE FRANCE MASCULINE**
DIFFUSION LIVE LE DIMANCHE 20 AVRIL + 4 REDIFFUSIONS MINIMUM
- **FINALE DE PROLIGUE**
DIFFUSION LIVE LE DIMANCHE 1^{er} JUIN + 4 REDIFFUSIONS MINIMUM

**MATCHS COMMENTÉS
PAR LES EXPERTS
HANDBALL
DE beIN SPORTS
DONT THOMAS
VILLECHAIZE &
FRANÇOIS-XAVIER
HOULET**



OFFRE PARRAINAGE LIQUI MOLY STARLIGUE

OFFRE OUVERTE À 2 PARTENAIRES

PARRAINAGE DES ÉVÉNEMENTS SUIVANTS :

- TROPHÉE DES CHAMPIONS
- LIQUI MOLY STARLIGUE
- FINALE COUPE DE FRANCE MASCULINE
- FINALE DE PROLIGUE

31 AOÛT 2024 AU 4 JUIN 2025*

**1 210
BILLBOARDS 8" MINIMUM**

**34.8
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**

**SOIT 3,3 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**33 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

350 POUR LA PROMOTION DE LA LIQUI MOLY STARLIGUE TOUT AU LONG DE LA SAISON + FINALE DE LA COUPE DE FRANCE (=50 SUR 7 MATCHDAYS)



*De la date estimée du démarrage des bandes-annonces au mercredi suivant la dernière journée

Priorité aux partenaires de la LNH - offre disponible sous réserve de disponibilité

beIN REGIE se réserve le droit d'ouvrir le parrainage à un 3^{ème} partenaire

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards // Performances non contractuelles estimées à +/- 10% fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Thématic - GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2023



OFFRES X AMPLIFY LIQUI MOLY STARLIGUE

OFFRES OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

**PACK
SAISON COMPLÈTE**

**32
PUBLICATIONS**

**6 MILLIONS
VUES ESTIMÉES**

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS DE LIQUI MOLY STARLIGUE PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

1 par matchday (30 journées) + 1 pour le Trophée des Champions + 1 pour la finale de Coupe de France H.

60 000 EUROS NET HT

**PACK
BIMESTRIEL
= 8 JOURNÉES**

**8
PUBLICATIONS**

**2 MILLIONS
VUES ESTIMÉES**

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS DE LIQUI MOLY STARLIGUE PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

1 par matchday (8 journées)

20 000 EUROS NET HT



OPÉRATIONS SPÉCIALES & BRAND-CONTENT

OPS

**POSSIBILITÉ
DE METTRE EN PLACE
DES DISPOSITIFS
AD'HOC ADAPTÉS
À DIFFÉRENTES
PROBLÉMATIQUES**

Grâce aux nombreux contenus diffusés en TV ou sur la plateforme digitale et sociale de beIN SPORTS, beIN REGIE peut proposer des dispositifs sur-mesure pour les annonceurs.

En tant que diffuseur officiel de la compétition, beIN SPORTS a accès aux stades, arenas, joueurs, équipes, etc et peut donc proposer des contenus exclusifs aux marques qui souhaitent communiquer autour de la Liqui Moly Starligue.



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>