



**FOOTBALL AMERICAIN  
SUPER BOWL  
OFFRE COMMERCIALE**

16 OCTOBRE 2024

beIN REGIE

## DIFFUSEUR HISTORIQUE DE LA NFL ET DU SUPER BOWL

La National Football League (NFL) est une ligue américaine majeure diffusée chaque semaine sur beIN SPORTS.

**Le Super Bowl LIX, événement majeur du sport, aura lieu à la Nouvelle-Orléans le 9 février 2025 et sera le point d'orgue de la saison !**

### SUPER BOWL SUR beIN SPORTS

**9 février 2025**

Match à partir de minuit 30, dans la nuit du dimanche au lundi

Magazine NFL Extra d'avant-match vers 23h

Concert événement à la mi-temps



# OFFRE PARRAINAGE SUPER BOWL

OFFRE TV OUVERTE À 3 PARTENAIRES\*

OFFRE SOCIALE OUVERTE À 1 SEUL PARTENAIRE

## OFFRE PARRAINAGE TV

### BILLBOARD 8''

#### AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

##### MATCH EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

##### MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

##### MATCH EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 2 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

##### PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

##### 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL

2 AU 16 FEVRIER 2025\*\*

**223**

**BILLBOARDS 8'' MINIMUM**

**9**

**GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**

**SOIT 860 000 CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**7 500 EUROS NET HT**

PAR PARTENAIRE

## OFFRE PARRAINAGE SOCIAL (RÉSERVÉE À 1 SEUL ANNONCEUR)

### POST FACEBOOK HANDSHAKE

1 POST AVEC RÉSUMÉ VIDEO DU SUPER BOWL SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS France

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3'' QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

**150 000**

**VUES SOCIALES ESTIMÉES**

**2 500 EUROS NET HT**

PAR PARTENAIRE

\*Le 3ème partenaire ne pourra pas bénéficier du plan de bandes-annonces (l'achat de l'offre annuelle est prioritaire sur l'achat du Super Bowl)

\*\*De le ate estimée de démarrage des bandes-annonces et rediffusions des matchs jusqu'à J+7

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématic

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards // GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2024



# OFFRE TV CLASSIQUE SUPER BOWL LIX

OFFRE RESERVÉE A UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS EN FONCTION DES DISPONIBILITÉS

## TARIF PACK NFL SUPER BOWL

**4 SPOTS 20''**

**AU SEIN DES ECRANS CODÉS DU SUPER BOWL LE 9 FEVRIER 2025**

Les spots sont programmés de manière homogène, avant et pendant la soirée Super Bowl  
(magazine avant-match + match + concert)

**2 000 EUROS NET HT**



# OFFRE X AMPLIFY SUPER BOWL

OFFRE OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

## PRE-ROLL

### EN AMONT DES VIDÉOS SUPER BOWL PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE ET/OU NFL EXTRA

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, POINTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

## OFFRE SUPER BOWL LIX

### 3 PUBLICATIONS

2 MILLIONS  
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



## CONTACTS

beIN REGIE

**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

<https://beinregie.beinsports.com>