



COUPE DE FRANCE

**SAISON 2024-2025
COUPE DE FRANCE
OFFRE COMMERCIALE**

27 NOVEMBRE 2024

beIN REGIE

DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA COUPE DE FRANCE

SAISON 2024-2025

À PARTIR DES 32^{ÈMES} DE FINALE (ENTRÉE EN LICE DES CLUBS DE LIGUE 1)
20 DÉCEMBRE 2024 AU 24 MAI 2025

+
DE 7 000
CLUBS
ENGAGÉS

Cette compétition est ouverte à tous les clubs de France, amateurs et professionnels. **Des clubs amateurs peuvent ainsi affronter les grands clubs professionnels** de Ligue 1 ou Ligue 2. Les exploits des clubs appelés les “petits poucets” ont nourri l’histoire de la Coupe de France et en font une **compétition très populaire auprès des Français.**

41% des Français intéressés par le football classent la Coupe de France dans le TOP 3 de leurs compétitions de football annuelles préférées*



DÉROULÉ DE LA SAISON CALENDRIER

DU 20 DÉCEMBRE 2024 AU 24 MAI 2025

| MATCHDAY | DATES |
|------------------|---------------------------------|
| 32ÈMES DE FINALE | 20, 21, 22 DECEMBRE 2024 |
| 16ÈMES DE FINALE | 14, 15, 16 JANVIER 2025 |
| 8ÈMES DE FINALE | 4, 5, 6 FEVRIER 2025 |
| QUARTS DE FINALE | 25, 26, 27 FEVRIER 2025 |
| DEMI-FINALES | 1 ^{er} ET 2 AVRIL 2025 |
| FINALE | SAMEDI 24 MAI 2025 |

A chaque matchday, co-diffusion d'une case (affiche ou Multiplex) avec une chaîne du groupe France Télévisions



MAGAZINE « JOUR DE COUPE »

À CHAQUE MATCHDAY

Actualité de la compétition, présentation des matchs, résultats, interviews...



OFFRE TV CLASSIQUE PACKS MATCHDAYS

**SPOTS CLASSIQUES DANS LES ÉCRANS CODÉS 6 EN CONTEXTE COUPE DE FRANCE
OFFRE CLASSIQUE AUTOUR D'UNE SÉLECTION DE MATCHS SUR LES PREMIERS TOURS
DE LA COMPÉTITION ET L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS À COMPTER DES QUARTS DE FINALE
2 NIVEAUX DE TARIF SELON L'ATTRACTIVITE DES AFFICHES (STANDARD OU PREMIUM)***

| 2024 | MATCHDAY | DATES | AFFICHE STANDARD | AFFICHE PREMIUM | SPOTS 30" | TARIF NET HT |
|------|------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|-----------|--------------|
| | 32 ^{ÈMES} DE FINALE | 20, 21, 22 DECEMBRE 2024 | 4 | 2 | 6 | 8 400 EUROS |

| 2025 | MATCHDAY | DATES | AFFICHE STANDARD | AFFICHE PREMIUM | SPOTS 20" | TARIF NET HT |
|------|------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------|-----------|--------------|
| | 16 ^{ÈMES} DE FINALE | 14, 15, 16 JANVIER 2025 | 2 | 2 | 4 | 6 400 EUROS |
| | 8 ^{ÈMES} DE FINALE | 4, 5, 6 FEVRIER 2025 | 2 | 2 | 4 | 6 400 EUROS |
| | QUARTS DE FINALE | 25, 26, 27 FEVRIER 2025 | 2 | 2 | 4 | 6 400 EUROS |
| | DEMI-FINALES | 1 ^{ER} ET 2 AVRIL 2025 | | 2 | 2 | 4 400 EUROS |
| | FINALE | SAMEDI 24 MAI 2025 | | 1 | 1 | 2 200 EUROS |



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches
En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité.
Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.
Tarifs toutes remises déduites

OFFRE TV CLASSIQUE FIL ROUGE EN 2025 À PARTIR DES 16ÈMES DE FINALE

**SPOTS CLASSIQUES DANS LES ÉCRANS CODÉS 6 EN CONTEXTE COUPE DE FRANCE
OFFRE CLASSIQUE AUTOUR D'UNE SÉLECTION DE MATCHS SUR LES 16ÈMES ET 8ÈMES DE FINALE
ET DE L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS À COMPTER DES QUARTS DE FINALE**
2 NIVEAUX DE TARIF SELON L'ATTRACTIVITE DES AFFICHES (STANDARD OU PREMIUM)*

DU 14 JANVIER AU 24 MAI 2025

| MATCHDAY | DATES | AFFICHE STANDARD | AFFICHE PREMIUM | SPOT 20" |
|------------------|---------------------------------|------------------|-----------------|----------|
| 16ÈMES DE FINALE | 14, 15, 16 JANVIER 2025 | 2 | 2 | 4 |
| 8ÈMES DE FINALE | 4, 5, 6 FEVRIER 2025 | 2 | 2 | 4 |
| QUARTS DE FINALE | 25, 26, 27 FEVRIER 2025 | 2 | 2 | 4 |
| DEMI-FINALES | 1 ^{er} ET 2 AVRIL 2025 | | 2 | 2 |
| FINALE | SAMEDI 24 MAI 2025 | | 1 | 1 |

OFFRE TV + VOL

15 SPOTS 20"

**+ 300 000
IMPRESSIONS DIGITALES**

30 000 EUROS NET HT



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS

*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches

En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.

*Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos Coupe de France publiées sur le site internet, l'application mobile et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles

Tarifs toutes remises déduites

OFFRE VIDEO ONLINE

OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

ENSEMBLE
DE LA COMPÉTITION

**1,5 MILLION
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES**

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE PUBLIÉES SUR
L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE
DE beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

30 000 EUROS NET HT

FFP
COUPE FRANCE



Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication
beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de l'offre VOL sur des vidéos d'autres compétitions football
Tarifs toutes remises commerciales déduites

beIN REGIE

OFFRES X AMPLIFY

OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

FIL ROUGE
COMÉPTITION

5 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

14 PUBLICATIONS

32èmes de finale : 3 publications
16èmes de finale : 3 publications
8èmes de finale : 3 publications
Quarts de finale : 2 publications
Demi-finales : 2 publications
Finale : 1 publication

50 000 EUROS NET HT

OFFRE
MATCHDAY

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

4 PUBLICATIONS

SUR TOUS LES MATCHDAYS
HORS FINALE

20 000 EUROS NET HT



PARTENAIRES OFFICIELS

PARTENAIRES
MAJEURS



PARTENAIRES
OFFICIELS



ÉQUIPEMENTIER



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>