

LIQUI MOLY STARLIGUE SAISON 2025-2026

HANDBALL



**OFFRE
COMMERCIALE**

LA CHAINE DU HANDBALL !



TROPHÉE DES CHAMPIONS
SAMEDI 30 AOÛT 2025 - 20H



LIQUI MOLY STARLIGUE
MATCHS DU 5 SEPTEMBRE 2025 AU 6 JUIN 2026
16 CLUBS ENGAGÉS EN LIQUI MOLY STARLIGUE



↑ CHAMPION EN TITRE



FINALE COUPE DE FRANCE MASCULINE
SAMEDI 23 MAI 2026



PROLIGUE PHASE FINALE
22 MAI AU 11 JUIN 2026



DÉROULÉ DE LA SAISON

CALENDRIER SAISON 2025-2026

2026 | 2025

SEPTEMBRE	Vendredi 5 au dimanche 7 septembre 2025	1 ^{ère} journée
	Vendredi 12 au dimanche 14 septembre 2025	2 ^{ème} journée
	Vendredi 19 au dimanche 21 septembre 2025	3 ^{ème} journée
OCTOBRE	Vendredi 26 au dimanche 28 septembre 2025	4 ^{ème} journée
	Vendredi 3 au dimanche 5 octobre 2025	5 ^{ème} journée
	Vendredi 10 au dimanche 12 octobre 2025	6 ^{ème} journée
	Vendredi 17 au dimanche 19 octobre 2025	7 ^{ème} journée
	Vendredi 24 au dimanche 26 octobre 2025	8 ^{ème} journée
NOVEMBRE	Vendredi 7 au dimanche 9 novembre 2025	9 ^{ème} journée
	Vendredi 14 au dimanche 16 novembre 2025	10 ^{ème} journée
	Vendredi 21 au dimanche 23 novembre 2025	11 ^{ème} journée
	Vendredi 28 au dimanche 30 novembre 2025	12 ^{ème} journée
DECEMBRE	Vendredi 5 au dimanche 7 décembre 2025	13 ^{ème} journée
	Vendredi 12 au dimanche 14 décembre 2025	14 ^{ème} journée
	Vendredi 19 au dimanche 21 décembre 2025	15 ^{ème} journée
FEVRIER	Vendredi 13 au dimanche 15 février 2026	16 ^{ème} journée
	Vendredi 20 au dimanche 22 février 2026	17 ^{ème} journée
MARS	Vendredi 27 février au dimanche 1 ^{er} mars 2026	18 ^{ème} journée
	Vendredi 6 au dimanche 8 mars 2026	19 ^{ème} journée
	Vendredi 13 au dimanche 15 mars 2026	20 ^{ème} journée
	Vendredi 27 au dimanche 29 mars 2026	21 ^{ème} journée
AVRIL	Vendredi 3 au dimanche 5 avril 2026	22 ^{ème} journée
	Vendredi 10 au dimanche 12 avril 2026	23 ^{ème} journée
	Vendredi 17 au dimanche 19 avril 2026	24 ^{ème} journée
	Vendredi 24 au dimanche 26 avril 2026	25 ^{ème} journée
MAI	Vendredi 1 ^{er} au dimanche 3 mai 2026	26 ^{ème} journée
	Vendredi 8 au dimanche 10 mai 2026	27 ^{ème} journée
	Vendredi 26 au dimanche 29 mai 2026	28 ^{ème} journée
JUIN	Mardi 2 au mercredi 3 juin 2026	29 ^{ème} journée
	Samedi 6 juin 2026	30 ^{ème} journée

TROPHÉE DES CHAMPIONS
SAMEDI 30 AOÛT 2025

FINALE COUPE DE FRANCE H.
SAMEDI 23 MAI 2026

FINALE DE PROLIGUE
ALLER : DIMANCHE 7 JUIN 2026
RETOUR : JEUDI 11 JUIN 2026



DIFFUSION DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS

- **TROPHÉE DES CHAMPIONS**
DIFFUSION LIVE LE SAMEDI 30 AOÛT + 4 REDIFFUSIONS MINIMUM
- **LIQUI MOLY STARLIGUE**

DIFFUSION DE 3
AFFICHES EN LIVE PAR
JOURNÉE EN MOYENNE
UN MINIMUM DE 80
MATCHS SUR LA
SAISON SUR

beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2 beIN SPORTS 3

PROGRAMMATION STANDARD PRÉVISIONNELLE

VENDREDI 20H

beIN SPORTS 3

SAMEDI 20H

beIN SPORTS 3

DIMANCHE 17H

beIN SPORTS 3

+ UN MINIMUM
DE 4 REDIFFUSIONS
DE MATCH PAR JOURNÉE

- **FINALE COUPE DE FRANCE MASCULINE**
DIFFUSION LIVE LE SAMEDI 23 MAI 2026 + 4 REDIFFUSIONS MINIMUM
- **FINALE ALLER & RETOUR DE PROLIGUE**
DIFFUSION LIVE DIMANCHE 7 JUIN ET JEUDI 11 JUIN 2026 + 4 REDIFFUSIONS MINIMUM

MATCHS COMMENTÉS
PAR LES EXPERTS
HANDBALL
DE beIN SPORTS
DONT THOMAS
VILLECHAIZE &
FRANÇOIS-XAVIER
HOULET

OFFRE PARRAINAGE LIQUI MOLY STARLIGUE

OFFRE OUVERTE À 2 PARTENAIRES

PARRAINAGE DES ÉVÉNEMENTS SUIVANTS :

- TROPHÉE DES CHAMPIONS
- LIQUI MOLY STARLIGUE
- FINALE COUPE DE FRANCE MASCULINE
- FINALE DE PROLIGUE

10 AOÛT 2025 AU 9 JUIN 2026*

**1 524
BILLBOARDS 8" MINIMUM**

**41.2
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**

**SOIT 4 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**38 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

100 POUR LE LANCEMENT DE SAISON DE LA LIQUI MOLY STARLIGUE
560 TOUT AU LONG DE LA SAISON + FINALE DE LA COUPE DE FRANCE (= 80 SUR 7 MATCHDAYS)



*De la date estimée du démarrage des bandes-annonces au mercredi suivant la dernière journée

Priorité aux partenaires de la LNH - offre disponible sous réserve de disponibilité

beIN REGIE se réserve le droit d'ouvrir le parrainage à un 3^{ème} partenaire sans les bandes-annonces

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards // Performances non contractuelles estimées à +/- 10% fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel - GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025

OFFRES X AMPLIFY LIQUI MOLY STARLIGUE

OFFRES OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

**PACK
SAISON COMPLÈTE**

**32
PUBLICATIONS**

**6 MILLIONS
VUES ESTIMÉES**

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS DE LIQUI MOLY STARLIGUE PUBLIÉES
SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE**

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

1 par matchday (30 journées) + 1 pour le Trophée des Champions
+ 1 pour la finale de Coupe de France H.

60 000 EUROS NET HT

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS DE LIQUI MOLY STARLIGUE PUBLIÉES SUR LE COMPTE
DE beIN SPORTS FRANCE**

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

1 par matchday (8 journées)

20 000 EUROS NET HT

**PACK
BIMESTRIEL
= 8 JOURNÉES**

**8
PUBLICATIONS**

**2 MILLIONS
VUES ESTIMÉES**



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité Digital
monniert@bein.com