



**CAF**   
**COUPE D'AFRIQUE  
DES NATIONS  
MOROCCO 25**

**FOOTBALL  
COUPE D'AFRIQUE  
DES NATIONS  
TotalEnergies  
Maroc 2025**

**21 décembre 2025  
au 18 janvier 2026**

**21 OCTOBRE 2025**

**bein** REGIE



LA COMPÉTITION

COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025



LE MEILLEUR DU FOOTBALL AFRICAIN !

100% DES MATCHS EN INTÉGRALITÉ  
ET EN EXCLUSIVITÉ SUR beIN SPORTS

24 équipes engagées

GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C	GROUPE D	GROUPE E	GROUPE F
MAROC	EGYPTE	NIGÉRIA	SÉNÉGAL	ALGÉRIE	CÔTE D'IVOIRE
MALI	AFRIQUE DU S.	TUNISIE	RD CONGO	BURKINA F.	CAMEROUN
ZAMBIE	ANGOLA	OUGANDA	BÉNIN	GUINÉE EQU.	GABON
COMORES	ZIMBABWE	TANZANIE	BOTSWANA	SOUDAN	MOZAMBIQUE



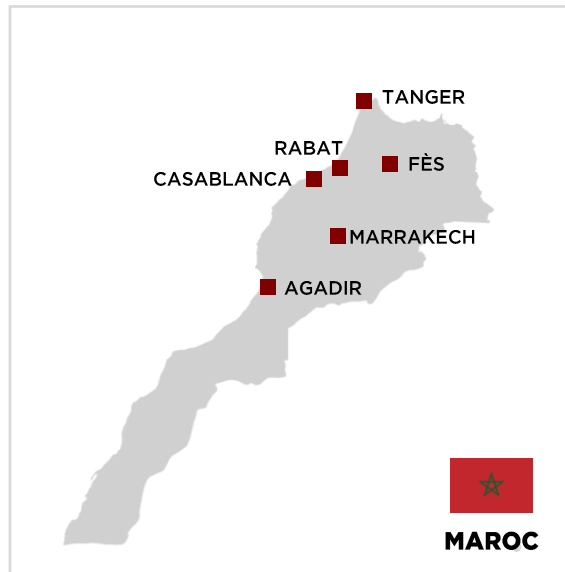


# LA COMPÉTITION

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS

### TotalEnergies 2025

**35<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS,  
ORGANISÉE AU MAROC DU 21 DÉCEMBRE 2025 AU 18  
JANVIER 2026**



## 6 VILLES – 9 STADES

Les équipes s'affrontent dans 9 stades répartis dans 6 villes marocaines.

Chaque ville compte 1 stade à l'exception de Rabat qui en regroupe 4. Pour rappel, le Maroc accueillera la Coupe du Monde de la FIFA 2030, cette Coupe d'Afrique des Nations démontre l'engagement du pays dans l'organisation de grands événements.

## LES STARS DU FOOTBALL AU RENDEZ-VOUS

Hakimi (Maroc) – Salah (Egypte) – Mané (Sénégal)  
Osimhen (Nigéria) – Aubameyang (Gabon)  
Mahrez (Algérie), etc





CALENDRIER DE LA COMPÉTITION  
COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025  
52 MATCHS (RÉPARTIS SUR 46 CASES)



2025											
	Di 21/12	Lu 22/12	Ma 23/12	Me 24/12	Ve 26/12	Sa 27/12	Di 28/12		Lu 29/12	Ma 30/12	Me 31/12
13H ou 13H30			13H RD Congo Bénin	13H Burkina F. Guinée Eq	13H30 Angola Zimbabwe	13H30 Bénin Botswana	13H30 Gabon Mozambique				
15H ou 16H		15H Mali Zambie	16H Sénégal Botswana	16H Algérie Soudan	16H Egypte Af. Du Sud	16H Sénégal RD Congo	16H Guinée Eq. Soudan				
18H ou 18H30		18H Af. Du Sud Angola	18H30 Nigéria Tanzanie	18H30 C. d'Ivoire Mozambique	18H30 Zambie Comores	18H30 Ouganda Tanzanie	18H30 Algérie Burkina F.	17H	Zambie Maroc + Comores Mali	Ouganda Nigéria + Tanzanie Tunisie	Guinée Eq. Algérie + Soudan Burkina F.
20H ou 21H	20H Maroc Comores	21H Egypte Zimbabwe	21H Tunisie Ouganda	21H Cameroun Gabon	21H Maroc Mali	21H Nigéria Tunisie	21H C. d'Ivoire Cameroun	20H	Angola Egypte + Zimbabwe Af. Du Sud	Bénin Sénégal + Botswana RD Congo	Gabon C. d'Ivoire + Mozambique Cameroun

Huitièmes de finale					Quarts de finale		Demi-finales	Finales	
2026					2026		2026	2026	
	Sa 03/01	Di 04/01	Lu 05/01	Ma 06/01	Ve 09/01	Sa 10/01	Me 14/01	Sa 17/01	Di 18/01
17H	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	18H DEMI-FINALE 1	17H Petite finale	
20H	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	1 MATCH	21H DEMI-FINALE 2	20H	Finale





# DISPOSITIF EDITORIAL TV

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

**L'INTÉGRALITÉ DE LA  
COMPÉTITION DIFFUSÉE  
EN DIRECT SUR beIN SPORTS  
DONT UN MINIMUM DE  
46 MATCHS DIFFUSÉS SUR**

beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2 beIN SPORTS 3

**TOUTE LA TEAM FOOTBALL DE beIN SPORTS  
MOBILISÉE POUR COUVRIR LA COMPÉTITION  
AU PLUS PRÈS.**

Magazines, avant-matches, debriefs, reportages exclusifs. Les journalistes et consultants ne rateront rien pour faire vivre 100% de la Coupe d'Afrique des nations aux passionnés de football.

### CLUB CAN

**LE MAGAZINE DIFFUSÉ LES JOURS DE MATCH AUTOUR DES  
MATCHS, AU MINIMUM AUTOUR DE L'AFFICHE PRINCIPALE**

Des envoyés spéciaux sur place pour être au plus près des équipes et commenter les matchs. Nos experts football proposeront des contenus inédits aux téléspectateurs afin d'offrir une couverture maximale de l'événement.

Vanessa Le Moigne, Louisa Necib, Benjamin Moukandjo, Robert Malm, Brahim Thiam, Julien Chaput, etc.



beIN REGIE



# DISPOSITIF EDITORIAL DIGITAL / SOCIAL

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

### NOTRE PLATEFORME DIGITALE ET SOCIALE POUR PROLONGER ET ENRICHIR L'EXPÉRIENCE TV

#### CONTENUS EN AMONT DE LA COMPÉTITION

Présentations des 24 équipes engagées et des enjeux, pronostics de nos experts, retour sur les précédentes éditions, souvenirs d'anciens joueurs...

#### CONTENUS HIGHLIGHTS DE MATCHS

Les meilleurs moments de chaque jour : résumés des matchs, buts, actions spectaculaires, arrêts de gardien, analyse de nos experts

#### CONTENUS "BEHIND THE SCENE"

Vidéos exclusives de joueurs ou d'équipes, ambiance dans les stades, belles rencontres de stars ou de supporters

### ECOSYSTÈME DIGITAL beIN SPORTS : 32.8 MILLIONS DE FOLLOWERS AU CUMUL



SITE



2.7 MILLIONS  
ABONNES



16 MILLIONS  
FOLLOWERS



3.9 MILLIONS  
FOLLOWERS



5.5 MILLIONS  
FOLLOWERS



4 MILLIONS  
FOLLOWERS



729 K  
FOLLOWERS  
2 SHOWS FOOT



PODCAST

Un community manager de beIN SPORTS présent sur place pour partager les coulisses de la compétition





# SUCCÈS POUR LA PRÉCÉDENTE ÉDITION SUR beIN SPORTS

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

**+ DE 8,1 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS\***

ONT SUIVI LA COMPÉTITION SUR beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2 beIN SPORTS 3



### MEILLEURE AUDIENCE TV

8<sup>ÈMES</sup> DE FINALE // SÉNÉGAL vs CÔTE D'IVOIRE

29 janvier 2024, 21h beIN SPORTS 1

**302 000 TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE**

**235 MILLIONS  
DE VIDEOS VUES  
DIGITAL + SOCIAL\*\***



### DONNEES CONFIDENTIELLES POUR VOTRE USAGE UNIQUEMENT

Source : Médiamétrie, Mediamat Ad Hoc, Cible : Ensemble > 4 ans. \*Audience cumulée téléspectateurs > 4 ans, seuil de vision 10" consécutives

\*\*Site beIN SPORTS + Chaîne YouTube beIN SPORTS + Facebook + Instagram + X + Snapchat + TikTok



# OFFRE PARRAINAGE TV + SOCIAL

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

OFFRE OUVERTE À 4 PARTENAIRES

**DU 22 NOVEMBRE 2025  
AU 22 JANVIER 2026\***

**818**  
**BILLBOARDS 6" MINIMUM  
PAR PARTENAIRE**

**92**  
**GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**  
**SOIT 9 MILLIONS**  
**CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**3 MILLIONS**  
**VUES SOCIALES ESTIMÉES**

**125 000 EUROS NET HT**  
**PAR PARTENAIRE**

OFFRE OUVERTE À 4 PARTENAIRES

### **BILLBOARD 6"**

#### **AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :**

##### **MATCHS EN DIRECT ET REDIFFUSION**

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1<sup>ÈRE</sup> MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2<sup>ÈME</sup> MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

##### **MAGAZINE CLUB CAN**

- 1 EN ENTRÉE DE PROGRAMME AVANT LE 1<sup>ER</sup> MAGAZINE DE LA JOURNÉE
- 1 EN SORTIE DE PROGRAMME APRÈS LE DERNIER MAGAZINE DE LA JOURNÉE

##### **PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES TOUT AU LONG DE LA COMPÉTITION // 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE\*\* :**

400 POUR LA PROMOTION DE LA COMPÉTITION



### **POST FACEBOOK HANDSHAKE**

15 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

DATES À DÉFINIR AVEC L'ANNONCEUR

POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR (CIBLER DES AFFICHES  
OU CONCENTRER LA PÉRIODE DE COMMUNICATION)



\*De la date estimée du début des bandes-annonces jusqu'à J+4 après la finale

\*\*2 partenaires maximum par bande-annonce (diffusion par binôme)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées, pour la télévision, sur les audiences

Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel). GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025



# OFFRE PARRAINAGE PROGRAMME COURT TV + SOCIAL COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

**SPONSORING D'UN PROGRAMME COURT QUOTIDIEN METTANT EN AVANT L'IMAGE  
OU LE MOMENT FORT DE LA JOURNÉE DES MATCHS DISPUTÉS.**

**18 ÉPISODES / 1 PAR JOUR DE MATCH\***

Le contenu peut être thématisé pour cibler votre problématique de communication

**DU 22 DECEMBRE 2025  
AU 19 JANVIER 2026\***

**18  
PROGRAMMES COURTS INÉDITS**

**18  
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS  
SOIT 1,8 MILLION  
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**6,3 MILLIONS  
VUES SOCIALES ESTIMÉES**

**98 000 EUROS NET HT  
PAR PARTENAIRE**

OFFRE RESERVÉE A 1 SEUL PARTENAIRE

## TV

8 DIFFUSIONS PAR ÉPISODE  
DONT 2 DIFFUSION GARANTIES À PROXIMITÉ DES MATCHS LIVE  
BILLBOARD 6" EN ENTRÉE ET SORTIE DE CHAQUE DIFFUSION

## SOCIAL



### POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

18 POSTS VIDÉO PUBLIÉS SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE  
- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST  
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO



### REEL INSTAGRAM

18 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS France  
- CARTON 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO



### TIK TOK

18 VIDÉOS PUBLIÉES SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS France  
- CARTON 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO



### X AMPLIFY

18 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS France  
- BILLBOARD EN PRE-ROLL 6"



\*Du 2<sup>ème</sup> jour de compétition au lendemain de la finale  
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards  
Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées, pour la télévision, sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel)  
GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025



# OFFRES TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025



**OFFRE COMPETITION**  
21 DECEMBRE 2025  
AU 18 JANVIER 2026  
Toute la compétition

**46**

**SPOTS 20"**  
**MINIMUM**

1 PAR CASE HORAIRE

(Les 3èmes matchs de poule se jouent en même temps)

DANS LES ÉCRANS CODÉS  
Écrans avant-match, mi-temps  
et après-match

+

**V.O.L.\***

**1 MILLION**  
**D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**50 000**  
**EUROS NET HT**

**OFFRE PHASE DE GROUPE**  
21 AU 31 DECEMBRE 2025

**30**

**SPOTS 20"**  
**MINIMUM**

1 PAR CASE HORAIRE

(Les 3èmes matchs de poule se jouent en même temps)

DANS LES ÉCRANS CODÉS  
Écrans avant-match, mi-temps  
et après-match

+

**V.O.L.\***

**500 000**  
**IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**27 000**  
**EUROS NET HT**

**OFFRE PHASE FINALE**  
3 AU 18 JANVIER 2026

**16**

**SPOTS 20"**  
**1 PAR MATCH**

DANS LES ÉCRANS CODÉS  
Écrans avant-match, mi-temps  
et après-match

+

**V.O.L.\***

**500 000**  
**IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**27 000**  
**EUROS NET HT**

**ACHAT UNITAIRE POSSIBLE AVEC MAJORATION - VOIR CGV beIN REGIE**

\*Site internet beinsports.com/fr et chaîne Youtube beIN SPORTS France. Pré-roll et/ou Mid-roll (selon la longueur du contenu) unique

Dans le cadre de l'offre fil rouge compétition, l'annonceur sera automatiquement présent sur la totalité des matchs de la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies diffusés sur beIN SPORTS 1, 2 ou 3. Dans le cas de matchs diffusés en simultané sur 2 chaînes (3ème match de la phase de poule), l'annonceur qui aura acheté le match sur la chaîne principale sera automatiquement diffusé sur l'autre chaîne (offre ensemble de la compétition et phase de poule).

Tarifs net toutes remises commerciales déduites



# OFFRES VIDEO ONLINE COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

## PRE-ROLL et/ou MID-ROLL UNIQUE

DES VIDÉOS COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS Total Energies PUBLIÉES  
SUR LE SITE, L'APPLICATION MOBILE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN  
SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, BUTS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...



### FIL ROUGE EVENEMENT VIDEO ONLINE

21 DECEMBRE 2025  
AU 20 JANVIER 2026\*

**1 MILLION**  
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

**20 000**  
EUROS NET HT



### FIL ROUGE EVENEMENT 100% CTV

21 DECEMBRE 2025  
AU 20 JANVIER 2026\*

**1 MILLION**  
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES\*\*

**22 000**  
EUROS NET HT



\*De la date du début de la compétition à J+2 après la finale  
Possibilité de mid-roll selon la longueur du contenu. Video non skippable jusqu'à 20s

\*\*Offre CTV disponible uniquement sur Youtube. Jusqu'à 30s non skippable..

Tarif toutes remises commerciales déduites

Offre dans la limite des stocks disponibles

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication



# OFFRE X AMPLIFY

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

### PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies  
PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURS ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

#### OFFRE COMPETITION

21 DECEMBRE 2025  
AU 18 JANVIER 2026  
Toute la compétition

**19**

#### PUBLICATIONS

1 PAR JOUR ACTIF DE COMPÉTITION  
Phase de poule : 10  
Huitièmes de finale : 4  
Quarts de finale : 2  
Demi-finales : 1  
Petite finale : 1  
Finale : 1

**8 MILLIONS  
DE VUES ESTIMÉES**

**80 000  
EUROS NET HT**

#### OFFRE PHASE DE GROUPE

21 AU 31 DECEMBRE 2025

**10**

#### PUBLICATIONS

1 PAR JOUR DE COMPETITION

**4 MILLIONS  
DE VUES ESTIMÉES**

**40 000  
EUROS NET HT**

#### OFFRE PHASE FINALE

3 AU 18 JANVIER 2026

**9**

#### PUBLICATIONS

1 PAR JOUR DE COMPETITION

**4 MILLIONS  
DE VUES ESTIMÉES**

**40 000  
EUROS NET HT**



Tarif toutes remises déduites  
Format vidéo skippable à 6s  
Offre dans la limite des stocks disponibles et au maximum 2 annonceurs d'un même code secteur  
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication



# OFFRE OPS 100% SOCIAL VERTICAL

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

### BRAND CONTENT : INTÉGRATION DE LA MARQUE AU CONTENU\*

CONTENUS AUTOUR DE LA COMPETITION A DÉFINIR AVEC L'ANNONCEUR EN FONCTION DE SA PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION.

#### - OFFRE MINIMUM -

#### FIL ROUGE EVENEMENT

21 DECEMBRE 2025  
AU 19 JANVIER 2026\*

**3,5 MILLIONS**  
DE VUES ESTIMÉES

**50 000**  
EUROS NET HT

### 10 ÉPISODES DIFFUSÉS SUR CHACUNE DES PLATEFORMES SOIT 30 PUBLICATIONS



**REEL INSTAGRAM**  
10 PUBLICATIONS



**TIK TOK**  
10 PUBLICATIONS



**SHORT YOUTUBE**  
10 VIDÉOS COURTES PUBLIÉES



\*De la date du début de la compétition au lendemain de la finale  
Tarif toutes remises déduites, frais de production inclus  
Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs et au maximum 2 annonceurs d'un même code secteur  
\*Dans le respect des guidelines de la compétition et sous réserve de validation par beIN REGIE



# OFFRE SPONSORING PODCAST

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025



Un podcast raconté et produit par notre journaliste Baptiste Denis.  
50 ÉPISODES MINIMUM 10/15'

Du 27 novembre au 21 décembre, en amont de la compétition :

- Présentation des 24 équipes engagées
- Paroles de légende
- Rediffusion des CAN Stories de la précédente édition

Du 21 décembre au 18 janvier, pendant la compétition :

- CAN Extra : analyse des matchs et performances marquantes
- Carte postale du jour (anecdote locale, zoom sur les villes hôtes, etc.)

### OFFRE SPONSORING AUDIO

27 NOVEMBRE 2025  
AU 20 JANVIER 2026\*

150 000  
ECOUTES ESTIMÉES

**FORFAIT**  
**15 000**  
**EUROS NET HT**

OFFRE RESERVÉE A 1 SEUL PARTENAIRE



PODCAST

**PRE-ROLL AUDIO**  
**30" MAXIMUM**

**PRESENCE EXCLUSIVE EN PRE-ROLL VOICE-READ**  
**100% PDV EN LANCEMENT DU PODCAST**





# OFFRE TIKTOK PULSE PREMIERE COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

## FIL ROUGE EVENEMENT

21 DECEMBRE 2025  
AU 20 JANVIER 2026\*

**6 MILLIONS**  
**D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

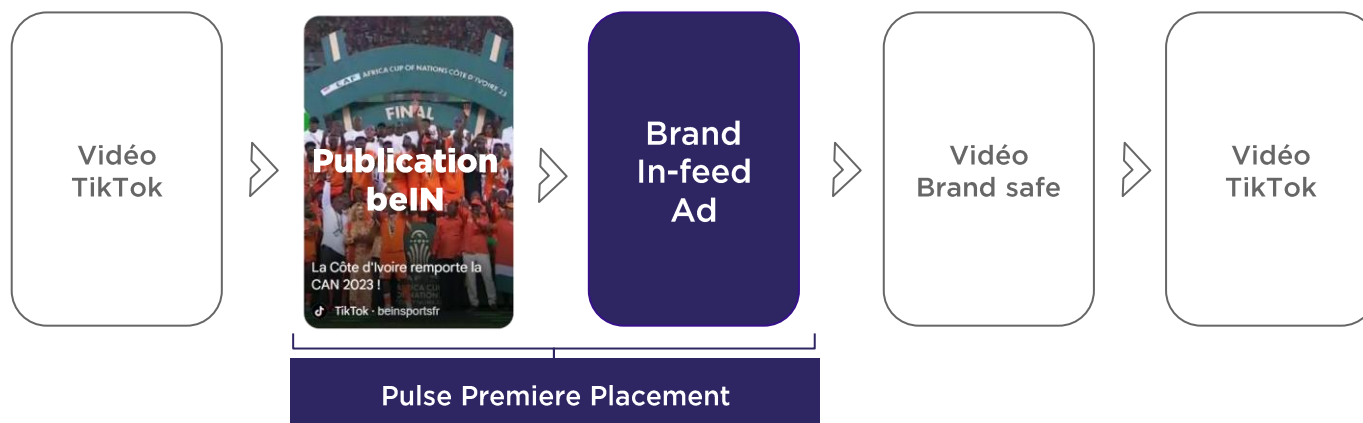
**50 000**  
**EUROS NET HT**



Votre marque positionnée aux côtés des contenus football, principalement des contenus Coupe d'Afrique des Nations, publiées sur le compte TikTok de beIN SPORTS France

**Format vidéo vertical**  
**Durée maximum 20''**  
**Format court recommandé**

**3 créations publicitaires préconisées**





# OFFRE SNAPCHAT

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

### ROTATION GENERALE (RUN OF CONTENT)

**FIL ROUGE TOUT AU LONG  
DE LA COMPÉTITION**

21 DECEMBRE 2025  
AU 20 JANVIER 2026\*

**1 MILLION  
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**12 000  
EUROS NET HT**



**DIFFUSION SUR NOS 4 COMPTES SNAPCHAT  
EN PRIORITÉ SUR LES 2 COMPTES FOOTBALL :**

- ⚽ **TOTAL FOOTBALL** : Le meilleur des championnats européens, avec les buts des plus grandes équipes
- ⚽ **beIN SPORTS** : Le meilleur du football, les coulisses, les images fortes

**VIDÉOS VERTICALES (COMMERCIALS) AU SEIN DES  
PROGRAMMES**

**NON SKIPPABLES JUSQU'À 6"**

**3 COPIES CRÉATIVES MINIMUM**



\*Du début de la compétition à J+2 après la finale  
Certains secteurs (alcool, jeux d'argent, PEGI18, etc) nécessitent un ciblage + 18 ans spécifique et n'obtiendront donc pas le nombre d'impressions estimées. Une augmentation du CPM pourrait en résulter.  
Tarif net toutes remises déduites  
Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs, dans la limite des stocks disponibles

# CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

### PLUSIEURS OFFRES ET MODES D'ACHAT

#### ESPACE CLASSIQUE

- Packs "Vidéo" en net HT base 20"
- Achat de spots à l'unité
- L'achat de pack est prioritaire vs l'achat unitaire

#### PARRAINAGE

- Parrainage des matchs et magazines
- Programme court TV & social

#### OFFRES DIGITALES

- Offres vidéo online (mobile et desktop)
- Offres sociales
- Offre Podcast
- Dispositif Opérations spéciales

### CALENDRIER DE COMMERCIALISATION

23 septembre 2025, 10h	Jusqu'au 7 octobre 2025, 18h	9 octobre entre 15h30 et 17h30	A partir du 10 octobre
<b>Publication des tarifs</b>	<b>PHASE 1</b> Priorité sponsors officiels	<b>PHASE 2</b> Vente aux enchères des dispositifs de parrainage TV matchs et magazines restants suite à la phase 1 (cf modalités page 19)	<b>PHASE 3</b> Vente classique et digital (Cf modalités d'achat des emplacements préférentiels p.20)

- Achat ferme et définitif pour l'ensemble des offres
- Les bilans TV (parrainage et espace classique) réalisés sur la base d'audiences ad'hoc issues du panel Médiamat de Médiamétrie ne seront disponibles qu'à partir du 20 février 2025.





# CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

## COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies 2025

### PHASE 1

## PRIORITE POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS

Les partenaires officiels et sponsors de la **Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies Maroc 2025™** bénéficient d'une **priorité d'achat de 15 jours** sur l'ensemble des dispositifs de commercialisation proposés par beIN REGIE (sponsoring, écrans classiques, OPS et digital).

- Durée de priorité : jusqu'au **7 octobre 2025 à 18h00 inclus**

Pendant cette période, **aucun autre annonceur** ne pourra réserver ou se positionner sur les dispositifs concernés.

- Tout engagement TV ou digital validé par écrit pendant cette phase est considéré comme **ferme et définitif** et beIN REGIE aura la possibilité de facturer de plein droit à l'annonceur, une indemnité compensatrice égale à 100% du montant hors taxes des offres parrainage, packs et digitales validées. Au-delà de cette règle, les CGV 2025 et 2026 s'appliqueront.

⚠ À l'issue de cette période de priorité, les dispositifs non réservés entreront dans les phases suivantes de commercialisation (enchères pour le parrainage TV, puis vente classique & digital avec modalités spécifiques sur les emplacements préférentiels pour le pack « fil rouge »).

Le partenaire-titre TotalEnergies bénéficie d'une exclusivité sectorielle sur le parrainage.

## PARTENAIRE TITRE OFFICIEL



## PARTENAIRES MONDIAUX OFFICIELS



VISA



1XBET

TECNO

## SPONSORS OFFICIELS



APSONIC

## FOURNISSEURS OFFICIELS



# CONDITIONS COMMERCIALES PARRAINAGE: VENTE AUX ENCHERES (à l'exception des partenaires officiels)

## PHASE 2

### ENCHÈRES FERMÉES LE 9 OCTOBRE ENTRE 15H30 ET 17H30

À l'issue de la période de priorité réservée aux sponsors officiels (jusqu'au **7 octobre 2025 à 18h**), beIN REGIE procédera à l'attribution des dispositifs de parrainage TV restants (offre parrainage matchs et magazines uniquement) via un système d'**enchères fermées**.

- **Annonce au marché** : le **9 octobre 2025 à 10h00**, beIN REGIE communiquera au marché le nombre exact de places disponibles en parrainage TV (offre parrainage matchs et magazines) à l'issue de la priorité d'achat des Partenaires Officiels (maximum 4 places disponibles)
- **Dépôt des offres** :
  - Les annonceurs intéressés devront transmettre leur offre **par e-mail à : [bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)** via leur agence ou en direct entre **15H30 et 17h30 le 9 octobre 2025** (J+1 après la communication).
  - Toute offre reçue en dehors de ce créneau horaire sera considérée comme nulle.
  - Le prix de réserve (prix plancher) est le prix public de l'offre publiée soit 125K€ net HT
- **Attribution** :
  - Les offres seront traitées par secteur : la meilleure enchère de chaque secteur sera retenue.
  - Les dispositifs seront ensuite attribués aux meilleurs enchérisseurs inter-secteurs, dans la limite du nombre de places disponibles.
  - Exemple : s'il reste 3 dispositifs, seuls les 3 montants les plus élevés (issus de secteurs différents) seront retenus.
  - Si 2 annonceurs du même secteur ont des offres les plus hautes équivalentes, un 2<sup>ème</sup> tour sera proposé à ces deux annonceurs.
  - Les résultats de la vente aux enchères seront communiqués aux annonceurs qui ont gagné l'offre après 17H30 le jour J
- **Contrôle** :
  - Le processus d'ouverture et d'attribution des offres sera supervisé par un huissier de justice afin de garantir la transparence et l'équité.

beIN REGIE se réserve le droit de modifier ou d'annuler à tout moment tout ou partie de cette offre en fonction des décisions spécifiques que l'ANJ ou l'ARCOM pourraient prendre concernant les règles du sponsoring TV sans que cela ne puisse donner lieu à une quelconque indemnisation au bénéfice des attributaires des lots.

En cas d'annulation totale aucune somme ne sera facturée au titre du sponsoring TV.

En cas de modification ou d'annulation partielle, beIN REGIE proposera aux annonceurs attributaires un ajustement du prix de leur lot.





# CONDITIONS DE COMMERCIALISATION VIDEO : SPOTS TV & VIDEO ONLINE (V.O.L) AVEC OU SANS EP

## PHASE 3

### POUR L'ACHAT DES PACKS TV ET VIDEO ONLINE SUR beIN SPORTS

**Hormis les dispositions détaillées dans le présent document, l'achat des espaces TV et digital se fait selon les modalités fixées par les Conditions Générales de Vente 2025 et 2026 de beIN REGIE**

Espaces classiques :

- beIN REGIE se réserve le droit de modifier les tarifs dans des délais conformes à ceux stipulés dans les CGV 2025 et 2026
- Les intitulés d'écrans n'impliquent pas l'horaire de diffusion
- Toute annulation d'un message d'un pack entraîne l'annulation du pack avec facturation de l'intégralité du pack.
- Les écrans seront déssectorisés pour un meilleur accès : des produits de même code secteur peuvent être diffusés dans un même écran mais seront séparés par au moins un annonceur d'un autre secteur.

#### - **Achats de packs avec emplacements préférentiels :**

- La majoration des emplacements préférentiels est telle que prévue dans les CGV 2025 et 2026 de beIN REGIE

#### → **Règle spécifique pour l'attribution des emplacements préférentiels (EP) en avant match et mi-temps pour l'achat de packs :**

- Les agences média et/ou annonceurs devront adresser par e-mail leurs 3 choix d'emplacements préférentiels par ordre de priorité.
- Les demandes devront être envoyées le **10 octobre 2025 entre 10h00 et 12h00**
- Attribution selon la règle suivante :
  - L'annonceur ayant investi le volume budgétaire net le plus important (offres packs net, offres digitales, OPS dont programme court, hors parrainage TV et tenant compte des indices formats et majoration EP) se voit attribuer son choix 1.
  - Si ce choix est déjà pris, attribution du choix 2, puis 3.
  - Les confirmations seront communiquées à partir de 15h le jour même par beIN REGIE.



# CONDITIONS DE COMMERCIALISATION DIGITALES ET SOCIALES

## DIGITAL - SOCIAL

- Les offres digitales incluses dans les packs, sont soumises aux mêmes règles de réservation et d'annulation que les achats Espace Classique TV et ne sont pas dissociables du Pack.
- Les partenaires officiels de la COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TotalEnergies, MAROC 2025™ bénéficient d'une priorité d'achat **jusqu'au 7 octobre 2025 à 18h**.
- Sauf indications contraires, les offres digitales et sociales sont soumises aux Conditions Générales de vente digitales 2025 et 2026 de beIN REGIE consultables sur le site internet de beIN REGIE ([www.beinregie.beinsports.com](http://www.beinregie.beinsports.com))
- La souscription par l'annonceur à l'une de ces offres sera ferme et définitive dès la publication des offres
- Les tarifs sont exprimés en net HT toutes remises déduites.
- Certaines offres font l'objet de co-commercialisation avec les plateformes (X, YouTube, Snapchat, TikTok). Les ordres d'insertion pourront donc potentiellement être effectués par ces dernières.





## CONTACTS



**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

**Tom MONNIER**  
Chef de Publicité Digital  
[monniert@bein.com](mailto:monniert@bein.com)