



**FOOTBALL AMERICAIN  
NFL & SUPER BOWL**

**OFFRE COMMERCIALE**  
**SAISON 2025 - 2026**

17 JUN 2025

beIN REGIE

## DIFFUSEUR HISTORIQUE DE LA NFL



**LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) EST  
UNE LIGUE AMÉRICAINNE MAJEURE DIFFUSÉE  
CHAQUE SEMAINE SUR beIN SPORTS**



Le **Super Bowl LX** aura lieu à Santa Clara en Californie le 8 février 2026. Cet événement annule majeur du sport sera à ne pas manquer !



Les meilleurs moments de la saison et les dernières actualités sont abordés dans le magazine NFL Extra en présence des experts de la chaîne.



# CALENDRIER DE LA SAISON 2025-2026



DATES	PHASE	JOURNEE
4 au 8 septembre 2025	Saison régulière	1 <sup>ère</sup> journée
11 au 15 septembre 2025		2 <sup>ème</sup> journée
18 au 22 septembre 2025		3 <sup>ème</sup> journée
25 au 29 septembre 2025		4 <sup>ème</sup> journée
2 au 6 octobre 2025		5 <sup>ème</sup> journée
9 au 13 octobre 2025		6 <sup>ème</sup> journée
16 au 20 octobre 2025		7 <sup>ème</sup> journée
23 au 27 octobre 2025		8 <sup>ème</sup> journée
30 octobre au 3 novembre 2025		9 <sup>ème</sup> journée
6 au 10 novembre 2025		10 <sup>ème</sup> journée
13 au 17 novembre 2025		11 <sup>ème</sup> journée
20 au 24 novembre 2025		12 <sup>ème</sup> journée
27 novembre au 1 décembre 2025		13 <sup>ème</sup> journée
4 au 8 décembre 2025		14 <sup>ème</sup> journée
11 au 15 décembre 2025		15 <sup>ème</sup> journée
18 au 22 décembre 2025		16 <sup>ème</sup> journée
25 au 29 décembre 2025		17 <sup>ème</sup> journée
3 et Di 4 janvier 2026		18 <sup>ème</sup> journée (Multiplex)
10 au 25 Janvier 2026	Phase finale	Play-offs
TBC		Pro Bowl
dimanche 8 février 2026		Super Bowl 



# DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR



## SAISON REGULIERE

4 septembre 2025  
au  
4 janvier 2026

J1 à J17 - 04/9 au 29/12/2025  
4 CASES

- Nuit du jeudi au vendredi
- Nuit du dimanche au lundi x2
- Nuit du lundi au mardi

J18 - 3 & 4 JANVIER 2026  
2 CASES

- Nuit du dimanche au lundi

## PLAY-OFFS

10 au 25  
janvier 2026

10 MATCHS DIFFUSÉS

PREMIER TOUR

5 matchs live

SECOND TOUR

3 matchs live

FINALES DE CONFÉRENCE

2 matchs live

**MATCHS EN REDIFFUSION OU EN DIFFÉRÉ** 4 rediffusions par semaine au minimum sur beIN SPORTS 1, 2, 3

## SUPER BOWL



8 février 2026

FINALE QUI OPPOSE LE VAINQUEUR DE CHACUNE DES 2 CONFÉRENCES QUI CONSTITUENT LA NFL (NFC & AFC).

Match à partir de minuit 30, dans la nuit du dimanche au lundi  
Magazine d'avant-match vers 23h  
Concert événement à la mi-temps

## MAGAZINE NFL EXTRA



L'actualité et les meilleures images de NFL tout au long de la saison. Présenté par les journalistes et consultants de la chaîne : Lionel Buton, Benjamin Bernard, Peter Anderson, Marc-Angelo Soumah, Laurent Marceline et Philippe Gardent.

Tous les mardis vers 23H







# OFFRE PARRAINAGE NFL & SUPER BOWL

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES\*

**DU 16 AOÛT 2025  
AU 15 FEVRIER 2026\*\***

**1 343  
BILLBOARDS 8" MINIMUM  
PAR PARTENAIRE**

**48  
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS  
SOIT 4,7 MILLIONS  
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**42 000 EUROS NET HT  
PAR PARTENAIRE**

## BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

### MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 À LA FIN DE LA 1<sup>ÈRE</sup> MI-TEMPS
- 1 EN REPRISE APRÈS LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

### MAGAZINE NFL EXTRA EN DIRECT ET REDIFFUSIONS

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

### SUPER BOWL EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

### MAGAZINE SUPER BOWL AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

### PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 200 EN LANCEMENT DE SAISON (à partir du 16 août)
- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL



\*Le 3<sup>ème</sup> partenaire ne pourra pas bénéficier des plans de bandes-annonces (l'achat de l'offre annuelle est prioritaire sur l'achat du Super Bowl)

\*\*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et MédiamatThématik // GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

# OFFRE TV CLASSIQUE SUPER BOWL LX



OFFRE RESERVÉE A UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS  
EN FONCTION DES DISPONIBILITÉS

OFFRE TV CLASSIQUE  
PACK SUPER BOWL

5 SPOTS 20"

3 250 EUROS  
NET HT

AU SEIN DES ECRANS CODÉS  
DU SUPER BOWL LE 8 FEVRIER 2026  
A PARTIR DE 23H

Les spots sont programmés de manière  
homogène, avant et pendant la soirée  
Super Bowl (magazine avant-match +  
match + concert à la mi-temps du match)



# OFFRE X AMPLIFY NFL

OFFRE OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS



OFFRE AMPLIFY  
SAISON COMPLETE

**22**  
**PUBLICATIONS**  
1 PAR MATCHDAY

**5 MILLIONS**  
DE VUES ESTIMÉES

## PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS NFL PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

**50 000 EUROS NET HT**

OFFRE AMPLIFY  
SUPER BOWL

**3**  
**PUBLICATIONS**

**2 MILLIONS**  
DE VUES ESTIMÉES

## PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS SUPER BOWL PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

MEILLEURES ACTIONS, CONCERT, INTERVIEWS, RÉSUMÉ, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

**20 000 EUROS NET HT**



## CONTACTS

beIN REGIE

**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

<https://beinregie.beinsports.com>