



**SAISON 2024-2025 // 1^{ER} SEMESTRE 2025
LIGUE 1 MCDONALD'S**

OFFRE COMMERCIALE

**MODIFIÉE SUITE AU CHANGEMENT DE PROGRAMMATION
DE LA J16 : MATCH AVANCÉ AU 18/12/24**

27 NOVEMBRE 2024

beIN REGIE

LA LIGUE 1 DE RETOUR SUR !



**UN
MATCH**
PAR JOURNÉE

17 AOÛT 2024 AU 25 MAI 2025

34 matchs sur la saison (34 journées)

HORS TOP 10

17 MATCHS : 1ER CHOIX (JOURNÉE PAIRE)

17 MATCHS : 2ÈME CHOIX (JOURNÉE IMPAIRE)

Programmation prévisionnelle

SAMEDI 17H*	
AVANT-MATCH 16h-17h	
MATCH ECRANS CODÉS	
APRES-MATCH 17h-17h30	

**18 CLUBS
ENGAGÉS**



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'organisateur et/ou l'antenne et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*En fonction du calendrier de la saison football 2024-2025, certains matchs pourront être programmés sur une autre case

CALENDRIER LIGUE 1 MCDONALD'S SAISON 2024-2025

SUR beIN SPORTS

2024

DATE	JOURNÉE
17 août	1 ^{ère} journée
24 août	2 ^{ème} journée
31 août	3 ^{ème} journée
14 septembre	4 ^{ème} journée
21 septembre	5 ^{ème} journée
28 septembre	6 ^{ème} journée
5 octobre	7 ^{ème} journée
19 octobre	8 ^{ème} journée
26 octobre	9 ^{ème} journée
2 novembre	10 ^{ème} journée
9 novembre	11 ^{ème} journée
23 novembre	12 ^{ème} journée
30 novembre	13 ^{ème} journée
7 décembre	14 ^{ème} journée
14 décembre	15 ^{ème} journée

2025

DATE	JOURNÉE
4 janvier	16 ^{ème} journée
11 janvier	17 ^{ème} journée
18 janvier	18 ^{ème} journée
25 janvier	19 ^{ème} journée
1 ^{er} février	20 ^{ème} journée
8 février	21 ^{ème} journée
15 février	22 ^{ème} journée
22 février	23 ^{ème} journée
1 ^{er} mars	24 ^{ème} journée
8 mars	25 ^{ème} journée
15 mars	26 ^{ème} journée
29 mars	27 ^{ème} journée
5 avril	28 ^{ème} journée
12 avril	29 ^{ème} journée
19 avril	30 ^{ème} journée
26 avril	31 ^{ème} journée
3 mai	32 ^{ème} journée
10 mai	33 ^{ème} journée
18 mai	34 ^{ème} journée
22 & 25 mai	Barrages L1/L2

Match avancé au 18/12/24



OFFRE PARRAINAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

OUVERTE À 3 PARTENAIRES DONT 1 PLACE RÉSERVÉE AU PARTENAIRE MCDONALD'S



1ER SEMESTRE 2025
6 JANVIER AU 18 MAI 2025*

1 116
BILLBOARDS 8'' MINIMUM

211.8
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 20,3 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

1,8 MILLION
VUES SOCIALES ESTIMÉES

308 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

BILLBOARD 8''

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCH EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

AVANT-MATCH ET APRES-MATCH EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN ENTRÉE DE L'AVANT-MATCH
- 1 EN RETOUR APRES BREAK PUB AU SEIN DE L'AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE L'AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE L'APRES-MATCH

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

50 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY**

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

18 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3'' QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= 1 POST PAR JOURNÉE DE COMPÉTITION DE JANVIER À MAI 2025



*De la date estimée du début des bandes-annonces (6/1/25) à la fin de la dernière journée de Ligue 1 (18/5/25)

**2 partenaires maximum par bande-annonce (2^{ème} et 3^{ème} annonceur en binôme avec le partenaire-titre)

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Thématik)

GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2024 // Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

OFFRES TV CLASSIQUE LIGUE 1 + VIDEO ONLINE FOOTBALL

PÉRIODE : JANVIER-MAI 2025

ÉCRANS CODÉS EN AVANT-MATCH, MI-TEMPS 1 & MI-TEMPS 2 ET APRES-MATCH

OFFRE UNITAIRE

1
SPOT 20"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 9 DE LIGUE 1 MCDONALD'S (J17 À J34)

5 600 EUROS NET HT

OFFRE DEMI-SAISON
JANVIER-JUIN 2025

18
SPOTS 20"

+
1 MILLION
IMPRESSIONS DIGITALES
ESTIMÉES*

DANS LES ÉCRANS CODÉS 9 DES AFFICHES DE LIGUE 1 MCDONALD'S (J17 À J34)

1 SPOT PAR MATCH DIFFUSÉ SUR LA PÉRIODE = 18 SPOTS

102 316 EUROS NET HT

RSE

be INSPIRED

Tous ces achats contextuels feront l'objet d'un reversement de beIN REGIE à ses associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE



OFFRE VIDEO ONLINE FOOTBALL

OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE MENSUELLE
(4 MATCHDAYS)

1 MILLION
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS FOOTBALL PUBLIÉES SUR
L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE
DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

20 000 EUROS NET HT



*Offre V.O.L = pré-roll en amont des vidéos football publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. Format maximum : 20"

Tarifs toutes remises commerciales déduites

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication

OFFRES X AMPLIFY LIGUE 1 MCDONALD'S

OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE 1^{ER} SEMESTRE
JANVIER-MAI 2025

18
PUBLICATIONS
1 PAR MATCHDAY
9 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 1 MCDONALD'S PUBLIÉES
PAR beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

90 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE
(4 MATCHDAY SUCCESSIFS)

4
PUBLICATIONS
1 PAR MATCHDAY
2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 1 MCDONALD'S PUBLIÉES
PAR beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

20 000 EUROS NET HT



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PRIORITÉ D'ACHAT POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LFP

OFFRES PARRAINAGE TV

Les partenaires officiels de la LFP bénéficient d'une **priorité d'achat**.

Dans le cadre de son accord de naming avec la LFP, le partenaire titre de la LIGUE 1, McDonald's, bénéficie d'une exclusivité sectorielle et de la première place du parrainage TV avec une présence sur l'ensemble des bandes-annonces associées à l'offre de parrainage TV.

Possibilité de rappels de parrainage (incrustation logo) pendant des matchs LFP : offre exclusivement réservée aux partenaires officiels parrains de la diffusion



Partenaire Titre
Ligue 2 BKT



Chronométrateur
officiel



Partenaires officiels



Partenaire Titre
Ligue 1 McDonald's

CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>