



**19 AU 24 NOVEMBRE 2024**  
**FINALE COUPE DAVIS**  
**OFFRE COMMERCIALE**

23 OCTOBRE 2024



## DIFFUSEUR OFFICIEL ET EXCLUSIF DE LA COUPE DAVIS

COUPE  
DU MONDE  
DE TENNIS  
MASCULINE  
PAR EQUIPE

**19 AU 24 NOVEMBRE 2024 À MALAGA (ESPAGNE)**

Les joueurs emblématiques du circuit ATP ont l'habitude de participer à la Coupe Davis : **Rafael Nadal disputera la dernière compétition de sa carrière !**

8 NATIONS  
QUALIFIÉES  
POUR LA  
PHASE FINALE

PAYS-BAS  
ALLEMAGNE  
ETATS-UNIS  
ITALIE  
ARGENTINE  
CANADA  
AUSTRALIE  
ESPAGNE

Chaque rencontre se joue en 3 matchs

- 2 matchs de simple en 2 sets gagnants
- 1 match de double en 2 sets gagnants



# CALENDRIER DE LA COMPÉTITION & DISPOSITIF PREVISIONNEL SUR



## PHASE FINALE À MALAGA // 19 AU 24 NOVEMBRE 2024

MARDI 19 NOVEMBRE	MERCREDI 20 NOVEMBRE	JEUDI 21 NOVEMBRE	VENDREDI 22 NOVEMBRE	SAMEDI 23 NOVEMBRE	DIMANCHE 24 NOVEMBRE
17H00 PAYS-BAS VS ESPAGNE	12H00 ALLEMAGNE VS CANADA	10H00 ETATS-UNIS VS AUSTRALIE  17H00 ITALIE VS ARGENTINE	17H00 DEMI-FINALE 1	13H00 DEMI-FINALE 2	16H00 FINALE

### PHASE FINALE

DIFFUSION DE TOUS LES MATCHS DE LA PHASE FINALE

Mardi au jeudi sur 

Vendredi au dimanche sur 



# OFFRE PARRAINAGE COUPE DAVIS

OFFRE OUVERTURE À UN SEUL ANNONCEUR

## PHASE FINALE COUPE DAVIS

3 AU 27 NOVEMBRE 2024\*

**276**  
BILLBOARDS 6" MINIMUM

**8**  
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS  
SOIT 765 000 CONTACTS  
H25-49 ANS ESTIMÉS

**200 000**  
VUES SOCIALES ESTIMÉES

**10 000 EUROS NET HT**  
PAR PARTENAIRE

## BILLBOARD 6" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

### MATCHS EN DIRECT

#### DISPOSITIF PAR MATCH :

- 1 BILLBOARD EN ENTRÉE DE MATCH
- 4 EN REPRISE APRÈS CERTAINS BREAKS PUB PENDANT LE MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

### AU SEIN DES REDIFFUSIONS DE MATCHS

### PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

#### 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

150 POUR LA PROMOTION DE LA PHASE FINALE

## POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

### 6 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= 1 POST PAR JOUR DE COMPÉTITION

POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR



\*De la date estimée du début des bandes-annonces de la phase finale (03/11/2024) jusqu'à J+3 après la finale

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées, pour la télévision, sur les audiences

Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et MédiamatThématik). GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2024

# OFFRE X AMPLIFY COUPE DAVIS

OFFRE PHASE FINALE  
19 AU 24 NOVEMBRE 2024

**12**  
**PUBLICATIONS**  
2 PAR JOUR DE COMPETITION

**3 MILLIONS**  
**DE VUES ESTIMÉES**

## PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DAVIS PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

ACTIONS, MEILLEURS POINTS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

**30 000 EUROS NET HT**



## CONTACTS

beIN REGIE

**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

<https://beinregie.beinsports.com>