



**SAISON 2024-2025
NBA**

OFFRE COMMERCIALE

10 OCTOBRE 2024



LA NBA SUR **beIN SPORTS** POUR SA 13^{ème} SAISON !



**DEPUIS SA CRÉATION
EN 2012,
beIN SPORTS EST
DIFFUSEUR OFFICIEL
DE LA NBA !**

De nombreux rendez-vous tout au long de la saison : Christmas Day, Martin Luther King Day, All Star Game et NBA Paris Game qui comptera 2 éditions cette saison !

La saison 2024-2025 s'annonce intense pour les Français qui se placent comme des joueurs incontournables de la NBA : Victor Wembanyama, drafté en numéro 1 par les Spurs la saison dernière, Zaccharie Risacher (N°1 Draft 2024 par les Atlanta Hawks), Alex Sarr (N°2 Draft 2024 par Washington Wizards) et Tidjane Salaün (N°6 Draft 2024 par les Charlotte Hornets).





Presented by **TISSOT**

LE PHÉNOMÈNE **VICTOR WEMBANYAMA** À PARIS !

2 MATCHS À PARIS EN 2025

JEUDI 23 JANVIER - 20H

SAMEDI 25 JANVIER - 18H

**SAN ANTONIO
SPURS**



VS



**INDIANA
PACERS**



CALENDRIER ET DISPOSITIF SUR beIN SPORTS



22 OCTOBRE 2024 AU 22 JUIN 2025 AU PLUS TARD

SAISON REGULIERE

The Emirates NBA Cup 2024
Christmas Day games (5 matchs)
NBA PARIS GAME
NBA PARIS GAME
Martin Luther King Day (3 matchs)
All-Star Weekend/Game

22 OCTOBRE 2024 AU 13 AVRIL 2025

Du 12 novembre au 17 décembre 2024
mercredi 25 décembre 2024
jeudi 23 janvier 2025
samedi 25 janvier 2025
lundi 20 janvier 2025
14 au 16 février 2025

PLAY-IN

15 AU 18 AVRIL 2025

PLAY-OFFS

19 AVRIL AU 3 JUIN 2025

FINALS

5 AU 22 JUIN 2025 AU PLUS TARD

DISPOSITIF

beIN SPORTS

MATCHS EN DIRECT

LUNDI AU SAMEDI 
À PARTIR DE 26H00

DIMANCHE 
MATCH VERS 21H30

MATCHS EN DIFFÉRÉ

LUNDI AU DIMANCHE


GRAND FORMAT 1 À 9H15
GRAND FORMAT 2 À 11H00



beIN SPORTS RÉGIE

NBA EXTRA

UNE VRAIE MARQUE « MADE IN beIN SPORTS »



LUNDI AU SAMEDI À 12H45 

L'émission **100% NBA** qui traite de l'actualité et des résultats du championnat de basket américain.

UNE ÉQUIPE
D'EXPERTS
BASKET

Les journalistes experts du basket : Rémi Reverchon, Xavier Vaution et Mary Patrux sont accompagnés des consultants anciens joueurs professionnels français : Jacques Monclar, Chris Singleton et Eric Micoud.

RÉSEAUX
SOCIAUX
COMPTE
NBA EXTRA



200K ABONNÉS



20K ABONNÉS



54K ABONNÉS



235K FOLLOWERS



87K ABONNÉS



152K FANS



Pour aller encore plus loin...

beIN SPORTS propose également un podcast NBA Extra



OFFRE PARRAINAGE NBA SAISON 2024-2025 HORS NBA PARIS GAME

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

10 OCTOBRE 2024
AU 29 JUIN 2025 AU PLUS TARD

4 320
BILLBOARDS 8" MINIMUM

224
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 21,4 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

1,5 MILLION
D'IMPRESSIONS DIGITALES
ESTIMÉES

205 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN REPRISE À LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NBA EXTRA

EN DIRECT

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN REPRISE APRÈS LA COUPURE PUBLICITAIRE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

REDIFFUSIONS DE MATCHS ET MAGAZINES

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON PAR PARTENAIRE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 150 EN LANCEMENT DE LA SAISON
 - 150 POUR LE CHRISTMAS DAY
 - 150 POUR LE ALL STAR GAME
 - 300 POUR LES PLAY-OFFS
 - 150 POUR LES FINALS
- (en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

VIDEO ONLINE

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE DE beIN SPORTS ET LES CHAINES YOUTUBE NBA EXTRA & beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

Dates indiquées : du début estimé de la diffusion des bandes-annonces jusqu'à J+7 après le dernier match des Finals

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématic)

GRP et contacts TV estimés sur la base effectif France entière 2024



OFFRE PARRAINAGE NBA PARIS GAME - 23 & 25 JANVIER 2025

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

**25 DÉCEMBRE 2024
AU 31 JANVIER 2025**

329

BILLBOARDS 8" MINIMUM

-

16

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

**SOIT 1,5 MILLION
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

-

400 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

-

**24 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 2 EN COUPURE ET REPRISE APRES LE BREAK PUBLICITAIRE À LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINES AUTOUR DES MATCHS

- 3 AUTOUR DU MAGAZINE D'AVANT-MATCH LE 23/1 (EN ENTREE, REPRISE ET SORTIE)
- 1 EN ENTRÉE DU MAGAZINE D'AVANT-MATCH LE 25/1
- 1 EN SORTIE DE CHACUN DES MAGAZINES D'APRÈS-MATCH LES 23 ET 25/1

MAGAZINES NBA EXTRA, DU 22 AU 25 JANVIER 2025

- EN DIRECT À 12H45 (+ REDIFFUSIONS EVENTUELLES)
- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN REPRISE APRÈS LA COUPURE PUBLICITAIRE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 300 PAR PARTENAIRE POUR LA PROMOTION DES 2 MATCHS
(en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

FACEBOOK HANDSHAKE

4 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE NBA EXTRA

2 POSTS PAR MATCH

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

PARIS GAMES 2025
Presented by **TISSOT**



Dates indiquées : du début estimé de la diffusion des bandes-annonces jusqu'à J+7 après le 2^{ème} match. Dispositif prévisionnel sous réserve de modification par l'antenne
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards. Match en co-diffusion avec une chaîne en clair non définie à date
Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématic)
GRP et contacts TV estimés sur la base effectif France entière 2024

OFFRE TV CLASSIQUE

NBA SAISON 2024-2025 HORS NBA PARIS GAME

OFFRE MENSUELLE*

4 SEMAINES

SAISON RÉGULIÈRE & DÉBUT DES PLAY-OFFS

80 SPOTS

10 000 EUROS NET HT (BASE 30" EN 2024 & & BASE 20" EN 2025)

**RÉPARTITION
INDICATIVE
DES SPOTS
PAR SEMAINE
EN CONTEXTE NBA****

CONTEXTE	PROGRAMMATION**	LU	MA	ME	JE	VE	SA	DI	TOTAL
GRAND FORMAT 1	LD 9H15 - 11H								20 SPOTS
GRAND FORMAT 2	LD 11H - 12H45								
NBA EXTRA LIVE	LS 12H45 - 13H30								
DIRECT NUIT	LS 25H-28H								
DIRECT PEAK	DI 21H30-24H							2 SPOTS	



*Offre accessible **uniquement du début de la saison régulière à la fin des demi-finales de conférences (22 octobre 2024 au 18 mai 2025)**

**Répartition indicative, variable en fonction de la programmation et des calendriers des compétitions

Tarifs net HT toutes remises déduites

OFFRE TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE

NBA SAISON 2024-2025 HORS NBA PARIS GAME

OFFRE ANNUELLE

34 SEMAINES MIMIMUM

**22 OCTOBRE 2024
AU 22 JUIN 2025
AU PLUS TARD**

654 SPOTS TV

+

500 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*

20 SPOTS PAR SEMAINE DU 22 OCTOBRE 2024 AU 18 MAI 2025 (30 SEMAINES)
VOIR RÉPARTITION PAGE PRÉCÉDENTE

2 SPOTS AUTOUR DU CHRISTMAS DAY ET 2 SPOTS AUTOUR DU MLK DAY

18 SPOTS PAR SEMAINE DU 19 MAI AU 1 JUIN 2025 (2 SEMAINES FINALES DE CONFERENCE)
PAS DE SPOTS EN PEAK SUR LA PÉRIODE

14 SPOTS DU 5 AU 14 JUIN 2025 MINIMUM (FINALS)
PROGRAMMATION SPECIFIQUE, AU MINIMUM UN SPOT DANS CHACUN DES 4 PREMIERS MATCHS DES FINALS

LOT INDISSOCIABLE

24 000 EUROS NET HT EN BASE 30" SUR OCTOBRE - DÉCEMBRE 2024

+

51 000 EUROS NET HT EN BASE 20" SUR JANVIER - JUIN 2025

+

9 000 EUROS NET HT VOL



OFFRE TV CLASSIQUE

NBA PARIS GAME - 23 & 25 JANVIER 2025



OFFRE NBA PARIS GAME

23 JANVIER 2025
&
25 JANVIER 2025

OFFRE OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

SPOT AU SEIN DES ECRANS CODÉS 1

Le spot peut être placé dans les écrans avant, pendant et après-match

2 SPOTS 20"

1 SPOT DANS LE MATCH DU 23 JANVIER
1 SPOT DANS LE MATCH DU 25 JANVIER

LOT INDISSOCIABLE

5 000 EUROS NET HT



OFFRES VIDEO ONLINE

OFFRES OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS NBA PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE ET LE SITE DE beIN SPORTS FRANCE ET LES CHAINES YOUTUBE NBA EXTRA & beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

**OFFRE
SAISON COMPLÈTE**
= 35 SEMAINES

3 MILLIONS D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

54 000 EUROS NET HT

**OFFRE
MENSUELLE**
= 4 SEMAINES

500 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

10 000 EUROS NET HT





OFFRES X AMPLIFY

OFFRES OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS DE NBA PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE NBA EXTRA

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIERS DE FOLLOWERS DU COMPTE NBA EXTRA
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X



OFFRE SAISON COMPLÈTE

35 PUBLICATIONS
1 X SEMAINE

HORS NBA PARIS GAME

23 OCTOBRE 2024 AU 23 JUIN 2025
AU PLUS TARD

10 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

100 000 EUROS NET HT



OFFRE MENSUELLE

8 PUBLICATIONS
2 X SEMAINE

HORS NBA PARIS GAME

2 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



OFFRE PLAY-OFFS & FINALS

18 PUBLICATIONS
2 X SEMAINE

19 AVRIL AU 23 JUIN 2025
AU PLUS TARD

5 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

50 000 EUROS NET HT



OFFRE NBA PARIS GAME

4 PUBLICATIONS
2 PAR MATCH

23 AU 26 JANVIER 2025

2 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



AUTRES OFFRES SOCIALES VIDÉOS - TARIFS SUR DEMANDE

NBA EXTRA

SNAPCHAT



NBA EXTRA : 20K ABONNÉS

S'ASSOCIER AUX CONTENUS beIN SPORTS SUR SON OFFRE DISCOVER : CIBLER LES JEUNES

CONTENU « DISCOVER » : VIDÉO VERTICALE AU SEIN DU SHOW « NBA EXTRA »
- VIDÉO NON SKIPPABLE JUSQU'À 6 SECONDES

TIK TOK



NBA EXTRA : 54K ABONNÉS

VIDEO VERTICALE AU SEIN DES CONTENUS NBA EXTRA

COMMERCIALISÉ PAR LES ÉQUIPES COMMERCIALES DE TIKTOK

PODCAST



NBA EXTRA SE DECLINE EGALEMENT EN PODCAST

HÉBERGÉ ET DISTRIBUÉ PAR VOXEUS SUR L'ENSEMBLE DES PLATEFORMES :
APPLE, DEEZER, SPOTIFY, ETC... ET LE SITE BEINSPORTS.COM/FRANCE

PLUSIEURS FORMATS PUBLICITAIRES DISPONIBLES DONT LE « HOST READ »



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

Les partenaires officiels de la NBA bénéficient d'une priorité d'acquisition de 7 jours* jusqu'au **18 octobre 2024**.

Les annonceurs-tiers souhaitant parrainer les émissions consacrées à la NBA sont soumis à l'accord préalable de la NBA.

Les partenaires officiels de la NBA bénéficiant de cette priorité sont à date :



دائرة الثقافة والسياحة
DEPARTMENT OF CULTURE
AND TOURISM



Emirates



Foot Locker

Google

EUROVISION
SERVICES

Microsoft

adidas



Kellogg's

TISSOT

Revolut



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>