

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES 2026



beIN REGIE

SOMMAIRE

EDITO

beIN SPORTS, UNE PLATEFORME 360

LES ENGAGEMENTS RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

ESPACE CLASSIQUE

PARRAINAGE ET OPÉRATIONS SPÉCIALES

DIGITAL ET SOCIAL

DOCUMENTS JURIDIQUES ET COMMERCIAUX



EDITO

« LES PLUS BELLES AFFICHES SE VIVENT SUR beIN SPORTS » POUR UNE 14ÈME SAISON

Florence Brame
Directrice de beIN REGIE

beIN REGIE, régie exclusive de beIN SPORTS, fête ses 10 ans !

Avec beIN REGIE, donnez à vos messages vidéo l'énergie et l'émotion du sport premium en direct

Chez beIN REGIE/beIN SPORTS, nous partageons depuis toujours une conviction forte : le sport n'est pas seulement un spectacle, c'est une passion universelle, un vecteur d'émotions et d'attention et un puissant levier de communication pour les marques en TV et en digital.

En 2026, nous poursuivons cette ambition avec une offre publicitaire 100% vidéo riche autour d'événements sportifs toujours très premium. Nous proposons des conditions générales de vente adaptées aux évolutions de consommation, simples et transparentes pour répondre aux demandes des agences médias et garantir aux annonceurs efficacité et performance.

A travers nos espaces publicitaires TV et digitaux, nous permettons à nos partenaires de s'associer aux plus grands événements sportifs et de toucher des communautés engagées, exigeantes et fidèles.

Médias vidéo et sports constituent une alliance unique pour créer de la valeur et renforcer les liens entre les marques et leurs publics.

beIN SPORTS et beIN REGIE poursuivent également leur politique RSE en prenant des engagements environnementaux et sociétaux et en mettant en place des services et actions pour les téléspectateurs et pour les marques.

Au nom de toute l'équipe de beIN REGIE, je vous remercie pour votre confiance et votre fidélité. Ensemble faisons du sport un terrain de jeu incomparable pour vos campagnes en 2026 !



beIN SPORTS

UNE PLATEFORME 360 DE CONTENUS PREMIUM DE SPORT LIVE

TV

3 CHAÎNES
7 CANAUX ÉVÉNEMENTIELS

15€/MOIS



MAX

DIGITAL
& SOCIAL

PLATEFORMES GRATUITES



UN LARGE CATALOGUE DE DROITS

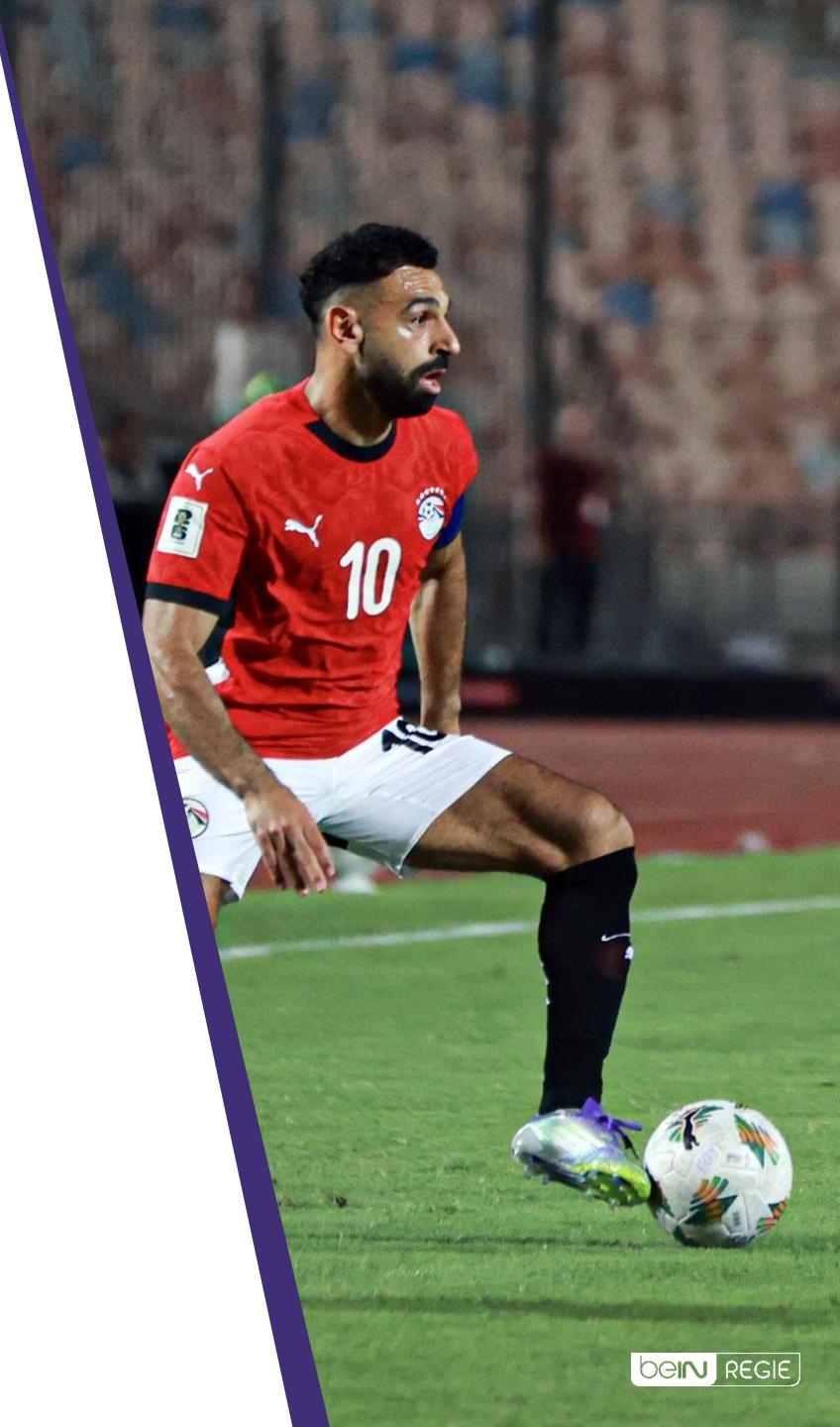


DES MAGAZINES
pour accompagner les compétitions majeures



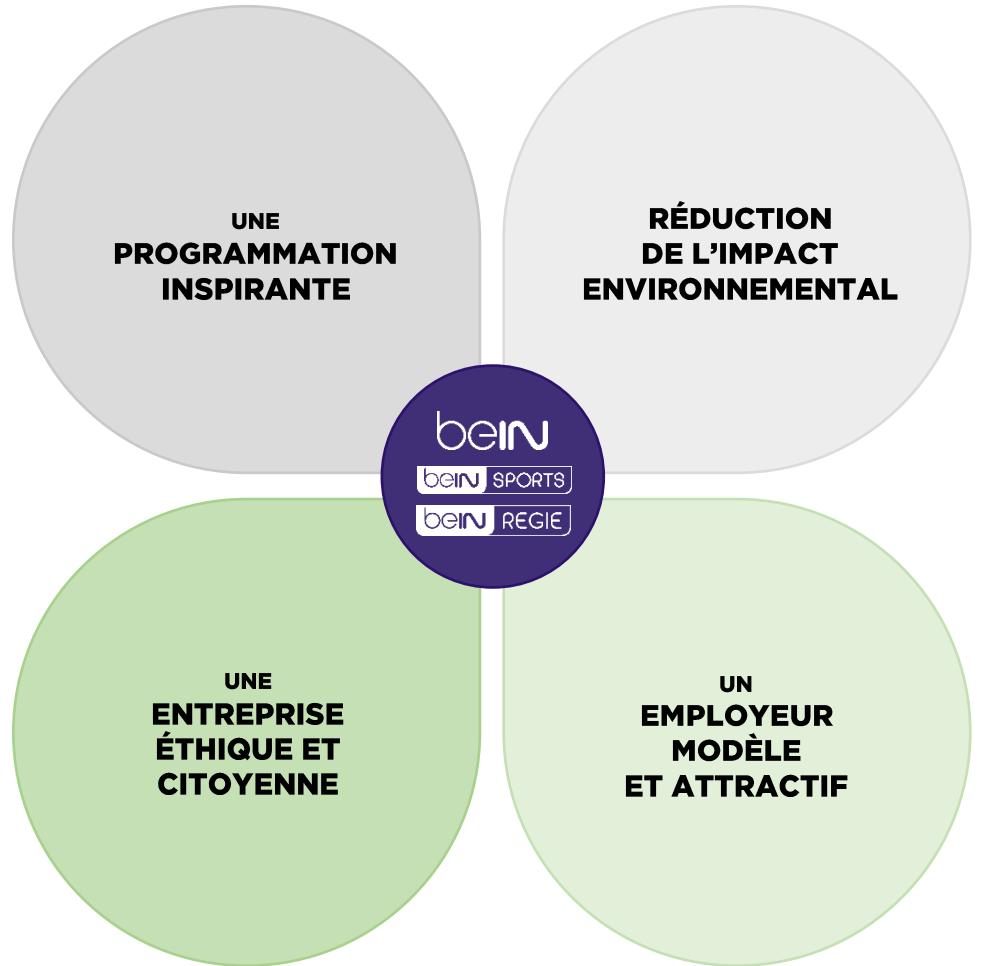
LES ENGAGEMENTS RSE

beIN SPORTS & beIN REGIE



DÉMARCHE RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

NOTRE DÉMARCHE, ÉTABLIE À LA SUITE DE TRAVAUX MENÉS AVEC AFNOR EN 2022, SE CONCENTRE SUR 4 AXES DE DÉVELOPPEMENT :



DÉMARCHE RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

UNE
PROGRAMMATION
INSPIRANTE

RÉDUCTION
DE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

UNE
ENTREPRISE
ÉTHIQUE ET
CITOYENNE

UN
EMPLOYEUR
MODÈLE
ET ATTRACTIF

Diffusion de contenus premium et diversité de l'offre

- 10 disciplines, 34 championnats
- Près de 3 000 heures de sport féminin
- Contenus beINSPIRED (les plus belles histoires du monde du sport) :
 - beUNITED : rubrique solidaire à destination des supporters en situation de handicap
 - Programme beIN SQUAD en soutien au sport amateur avec 50 équipes sponsorisées
 - De nombreux interprogrammes dédiés aux initiatives sociales et environnementales des athlètes, des ligues et fédérations.
 - Campagnes de sensibilisation des partenaires (LFP, FFF, etc), et de l'ARCOM

Signataire en 2023 du **Contrat Climat**

Calculette Carbone DK pour les campagnes publicitaires TV et digitales

Bilan Carbone, audit énergétique et initiatives pour réduire notre impact

Membre actif d'EcoProd, pour réduire l'impact de l'industrie audiovisuel

Développement de la remote production (Handball, L2...)

Conformité aux lois et réglementations

Lutte contre le piratage au bénéfice de l'écosystème du sport et du sport amateur

Elaboration d'une démarche RSE et sensibilisation collaborateurs

Offre solidaire de la régie pub et donations à FF Handisport et Sport dans la Ville

Valeurs Inspiration, Innovation, Collaboration, Storytelling et Inclusion

Culture et performance d'entreprise

Développement de compétences

Qualité de vie au travail et dialogue social



DÉMARCHE RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

beIN SQUAD



DANS LE BUT DE PROMOUVOIR LE FOOTBALL AMATEUR,
CHAQUE SAISON, **beIN SPORTS SPONSORISE 50 ÉQUIPES
DE FOOTBALL AMATEUR EN FRANCE** : 20 ÉQUIPES
MASCULINES, 20 FÉMININES ET 10 HANDISPORTS.

beIN SPORTS met à disposition des équipes un équipement complet : maillots, shorts, survêtements. La chaîne va également à la rencontre des clubs et a créé de nombreux contenus éditoriaux digitaux dédiés.

L'objectif est de médiatiser l'ensemble des acteurs du football amateur, et donner de la visibilité à ces équipes via la puissance de nos médias et réseaux.

UN MATCH AMATEUR DIFFUSÉ ET COMMENTÉ COMME UN MATCH PRO

Lors de la saison 2024/2025, beIN SPORTS a diffusé une rencontre de football amateur en proposant un dispositif éditorial et de production premium, similaire à celui déployé sur les plus belles affiches de la chaîne : plateau d'avant-match, des commentaires assurés par nos duos iconiques mais aussi des interviews en bord terrain.

Cette opération est reconduite pour la saison 2025/2026.



MESURER L'IMPACT CARBONE DE VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES VIDEO : TV ET DIGITALES VIA LA CALCULETTE DK

beIN REGIE PEUT VOUS DONNER À TOUT MOMENT L'IMPACT CARBONE DE VOS CAMPAGNES TV ET DIGITALES

Depuis plus de 4 ans, l'ADMTV a fait le choix de travailler en collaboration avec ses membres (et le SRI et BDR) sur des référentiels et outils de mesure communs, accompagnés par des acteurs référents : DK et BL évolution.

En 2025, nous avons lancé une nouvelle version de cette calculette TV, BVOD, en intégrant l'ensemble de cycle de vie d'une campagne, et alignée avec les référentiels nationaux et internationaux. Et cela quel que soit son mode de diffusion : des modes de réception aux modes de diffusion (transmission, équipements.)



La mesure de l'impact à la seconde vue et à audience équivalente permet de piloter cet impact. Il s'avère qu'une campagne TV linéaire peut être 2 fois moins émissives de carbone qu'une campagne vidéo digitale, à audience équivalente

Il existe des leviers pour réduire cet impact sur les différentes phases d'une campagne Vidéo :

Sur la création : la durée du spot, le nombre de déclinaison, l'éco production de la vidéo, limiter la présence d'éléments très dynamiques

Sur le Médiaplanning : favoriser des médias efficaces sur votre image et vos ventes pour maximiser les contacts utiles avec moins de déperdition, les environnements à forts taux de complétion, visibilité et attention, des contextes sécurisés et sans fraude, limiter la répétition et toucher la bonne cible, respecter des spécifications techniques

Sur la diffusion : favoriser les inventaires ou le poids de la vidéo est optimisé en respectant les spés tech, limiter les chemins vers l'impression notamment en programmatique, éviter les doublons de tracking. ...

beIN REGIE reste à votre disposition pour vous aider à optimiser votre impact !



LES INITIATIVES RSE MISES EN PLACE PAR beIN REGIE

OFFRES COMMERCIALES

beINSPIRED

SOUTENIR UN PROJET SOLIDAIRE

Tout annonceur qui réserve une campagne publicitaire dans les écrans publicitaires vendus en packs net déclenche de la part de beIN REGIE un versement à deux associations partenaires: Sport dans la Ville et la Fédération Française Handisport.

MADE IN FRANCE

METTRE EN AVANT LA PRODUCTION LOCALE

Valoriser les entreprises qui fabriquent en France, faire émerger leur label « Made in France » inséré dans les créations publicitaires au sein d'écrans contextualisés avec un tarif net et un habillage publicitaire spécifique.

GREEN'BLEDON

VALORISER LES ACTIONS À MOINDRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Offre en contexte Wimbledon réservée aux annonceurs engagés dans une démarche environnementale Campagnes TV soumises à validation de beIN REGIE

AUTRES OFFRES

- Parrainage d'un programme court
- Digital : pre-roll enrichi



OFFRE beINSPIRED

Depuis 2023, tout annonceur qui réserve une campagne publicitaire dans les écrans publicitaires vendus en packs net (écrans codés 1,2,3,4,6,7,8,9)*, déclenche de la part de beIN SPORTS un versement :

- de **1%** du budget net investi à répartition égale entre les deux organismes sélectionnés ci-dessous quel que soit le message de l'annonceur

L'annonceur concerné pourra également **décider de lui-même, d'augmenter son budget via une majoration entre 20% et 30% sur le tarif net de son spot**. Cette majoration sera **reversée intégralement** à l'association de son choix parmi celles sélectionnées par beIN SPORTS, ou à parts égales entre les deux organismes cités.



Sport dans la Ville est la **principale association d'insertion par le sport** en France : elle accompagne les jeunes dans leurs parcours personnel et professionnel, en favorisant l'insertion par le sport. Les dons permettent de continuer le développement des programmes qui visent à favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus de quartiers prioritaires. <https://www.sportdanslaville.com/>



La **Fédération française handisport** est une association chargée d'organiser, de promouvoir, de développer les activités physiques et sportives de compétition ou de loisir pour les personnes présentant une déficience motrice ou visuelle ou auditive. Grâce au don de beIN SPORTS, la FFHandisport a pu équiper certains clubs de fauteuils multisports et spécifiques d'athlétisme. <https://www.handisport.org/>



*Hors grands évènements comme la Coupe du Monde de la FIFA ou l'UEFA Euro qui feront l'objet de CGV spécifiques

**https://communication-responsable.ademe.fr/marketing-publicite/le-defi-de-la-publicite-responsable#Les_contrats_climat

OFFRE GREEN'BLEDON

TOURNOI DE WIMBLEDON



OFFRE RÉSERVÉE AUX ANNONCEURS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE ENVIRONNEMENTALE
CAMPAGNES TV SOUMISES À VALIDATION DE beIN REGIE

Au-delà du clin d'œil à son célèbre gazon vert, cette offre capitalise sur **les actions éco-responsables mises en place par Wimbledon** pour réduire ses émissions de carbone, préserver l'eau ou réduire ses déchets plastiques avec pour objectif d'être 100% responsable d'ici 2030

DISPOSITIF

- Un écran de 60" maximum réservé aux annonceurs «éligibles» avec un jingle publicitaire spécifique brandé "Green"
- Achat contextuel, tarif en net HT

beIN REGIE se réserve le droit d'accepter ou refuser l'éligibilité d'une campagne à cette offre, en fonction de la création du spot, des éventuelles déclarations environnementales fournies par l'annonceur sur demande de la régie et des recommandations émises par l'ARPP, l'ADEME ou tout autre organisme de référence sur les problématiques de communications RSE environnementales.



OFFRE « MADE IN FRANCE »

VALORISER LES ENTREPRISES QUI FABRIQUENT EN FRANCE, FAIRE ÉMERGER LEUR LABEL « MADE IN FRANCE » INSÉRÉ DANS LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES AU SEIN D'ÉCRANS CONTEXTUALISÉS AVEC UN TARIF NET ET UN HABILLAGE PUBLICITAIRE SPÉCIFIQUE.

Offre réservée aux publicités mettant en avant des **produits fabriqués en France** autour des **rendez-vous internationaux avec l'Equipe de France** ou des clubs français (Euros et Mondiaux de Handball, UEFA EURO*...)

DISPOSITIF

Le spot publicitaire est diffusé en dernière position (Z) dans un écran publicitaire classique diffusé uniquement avant ou pendant un match de l'équipe de France. Le spot est séparé du reste de l'écran par un jingle de 5" thématisé.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

- Produit ou service porteur de la certification « origine ou service France garanti »
- Appellation d'origine contrôlée (AOC) : produits AOC fabriqués en France

CONDITIONS

- Répondre aux critères d'éligibilité avec la visibilité de ce critère dans la création du spot
- Un seul spot par écran
- Uniquement accessible au mode d'achat « Packs net » avec majoration de 25% de l'EP Z
- Sous réserve de disponibilité planning et d'un brief le plus en amont possible de la diffusion.

Découpage de l'écran publicitaire incluant la contextualisation « made in France »



ET AUSSI DES DISPOSITIFS PARRAINAGE ET DIGITAUX

PARRAINAGE D'UN PROGRAMME COURT

POUR ASSOCIER UNE MARQUE AUX ENJEUX SOCIETAUX ET DE LA PLANÈTE, POSSIBILITÉ DE RÉALISER ET SPONSORISER UN PROGRAMME COURT :

- dédié aux initiatives RSE liées à l'univers du sport (exemples : insertion par le sport, éducation, initiatives des instances sportives, sports féminins..)
- dédié à tout autre thématique RSE en phase avec la politique de l'annonceur et sous réserve de l'accord de la rédaction de beIN SPORTS

Dispositif sur devis - nous contacter

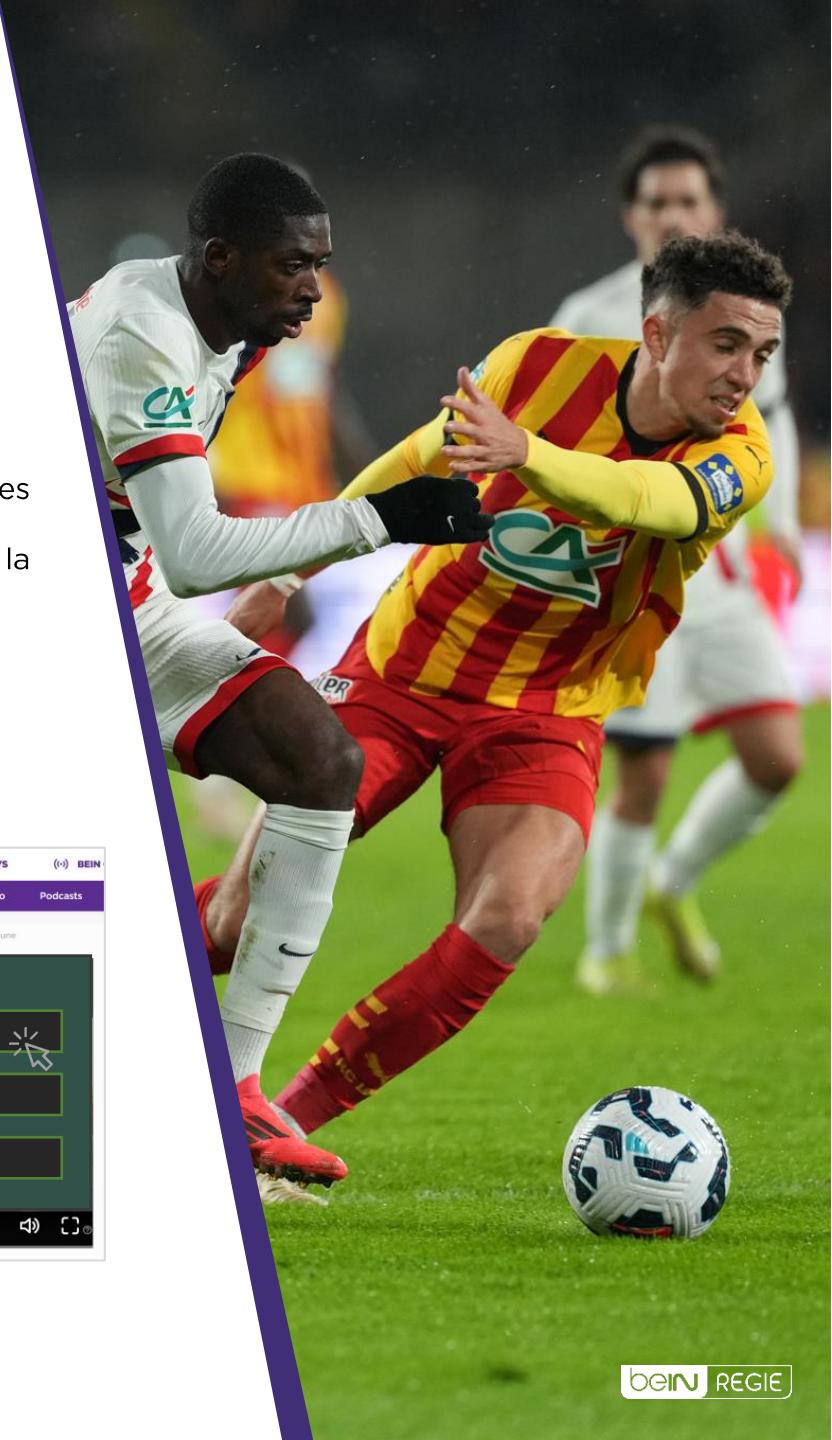
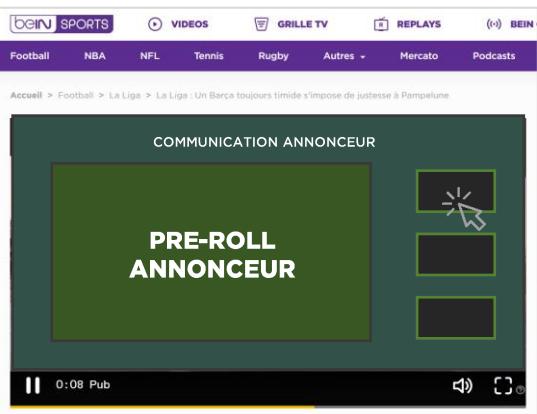
DIGITAL : PRE-ROLL ENRICHED

Création et diffusion d'un **pré-roll enrichi** qui permet aux annonceurs de mettre en avant leurs actions et engagements RSE dans des vignettes au sein de cet écran vidéo interactif et ainsi sensibiliser et engager les internautes à ces valeurs.

L'annonceur devra fournir la création du spot enrichi - diffusion sur desktop (site internet beinsports.com)

Offre vendue au forfait ou CPM - *consulter la régie*

Critère d'éligibilité soumis à validation de beIN REGIE en fonction des critères ADEME



ESPACE CLASSIQUE

CONDITIONS COMMERCIALES

MODES D'ACHAT

MODULATIONS TARIFAIRES

OFFRES COMMERCIALES



MODE D'ACHAT

COMMUNIQUER DANS UN CONTEXTE PREMIUM

PACKS NETS

TARIFS NETS FORFAITAIRES
SANS GARANTIE
DE COÛT GRP

ACHAT DE PACKS NETS AUTOUR DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS LIVE DANS UN CONTEXTE PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE CHOISI

Les packs nets commercialisés constituent chacun un ensemble indissociable de messages publicitaires.

L'engagement de la Régie ne porte que sur la diffusion d'un nombre de messages publicitaires défini, sur une période précise, dans un contexte choisi et en dehors de tout engagement de coût GRP net garanti.

Les prix de ces packages ou produits commerciaux spécifiques sont fixés en net FO et ne pourront bénéficier d'aucune ristourne, rabais ou remise tarifaire, ni d'aucune offre tarifaire ponctuelle pouvant être mise en œuvre par la Régie. Chaque évènement bénéficiera d'un tarif net spécifique (contacter beIN REGIE)

Un package constituant un ensemble indissociable de messages publicitaires, tout annonceur qui désirerait en interrompre la diffusion reste redevable de l'intégralité du prix du package.

Ces **écrans bénéficiant d'un intitulé spécifique et ceux codés 1, 8 et 9** ne sont commercialisés **qu'en pack net** ou en net à l'unité et ne peuvent en aucun cas être achetés en spot à spot ou en coût GRP garanti

Les audiences de ces écrans "codés" suivant leur contexte de diffusion, sont décorrélées des vagues d'audiences Mediamat semestriel de référence et ne sont donc pas garanties. Elles ne pourront pas être prises en compte dans les logiciels de mediaplanning des agences média.

LES ACHATS EN PACKS NET ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS
EN COÛT GRP NET GARANTI ET AU SPOT A SPOT



DIFFUSER SON MESSAGE DANS UN CONTEXTE OU DES TRANCHES HORAIRES SPÉCIFIQUES

SPOT À SPOT

SANS GARANTIE
DE COÛT GRP

**ACHAT À L'UNITÉ
DE NOS ÉCRANS PUBLICITAIRES
POUR DES CAMPAGNES SUR-MESURE
(HORS ÉCRANS CODÉS 1, 8 ET 9)**

L'achat en spot à spot permet à l'Annonceur ou son Mandataire de sélectionner des Espaces Classiques à l'unité parmi les écrans publicitaires disponibles. L'annonceur ou son mandataire peut ainsi construire des campagnes publicitaires sur mesure répondant à ses objectifs de vente, de notoriété, d'image, de trafic sur des contextes, des tranches horaires ou des cibles spécifiques, sans garantie de coût GRP.

LES ACHATS EN SPOT À SPOT ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP
NET GARANTI



ACHAT D'UNE AUDIENCE SUR CIBLE EN COÛT GRP MAÎTRISÉ

ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

L'achat en coût GRP net garanti permet à l'Annonceur ou son Mandataire de demander à beIN REGIE de construire des campagnes publicitaires en maîtrisant le "Coût GRP net négocié base 20 secondes" garanti.

Le coût GRP net garanti est conjointement défini entre beIN REGIE et l'Annonceur ou son Mandataire. Les achats en coût GRP net garanti peuvent intégrer, sous réserve d'acceptation de la Régie, les écrans codés 0, 2, 3, 4, 5, 6, et 7 sur les cibles éligibles définies page suivante.

La programmation des spots est laissée à la discréption de la Régie selon les disponibilités du planning et au plus proche des briefs reçus, qui les répartira sur ses 3 chaînes (beIN SPORTS 1, 2 ou 3). beIN REGIE pourra modifier la programmation des spots jusqu'à leur date de diffusion. Une remise forfaitaire globale s'appliquera sur le brut tarif.

PEGI	HORAIRE DE DIFFUSION AU PLUS TÔT
PEGI16	20H30
PEGI18	22H30

Les campagnes PEGI16 & PEGI18 ne peuvent pas être achetées en coût GRP garanti et bénéficient d'un taux applicable sur le brut tarif à définir avec beIN REGIE. Idem pour les campagnes qui font l'objet de commercialisations spécifiques comme le cinéma, l'édition...

AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LES COÛTS GRP GARANTIS // BASE EFFECTIF FRANCE ENTIERE

Pour les 3 chaînes beIN SPORTS commercialisées, la référence pour le calcul des coûts GRP net garantis est le fichier semestriel de mediaplanning applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier ci-contre :

VAGUES D'ÉTUDE MÉDIAMAT SEMESTRIEL	APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS
VAGUE 49 30 décembre 2024 au 15 juin 2025	01/09/2025 au 30/04/2026
VAGUE 50 1er septembre 2025 au 15 février 2026	01/05/2026 au 31/08/2026
VAGUE 51 29 décembre 2025 au 14 juin 2026	01/09/2026 au 30/04/2027



ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

UN INVESTISSEMENT MINIMUM SUR beIN SPORTS

Ce mode d'achat n'est proposé que pour des **campagnes d'au minimum 8 000 euros net base 20"** sur 2 semaines consécutives.

LES 19 CIBLES ELIGIBLES EN COÛT GRP NET GARANTI

HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS	HOMMES 35-59 ANS	HOMMES 15-34 ANS	HOMMES 25-34 ANS	HOMMES 35-49 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS	ENSEMBLE 25-34 ANS	ENSEMBLE 35-49 ANS	ENSEMBLE 35+
ICSP+	FOYER CSP+	25-49 ANS CSP+	ICSP++	RDA -60 ANS		

UNE RÉPARTITION DES GRP PAR DAY PART

Si l'annonceur souhaite un poids de prime time spécifique avec un maximum de 50%, le coût GRP global de la campagne sera majoré selon les indices ci-contre :

RÉPARTITION DES GRP SUR LE PRIME (18H-22H)		
> 35% - 40%	> 40% - 45%	> 45% - 50%
INDICE 103	INDICE 106	INDICE 110

L'indice s'applique sur le coût GRP de l'ensemble de la campagne tel que défini préalablement.



ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

AMÉNAGEMENT DES MODES D'ACHATS

L'aménagement des modes d'achats peut être fait à l'initiative de l'acheteur ou de beIN REGIE qui pourront décider de transférer tout ou partie du budget acheté en "coût GRP garanti" en packs net selon différents cas de figure :

- Si le brief est envoyé à moins de 4 semaines avant diffusion
- Si la modification du brief est envoyée à moins de 12 jours calendaires avant diffusion
- Si les modifications des grilles de programmation à J-3 semaines avant diffusion ont un impact sur les écrans publicitaires
- **En fonction des disponibilités planning et durant les périodes de fort encombrement publicitaire notamment en période pleine (mars - juin, septembre - décembre), beIN REGIE se réserve le droit de transférer un minimum de 25% du budget de la vague sur un achat en packs net tel que défini page 8 des CGV juridiques beIN REGIE Espace Classique***. Ce transfert budgétaire dépendra bien évidemment des évènements sportifs diffusés sur la période. La responsabilité de beIN REGIE ne portera que sur les performances des achats réalisés en coût GRP garanti.



OFFRE beIN+

BONUS TOTAL VIDEO : TV + DIGITAL *

NOUVEAU

Compte tenu des évolutions des usages de la consommation des contenus vidéos et notamment dans l'univers du sport où le multitasking est d'usage, beIN REGIE met en place un **BONUS TOTAL VIDEO : beIN+**

Ce Bonus s'applique à tous les modes d'achats TV en coût GRP garanti et/ou au spot à spot et/ou packs net* combinés à de la vidéo online (V.O.L.)

Si un annonceur/groupe annonceur s'engage sur une période de 6 mois minimum en 2026 sur un volume d'investissement TV net HT et investit au minimum 20% supplémentaire à son engagement TV en vidéo online sur nos supports digitaux : beinsports.com + YouTube et/ou X Amplify, il bénéficiera :

- Pour les achats en coût GRP garanti : d'un **indice de 98 sur son coût GRP garanti sur sa cible**
- Pour les achats au spot à spot et en packs net : de **2% de gracieux supplémentaires sur son brut payant (achat spot à spot) ou son net HT (achat packs net)**.

Coût GRP garanti :

Poids budget net Digital vs budget net TV Classique	Inférieur à 20%	Supérieur ou égal à 20%
Indice	100	98

- Ce Bonus n'est valable que pour les annonceurs absents en 2025 et 2024 de l'écosystème digital en V.O.L de beIN SPORTS France (achats en gré à gré ou programmatique garanti).
- Diffusion de la V.O.L en rotation générale (RG) sur le site beinsports.com et ses chaînes YouTube et/ou X Amplify. (hors évènements sportifs majeurs (ex: Coupe du Monde FIFA, UEFA EURO..))
- En cas de non-respect par un annonceur de la condition de l'augmentation de 20% de son investissement TV en digital mentionnée ci-dessus, la Régie se verra dans l'obligation de régulariser les conditions commerciales en appliquant un indice 100 rétroactivement depuis le début de la période d'engagement ou en refacturant les gracieux.



OFFRES PREMIÈRES FOULÉES

NOUVEAUX ANNONCEURS & PME/PMI

Sont considérés « nouveaux annonceurs », les annonceurs ou groupe annonceurs absents de beIN REGIE en 2025
Sont considérés PME/PMI, les annonceurs ou groupe annonceurs dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros

PACK PREMIÈRES FOULÉES SUR 3 SEMAINES

330 SPOTS 20" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

+

150 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*

+

CRÉATION DU SPOT PUBLICITAIRE

COÛT GRP GARANTI + VOL + CREATION

**3,4 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS
SUR ENSEMBLE > 4 ANS**

À PARTIR DE

25 000 EUROS NET HT

PACK PREMIÈRES FOULÉES PLUS SUR 3 SEMAINES

PACK PREMIÈRES FOULÉES CI-DESSUS

+ 1 PACK MATCHDAY TOP CLUBS EUROPÉENS

= 3 SPOTS 30"

333 SPOTS 20" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES

+

150 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*

+

CRÉATION DU SPOT PUBLICITAIRE

MIX COÛT GRP GARANTI & PACKS NETS
+ VOL + CREATION

**3,75 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS
SUR ENSEMBLE > 4 ANS**

À PARTIR DE

28 000 EUROS NET HT



*Spot en pré-roll et/ou mid-roll unique (selon la longueur du contenu) de nos vidéos en rotation générale sur le site internet de beIN SPORTS France et les chaines Youtube beIN SPORTS France et/ou NBA EXTRA

Performances estimées base Mediamat Semestriel V49 (Janvier-juin 2025) + Médiamétrie Ad'Hoc pour les packs nets

CONDITIONS COMMERCIALES PURE PLAYER

Les pure players sont des annonceurs ayant une activité de vente à distance (produit ou service) ou de comparateur, exclusivement sur internet et/ou via application mobile et qui ne disposent pas de réseau de distribution physique.

Condition de l'offre : visualisation de l'URL du site et/ou de l'icône de l'application mobile dans la création du spot.

Programmez vos campagnes « drive to web » au sein du contexte programme de beIN SPORTS pour toucher un public ciblé (cœur de cible Hommes < 50 ans, plutôt de CSP supérieure)

L'achat spot à spot proposé par beIN REGIE vous permet de sélectionner les chaînes, tranches horaires ou contextes les plus générateurs de trafic ou de conversions

PÉRIODE*	ABATTEMENT SUR CA BRUT TARIF
Périodes pleines Mars-juin, septembre-décembre 2026	60%
Période creuses Janvier-février & juillet-août 2026	65%

Abattement spécial sur brut tarif dans des tranches horaires spécifiques : day, access, 2^{ème} partie de soirée hors week-end, prime (1800-2199) et écrans réservés aux Packs nets, pour optimiser le coût à la visite.

Cet abattement cours d'ordre s'applique sur le C.A. brut tarif en dehors de toute autre remise.



CONDITIONS COMMERCIALES RSE

POUR LES CAMPAGNES VISANT À PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

d'information des administrations et des organisations caritatives - à l'exclusion des organisations caritatives liées à des annonceurs ou groupe annonceurs - en faveur de pratiques responsables et de l'utilisation de produits moins polluants.

Un abattement de **75%** sur le brut tarif sera appliqué en dehors de tout autre remise.

Pour obtenir un tel statut, les demandes devront être adressées par email à l'adresse : fr-plan-beinregie@bein.com et être accompagnées d'un dossier justifiant le bien-fondé de la demande sur l'année en cours

beIN REGIE décidera seule de la validation de ce statut au regard du contrat Climat

Les campagnes ne bénéficiant pas de ce statut seront soumises aux tarifs CGV classiques

beIN REGIE est signataire du contrat climat et dans ce cadre, propose des conditions commerciales spécifiques, sous réserve des disponibilités du planning, pour les campagnes



CONDITIONS COMMERCIALES CINÉMA

CINÉMA à partir de -65%

Les campagnes relatives au secteur du cinéma bénéficient d'un abattement global de **65%** sur le brut « tarif ».

Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 33 01 06 03 : Films de cinéma, hors films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité
- 33 01 06 04 : Films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité

DES CONDITIONS AMÉLIORÉES POUR LES FILMS DONT LE BUDGET DE PRODUCTION EST INFÉRIEUR À 7 MILLIONS D'EUROS

BUDGET DU FILM	MOINS DE € 7 MILLIONS €	PLUS DE 7 MILLIONS €
ABATTEMENT GLOBAL	-75%	-65%

Les majorations figurant dans les CGV 2026 de beIN REGIE s'appliquent.

(exemples : citation d'un autre annonceur, emplacement préférentiel, etc.)

Nous acceptons la présence du logo de moins de 3" d'une chaîne TV autre que chaînes de sports directement concurrentes, sans citation sonore et taille maximum 1/8ème de l'écran.

La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discréption de la Régie selon les disponibilités du planning.

Les abattements s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »

Pour bénéficier des taux améliorés, l'annonceur devra justifier du budget du film



CONDITIONS COMMERCIALES

EDITION LITTÉRAIRE

EDITION LITTÉRAIRE -75%

Les campagnes relatives au secteur de l'édition littéraire bénéficient d'un abattement global de **75%** sur le brut « tarif » dans le cadre d'une offre de bienvenue.

Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 16 02 : Edition littéraire
- 16 02 01 : Edition littéraire
- 16 02 01 12 : Edition littéraire tous supports : livres, BD, livres numériques hors livre audio...
(sans garantie d'exclusivité)



La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discréption de la Régie selon les disponibilités du planning.

Les abattements s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »

MAJORATIONS TARIFAIRES

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Une majoration est appliquée aux messages avec emplacements garantis :

A ou Z +25% 1^{ère} ou dernière position dans l'écran

B ou Y +20% 2^{ème} ou avant-dernière position dans l'écran

C ou X +15% 3^{ème} ou antépénultième position dans l'écran

PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI-MARQUES ET/OU MULTI-PRODUITS

- **dans un même message, citation d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur d'un même code secteur :**

+ pour un 2^{ème} code secteur : **+15%**

+ pour un 3^{ème} code secteur : **+10%**

Pas plus de 3 codes secteurs bloqués sur les campagnes en coût GRP garanti.

- **pour une présence ou citation dans un même message de marques ou produits ou logos d'un autre annonceur**

Si durée de moins de 3" sans citation sonore et taille max 1/8^{ème} : pas de majoration

Si durée entre 3" et 10" : **+30%**

Si durée supérieure à 10" : **+40%**

OPÉRATIONS SPÉCIALES OU HABILLAGE ÉCRAN

+30% sous réserve de validation de l'antenne

MULTISPOTS

+ 15% multi-spots d'un annonceur dans un même écran avec construction personnalisée (« Road Block » séparation de deux spots par un autre) : majoration sur le format le plus court.

La demande doit être adressée au responsable planning et pour information au service diffusion.

Elle doit être validée par beIN REGIE et la campagne sera programmée sous réserve de disponibilité au planning

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

+40%

de majoration si l'annonceur souhaite une exclusivité de son secteur d'activité dans un ou plusieurs écrans ou s'il souhaite le blocage de plusieurs variétés de son secteur (+40% de majoration par variété sectorielle bloquée)
beIN REGIE ne garantit pas l'exécution de cette demande et demeure libre d'y donner suite ou non

PRIORITÉ PLANNING PACKS NET ET SPOT À SPOT

+15% pour tout spot acheté avec une demande de priorité au planning (hors emplacement préférentiel)



ABATTEMENTS TARIFAIRES

CAMPAGNES COLLECTIVES

-25%

est considérée comme une campagne “collective” une campagne publicitaire au profit d'un secteur d'activité d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

une demande d'accord préalable doit être présentée à beIN REGIE qui vérifie, à l'examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de “publicité collective”

CAMPAGNES D'INFORMATIONS GOUVERNEMENTALES ET DE GRANDE CAUSE NATIONALE

-35%

pour toute campagne ayant reçu l'agrément du service d'information du gouvernement (S.I.G.) ou la qualification de grande cause nationale

MARKETING DIRECT

-30%

sont considérés comme marketing direct, les messages d'un format minimum de 20 secondes mettant en avant un produit ou un service avec visualisation d'un numéro de téléphone et/ou du site internet pendant au moins la moitié de la durée du film avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif

EDITION

-30%

pour toute campagne de la famille
- édition (16)
- éditions audio et vidéo (16 01)
- édition imprimée (16 02)



TARIFS ET INDICES FORMAT TV

TARIFS

Les grilles de tarifs des écrans publicitaires de beIN SPORTS sont disponibles sur le site <http://beinregie.beinsports.com> ou sur demande auprès de l'équipe de beIN REGIE.

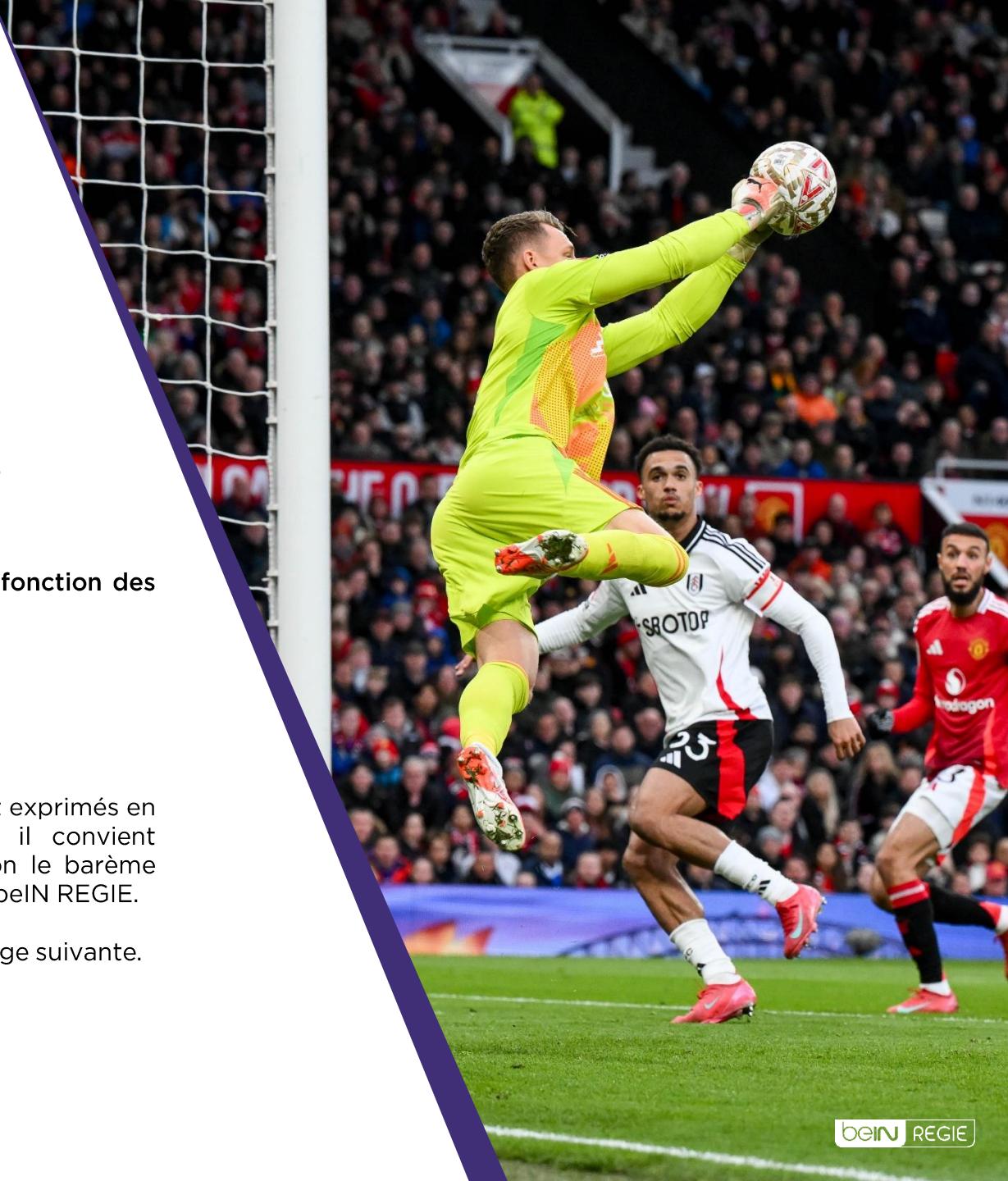
Ils sont exprimés en brut **base 20 secondes** et sont ajustés 2 fois par an en fonction des résultats d'audiences Médiamat Semestriel (voir page 19).

Intitulés spécifiques en fonction des évènements sportifs majeurs.

BARÈME DES DURÉES

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base **20 secondes**. Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème détaillé à la page suivante. Pour toute autre durée, consulter beIN REGIE.

Le format minimum accepté est de 3 secondes. Voir détail page suivante.



INDICES FORMAT TV 2026

ESPACE CLASSIQUE ET PARRAINAGE

Format de référence : **20 secondes**

DURÉE EN SEC	INDICE
3	35
4	39
5	44
6	50
7	55
8	58
9	60
10	64
11	68
12	72
13	77
14	80
15	85
16	87
17	93

DURÉE EN SEC	INDICE
18	95
19	96
20	100
21	101
22	102
23	103
24	104
25	105
26	106
27	107
28	108
29	109
30	110
31	133
32	137

DURÉE EN SEC	INDICE
33	144
34	155
35	160
36	165
37	170
38	176
39	185
40	190
41	195
42	200
43	206
44	212
45	218
46	224

DURÉE EN SEC	INDICE
47	230
48	236
49	242
50	248
51	254
52	260
53	266
54	272
55	278
56	284
57	290
58	296
59	302
60	310



CASCADE TARIFAIRES

BRUT TARIF* PUBLIÉ PAR beIN REGIE



Abattements tarifaires non cumulables entre eux (SIG, collective, marketing direct..) s'appliquent en cascade



Majorations tarifaires (EP, présence ou citation multi-marques, exclusivité secteur..), qui s'appliquent en cascade

BRUT FACTURÉ HORS MESSAGES GRACIEUX



Abattement forfaitaire défini par beIN REGIE**



TARIF NET NET HT FIN D'ORDRE



* après application de l'indice format sur le tarif brut de référence base 20"

** - 5% dans le cadre d'un achat en coût GRP garanti

PARRAINAGE & OPERATIONS SPECIALES



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AU SERVICE DES MARQUES : beIN [LABS]

beIN LABS

Les équipes sont à la disposition des annonceurs pour déterminer les meilleures opérations à réaliser en fonction de leurs objectifs et de leurs budgets et ainsi créer des opérations de A à Z :

CONSEIL STRATÉGIQUE

- Expertise du sport / des cibles / des audiences
- Stratégie media (TV / Digital)

DISPOSITIFS EXCLUSIFS ORIGINAUX

- Association aux droits premium et exclusifs de beIN SPORTS
- Infiltration éditoriale
- Production de contenus ad'hoc

CRÉATION ET SUIVI

- Possibilité de réaliser des créations publicitaires – tarifs sur demande
- Mise en place des dispositifs
- Analyses, reporting, bilans



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

SPONSORING TV

Associer son image aux plus belles compétitions sportives et aux plus grands athlètes mondiaux.

Que ce soit sur une saison complète ou sur une plus courte période, une marque a la possibilité de parrainer la plupart de nos programmes TV grâce à la diffusion de billboards autour des matchs, des bandes annonces et des magazines diffusés sur nos antennes.

AMPLIFICATION

Grâce aux millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, possibilité d'amplifier les communications auprès des différentes communautés de beIN SPORTS :

- Relais antenne
- Relais site web
- Relais réseaux sociaux

LIVE

Mise à jour en temps réel des spots ou billboards, ou encore diffusion des campagnes en fonction d'un évènement

- Real Time Advertising : mise à jour et ajout d'informations sur un spot / billboard en temps réel
- Live Ads choice : changement de création d'un spot à la dernière minute en fonction d'un évènement spécifique qui s'est déroulé en direct (ex : spot spécifique pour célébrer la victoire d'une équipe ou d'un athlète en particulier)



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

BRAND CONTENT

Pour répondre à certaines problématiques, possibilité de produire des contenus inédits liés à une marque et les diffuser par la suite de manière 360 en TV et sur l'ensemble de l'écosystème digital de beIN SPORTS :

- Création de programmes courts
- Création de jeux concours
- Sélection de contenus sportifs adaptés à une marque / secteur d'activité
- Utilisation des plateaux TV en les habillant aux couleurs de la marque (en spot publicitaire ou en digital)

ADS

Mise à disposition de notre créativité et notre expérience pour produire des spots TV, billboards ou autres créations publicitaires (tarifs : nous consulter).

Possibilité d'utiliser les studios de la chaîne

IA

Possibilité de produire des images et contenus grâce à l'intelligence artificielle et vous associer à de nouveaux contenus uniques et inédits.



UN PÔLE INFLUENCE

ÉGERIE

beIN SPORTS a la capacité de mettre à disposition des journalistes et consultants de la chaîne pour les annonceurs dans le cadre d'opérations :

- Création de spots / billboards avec une égérie beIN SPORTS
- Relais de l'opération sur les réseaux sociaux de l'égérie
- Contenu dédié réalisé avec l'égérie (ex : live Instagram)

CRÉATEURS DE CONTENUS

Proche des créateurs de contenus sur les réseaux sociaux, beIN SPORTS a la possibilité de créer des programmes en collaboration avec les marques :

- Naming du programme
- Naming de rubrique
- Placement de produit



PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

PRODUCTION

Possibilité de passer par beIN REGIE pour les créations publicitaires pour les annonceurs n'ayant pas d'agence de création.

CRÉATION	OPÉRATION	TARIF HT
PROGRAMME COURT ENVIRON 1'30"	SANS TOURNAGE	À PARTIR DE 4 500 EUROS PAR ÉPISODE
	AVEC TOURNAGE	ENTRE 10 000 ET 25 000 EUROS PAR ÉPISODE
BILLBOARD	CLASSIQUE 2D	5 000 EUROS
	ANIMATION 3D	8 000 EUROS
	STOCK SHOT ACHAT D'IMAGES	10 000 EUROS
	TOURNAGE	À PARTIR DE 15 000 EUROS
SPOT TV	MOTION DESIGN	À PARTIR DE 15 000 EUROS
	STOCK FILM ACHAT D'IMAGES	À PARTIR DE 20 000 EUROS
	TOURNAGE	SUR DEVIS
REAL TIME ADVERTISING	CRÉATION PACKSHOT + FRAIS TECHNIQUES +	10 000 EUROS +
	FRAIS PAR JOURNÉE D'ACTIVATION	1 000 EUROS PAR JOUR
ADVERTORIAL	MISE À DISPOSITION ET TOURNAGE SUR UN PLATEAU TV beIN SPORTS	25 000 EUROS
STUDIO SON	ENREGISTREMENT VOIX	1 800 EUROS



CONDITIONS COMMERCIALES PARRAINAGE

OFFRES

Toutes les offres de sponsoring des événements premium de beIN SPORTS sont publiées en net HT toutes remises déduites (hors frais techniques de création des billboard) sur le site internet de beIN REGIE <https://beinregie.beinsports.com> ou sur demande auprès des équipes commerciales de beIN REGIE.

EXCLUSIVITÉ

Un annonceur qui souhaite bénéficier d'une exclusivité sur une offre de parrainage devra payer le montant de l'offre multiplié par le nombre de places disponibles dans l'offre.

Si l'annonceur souhaite exclure les autres variétés d'un même secteur (correspondant aux deux derniers chiffres du code Kantar) sur un dispositif de co-parrainage : **+40%** de majoration

MAJORATIONS TARIFAIRES SUR LE NET HT

Multi-marques : **+15%**

sur le tarif net HT pour la présentation ou citation de plus de 3 secondes de plusieurs marques d'un même annonceur dans une même opération de parrainage - *pas plus de 3 marques citées*

Multi-annonceurs/secteurs : **+ 30%**

sur le tarif net HT pour la présentation ou citation de plus de 3 secondes de plusieurs annonceurs de secteurs différents dans une même opération de parrainage - *pas plus de 2 secteurs bloqués*

FORMATS

3 formats de billboard possible : 5", 6" et 8" en fonction des événements sportifs, de leurs contraintes et de la nature de l'élément diffusé (programmes ou bandes annonces)

BILAN

Les bilans de parrainage ne seront réalisés que sur les cibles : Hommes 25-49 ans, Homme 15-49 ans et 25-49 ans au plus tôt le 20 du mois suivant la date de fin de la compétition (exemple : fin le 15 octobre, bilan disponible le 20 novembre)
Autres cibles, nous contacter



**DIGITAL
&
SOCIAL**



PLATEFORME DIGITALE & SOCIALE GRATUITE

**MOBILE
FIRST**

**PRIORITÉ
AU LIVE**

**VIDEO
CENTRIC**

33.7M
**ABONNÉS
AU CUMUL**

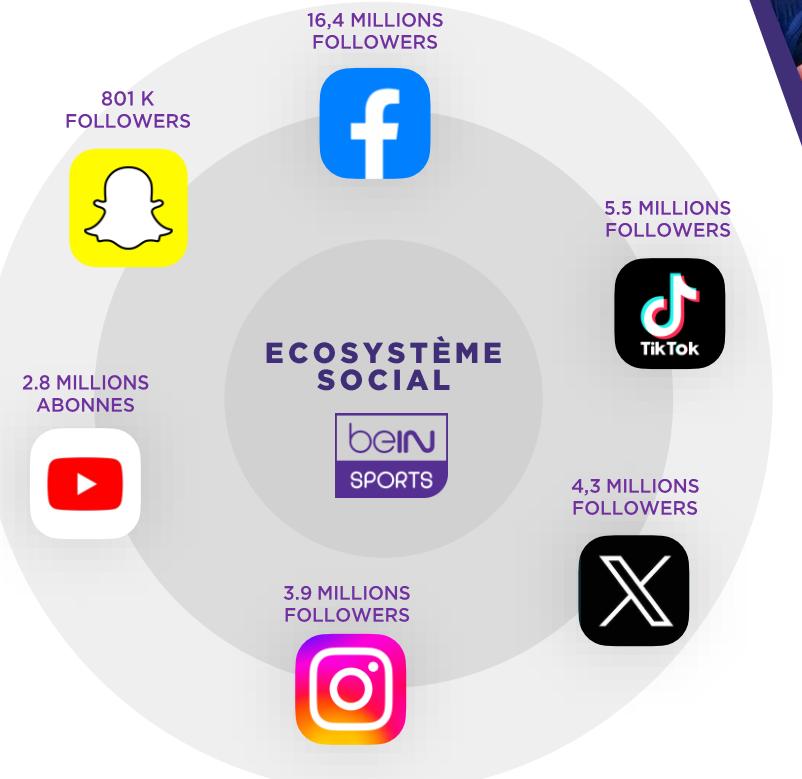
**406
MILLIONS**
vidéos vues
par mois

Moyenne
Janvier-juin 2025
toutes plateformes

- Des formats pensés pour la consommation des contenus sur le mobile

- Suivi des événements sur le site et les réseaux sociaux en parallèle de la diffusion TV

- Les meilleures actions
- Les résumés
- Vidéos inside/coulisses
- Avis d'experts
- Contenus inédits



PLUSIEURS MODES D'ACHAT

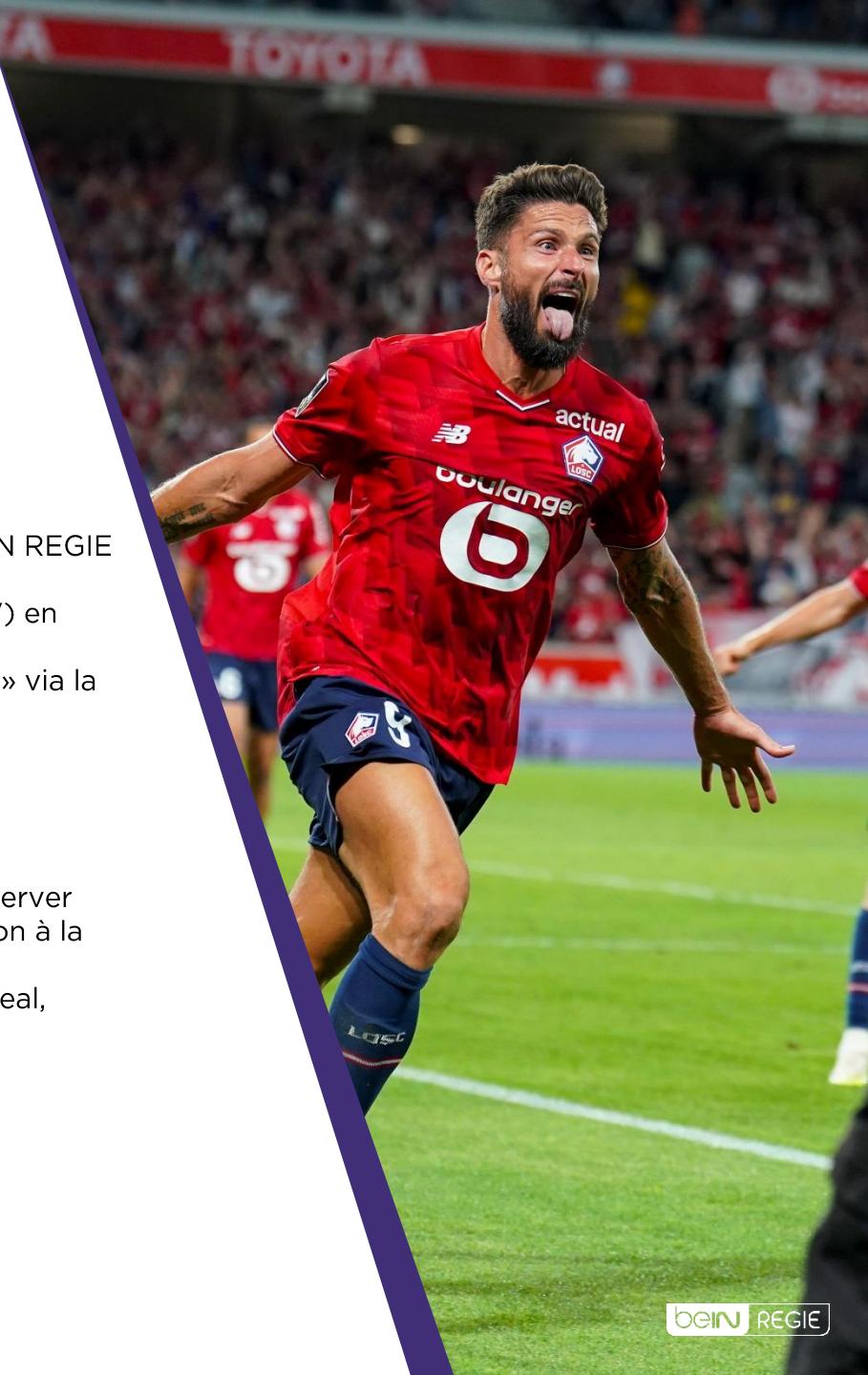
**UN ANNONCEUR OU
SON MANDATAIRE
PEUT RÉSERVER SON
ESPACE PUBLICITAIRE
SUR NOTRE
ÉCOSYSTÈME DIGITAL
SELON PLUSIEURS
MODES D'ACHAT**

GRÉ À GRÉ

- en choisissant un contexte ou en Rotation Générale (RG)
- en bénéficiant de toute l'expertise des commerciaux de beIN REGIE
- Au CPM, au CPV ou au Forfait
- En nombre d'impressions garanties ou en part de voix (PDV) en fonction des réseaux
- Possibilité de rajouter un ciblage « âge » et « géographique » via la data Google, avec majoration

PROGRAMMATIQUE

- automatisation de l'achat d'espace digital grâce à notre adserver
- fluidification du mode de commercialisation, de la réservation à la diffusion et la facturation
- achats en programmatique garanti, Open bidding, Private deal, Preferred Deal



ACHATS PROGRAMMATIQUES DANS UN CONTEXTE PREMIUM

**beIN REGIE PEUT PROPOSER
DE L'ACHAT D'ESPACE
PROGRAMMATIQUE DISPLAY
OU VIDÉO VIA SON ADSERVER**

EN OPEN BIDDING

Permet d'inviter des partenaires tiers à entrer en concurrence pour notre inventaire dans le cadre d'une seule mise aux enchères en temps réel et de serveur à serveur.

EN PROGRAMMATIQUE GARANTI

Permet d'offrir à l'annonceur un inventaire garanti à un CPM négocié. Dispositif disponible sur les inventaires de notre site, mais également sur nos chaînes Youtube (beIN SPORTS, NBA extra...)

ADSERVER GOOGLE AD EXCHANGE



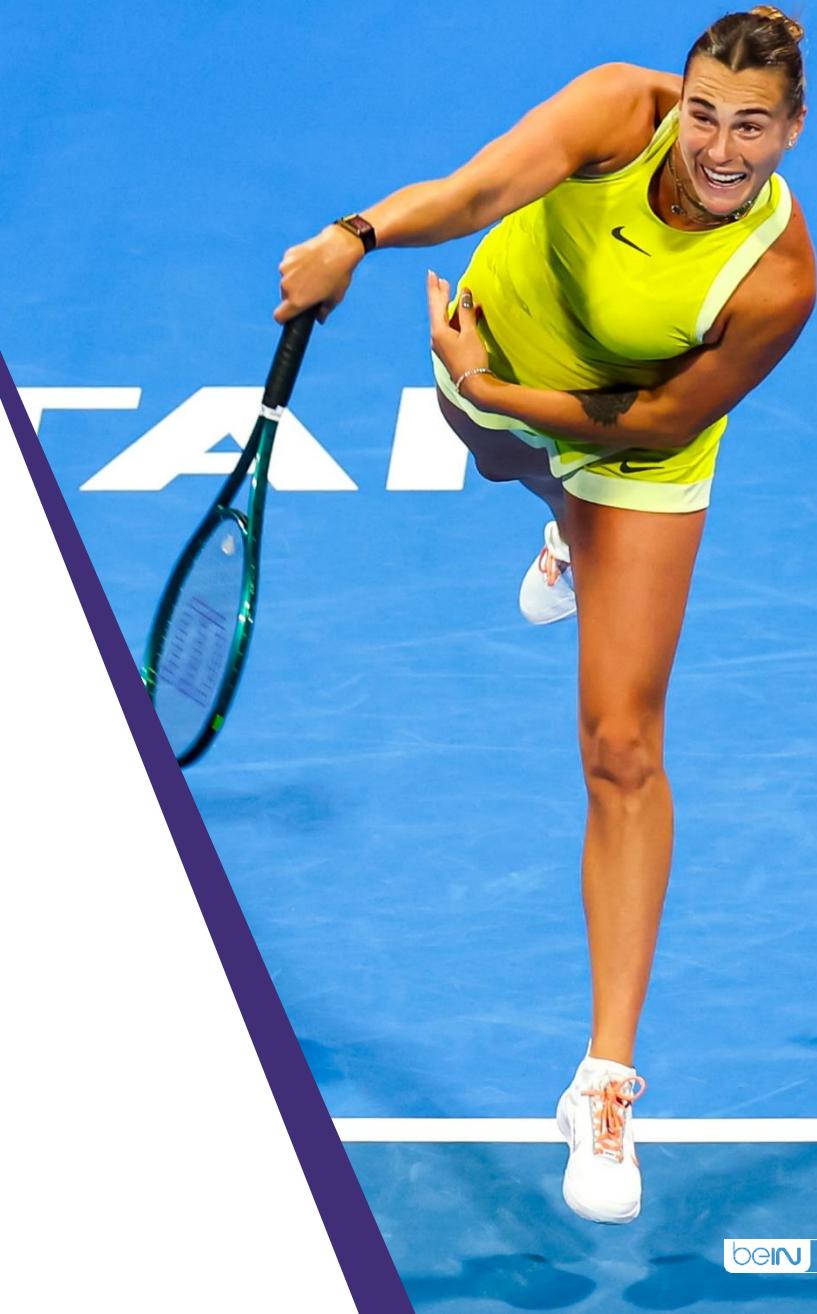
Google Ad Manager

EN PRIVATE DEAL

Permet d'offrir notre inventaire à un groupe d'acheteurs choisi aux enchères avec un prix CPM minimal de vente (pricefloor), défini par la régie.

EN PREFERRED DEAL

Permet de négocier une campagne non garantie avec un acheteur.



FORTE EMERGENCE DES MARQUES AVEC DES KPI'S PERFORMANTS

**UN SEUL ANNONCEUR
EN PRE-ROLL ET/OU
MID-ROLL DE CHAQUE
CONTENU VIDEO***

100% BRAND SAFETY

beIN SPORTS garantit une diffusion de vos campagnes digitales dans un environnement **premium de sports lié aux droits TV et digitaux exclusifs négociés par la chaîne et complètement Brand Safe**

TAUX D'ATTENTION DE 87% POUR UN FORMAT VIDEO NON SKIPPABLE DE 20" MAXIMUM

Mesure xpln.ai à 3 secondes (+7 points par rapport à l'ensemble des campagnes mesurées par)

VISIBILITÉ : TAUX MOYEN DE 90% POUR LA VIDEO

Fort de droits premium et exclusifs, la vidéo est le cœur de métier de beIN SPORTS. Dans le but de répondre aux attentes des annonceurs et des agences en terme de visibilité, nous essayons d'optimiser au mieux notre player afin d'atteindre des niveaux de visibilité très élevés pour le format in-stream.

La publicité mérite d'avoir une visibilité maximisée. C'est pour cette raison que nous nous obligeons à ne publier qu'**un seul pre-roll et/ou mid-roll*** dans nos contenus.

COMPLÉTION : TAUX MOYEN DE 75% POUR UN FORMAT VIDEO NON SKIPPABLE DE 20" MAXIMUM

Un spot doit être vu pour être efficace, nous recommandons ainsi d'avoir un format de **20 secondes maximum** pour rester dans le cadre d'une diffusion non-skippable. Lorsqu'un spot de ce format est diffusé sur nos supports, nous obtenons un taux de complétion moyen de **75%**. **Possibilité d'avoir un 30s non skippable en CTV sur YouTube**



OFFRES VIDÉOS DIGITALES

CONTENUS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

OFFRE VIDEO ONLINE



OFFRE COMPLÉMENTAIRE AUX CONTENUS PREMIUM

- un seul et unique pré-roll et/ou mid-roll* dans nos vidéos
- Sur le site beinsports.com, l'application mobile, et la chaîne YouTube de beIN SPORTS France*

NOUVEAU

OFFRE CTV



LA CTV S'IMPOSE COMME UN ÉCRAN CENTRAL, IDÉAL POUR LES FORMATS LONGS ET PREMIUM.
C'EST DANS CETTE LOGIQUE QUE beIN SPORTS A LANCÉ SON OFFRE 100% CTV, PENSÉE POUR
VALORISER AU MIEUX LES PRISES DE PAROLE DES ANNONCEURS.

- pre-roll ou mid-roll de **30 secondes non skipable** (uniquement sur YouTube)
- Possibilité d'offre 100% contextuelle autour de grandes compétitions internationales de football comme la Coupe d'Afrique des Nations



OFFRE VIDEO X AMPLIFY

CONTENUS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...



**MÉDIA DE L'INSTANTANÉ
ET DU PARTAGE,
UN COMPLÉMENT
INDÉNIABLE DE LA
CONSOMMATION TV
DU SPORT**

X AMPLIFY

- pré-roll en amont des vidéos - skippable à partir de 6 secondes
- diffusion auprès des millions de followers des comptes beIN SPORTS France et/ou NBA Extra
- élargissement de l'audience via la data X



OFFRES VIDEOS META



**EXTENSION
NATURELLE DU
SPONSORING TV**

FACEBOOK HANDSHAKE : post sponsorisé

- mention de la marque
- carton non cliquable de 3" quelques secondes après le début de la vidéo
- amplification de l'audience

POST, STORY OU REEL INSTAGRAM

- visuel (photo ou video) publié avec ou sans amplification



OFFRES VIDEOS VERTICALES



**UN FORMAT VERTICAL
POUR RÉPONDRE À LA
CONSOMMATION VIDÉO
DES JEUNES**



VIDEO VERTICALE AUTOUR DES CONTENUS beIN SPORTS

Offre **PULSE PREMIERE** commercialisée par beIN REGIE et les équipes commerciales de TIKTOK



S'ASSOCIER AUX CONTENUS beIN SPORTS SUR SON OFFRE DISCOVER : CIBLER LES JEUNES AUTOUR DES SHOWS TOTAL FOOTBALL, beIN STORY, NBA EXTRA...

Vidéos verticales (commercials) non skippables jusqu'à 6'', publiées au sein des contenus Discover de beIN SPORTS



OFFRE SOCIAL PUBLISHING

OBJECTIFS

BRANDING
NOTORIÉTÉ
ENGAGEMENT

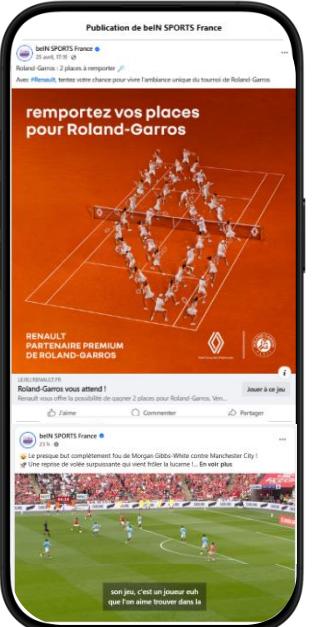
DIFFUSION SUR   

Formats verticaux vidéo ou display

Possibilité de retravailler la création et adopter les codes de beIN SPORTS

Possibilité d'une diffusion en dehors du fil organique de beIN SPORTS et auprès d'audiences ciblées définies
Par l'annonceur via nos partenaires agences et  mediads

Tarifs : nous consulter
Les créations doivent être validées par beIN REGIE



PODCASTS

CAPITALISEZ SUR NOS MARQUES FORTES ET PERSONNALITÉS

PODCAST
REGULIER



PODCAST
EVENEMENTIEL



Distribués
sur l'ensemble
des plateformes :
Apple, Deezer,
Spotify, etc.
et le site
beinsports.com/france

PLUSIEURS MODES D'ACHAT

- Spot audio : achat en programmatique et gré à gré via Audion et beIN REGIE
- Autres formats disponibles
 - Native Ads
 - Episodes sponsorisés
 - Host read
- Tous ces formats sont disponibles en exclusivité 100% part de voix

Tarifs : nous consulter



OFFRE DISPLAY beIN SPORTS.COM

DESKTOP

La combinaison de différents formats display sur le site web de beIN SPORTS France permet d'émerger dans un contexte premium.

1. PAVÉ
2. GRAND ANGLE
3. GIGABANNIERE
4. MASTHEAD
5. MEGABANNIERE

MOBILE (Site mobile et application)/TABLETTE

La plateforme digitale de beIN SPORTS est « mobile first ». Les formats display sur mobile permettent de toucher un large nombre d'internautes.

1. BANNIÈRE SMARTPHONE
2. MASTHEAD



TARIFS BRUTS H.T.

FORMATS DIGITAUX

FORMAT VIDEO PRE-ROLL	TARIF BRUT HT
PRE-ROLL VIDEO ONLINE	150 € CPM

Une majoration s'applique si un ajustement du format est demandé (ciblage/data)

FORMAT WEB MOBILE	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE SMARTPHONE (320X50)	25 € CPM
PAVÉ SMARTPHONE (300X250)	35 € CPM
BANNIÈRE TABLETTE (728X90)	40 € CPM
PAVÉ TABLETTE (300X250)	40 € CPM

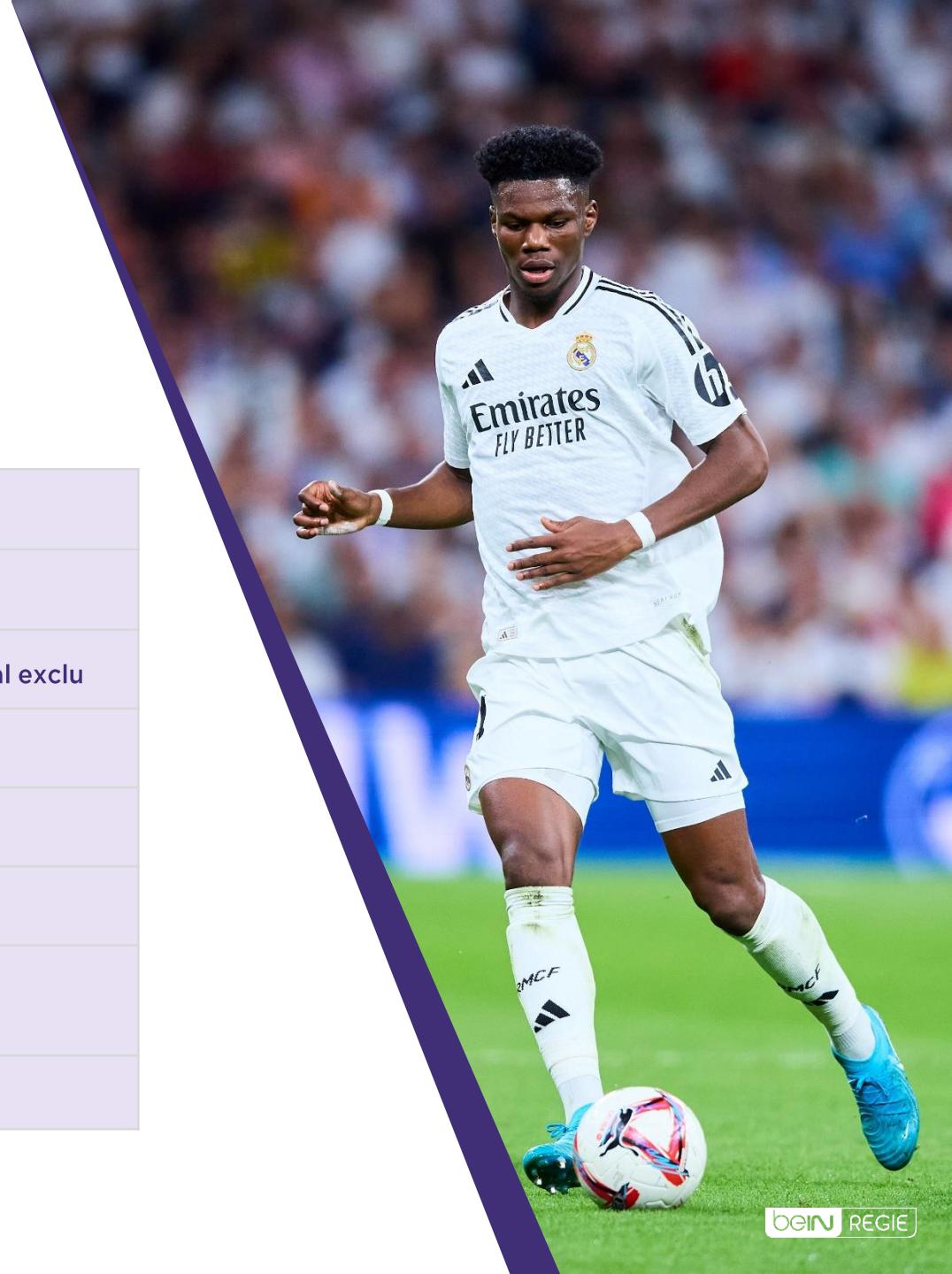
FORMAT DISPLAY SITE INTERNET (DESKTOP)	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE (728X90)	35 € CPM
MÉGABANNIÈRE (970X90)	45 € CPM
GIGABANNIÈRE MASTHEAD (970x250)	60 € CPM
PAVÉ (300X250)	35 € CPM
GRAND ANGLE (300X600)	60 € CPM



MODULATIONS TARIFAIRES - VOL

Des modulations tarifaires pourront être appliquées sur le tarif brut en cumul :

Ciblage mono device (desktop, mobile, tablette, IPTV)	+25%
Exclusion device (desktop, mobile, tablette, IPTV)	+15%
Exclusion support digital	+15% par support digital exclu
Ciblage horaire	+20%
Ciblage géolocalisation	+20%
Exclusivité sur la page	+20%
Citation dans un message d'une marque supplémentaire de secteur différent	+20%
Ciblage socio-démo	nous consulter



DOCUMENTS JURIDIQUES & COMMERCIAUX

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- CGV ESPACE CLASSIQUE + ANNEXES
- CGV PARRAINAGE + ANNEXES
- CGV ESPACES DIGITAUX + ANNEXES

AUTRES ANNEXES

- NOMENCLATURE TV DES PRODUITS (ANNEXE 4 CLASSIQUE)
- SPECIFICATION TECHNIQUES DIGITALES (ANNEXE 4 DIGITAL)
- ATTESTATION DE MANDAT (ANNEXE 5 CLASSIQUE)

DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET

<http://beinregie.beinsports.com>



CONTACT



beinregie@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>

CRÉDIT PHOTOS : ICON SPORT