



LALIGA



# FOOTBALL – SAISON 2025/2026 // 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2026 CHAMPIONNATS EUROPÉENS OFFRE COMMERCIALE

14 OCTOBRE 2025

beIN REGIE

## DIFFUSEUR DES GRANDS CHAMPIONNATS EUROPÉENS

LALIGA

**CHAMPIONNAT ESPAGNOL**  
DU 17 AOÛT 2024 AU 24 MAI 2026  
**38 JOURNÉES**



BUNDESLIGA

**CHAMPIONNAT ALLEMAND\***  
DU 23 AOÛT 2025 AU 16 MAI 2026  
**34 JOURNÉES**



**CHAMPIONNAT PORTUGAIS**  
DU 23 AOÛT 2025 AU 24 MAI 2026  
**34 JOURNÉES**



trendyol  
SüperLig

**CHAMPIONNAT TURC**  
DU 8 AOÛT 2025 AU 17 MAI 2026  
**34 JOURNÉES**

Les meilleurs matchs des championnats européens sont diffusés en direct et commentés par nos journalistes et consultants lors de chaque journée.



# LES STARS DU BALLON ROND SONT SUR beIN SPORTS DONT BIEN-SÛR KYLIAN MBAPPÉ !



KANE



TCHOUAMENI



YAMAL



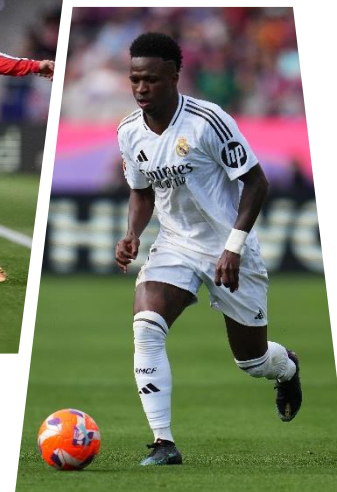
LEWANDOWSKI



OSIMHEN



GRIEZMANN



VINIcius



# L'EXPERTISE beIN SPORTS AU SERVICE DES ABONNÉS

## DES MAGAZINES D'EXPERTISE POUR ACCOMPAGNER LES MATCHS LIVE

**EUROPE**  
ARENA

PRÉSENTÉ PAR  
DARREN TULETT

SAMEDI  
AUTOUR DES MATCHS

**Continuité antenne** autour des matchs de championnats européens **tous les samedis** en compagnie de **Darren Tulett** et d'un consultants de la chaîne.

Ensemble, ils **analysent** les résultats, **décryptent** les plus belles actions et buts et **présentent** les rencontres à venir de Bundesliga, de Liga, Liga Portugal ou de Superlig.

**EUROPE**  
ARENA

PRÉSENTÉ PAR  
VANESSA LEMOIGNE  
OU  
THOMAS THOUROUDE

DIMANCHE  
AUTOUR DES MEILLEURES  
AFFICHES

**Magazine programmé avant et/ou après certaines belles affiches européennes présenté par Vanessa Lemoigne ou Thomas Thouroude** avec les consultants football de beIN SPORTS

**LIGA**  
EXTRA

PRÉSENTÉ PAR  
BENJAMIN DA SILVA  
ET OMAR DA FONSECA

PREMIERE DIFFUSION  
LUNDI 20H - 20H30

**Magazine dédié au championnat espagnol** avec notamment un focus sur les matchs du Real Madrid de Kylian Mbappé.

**Au lendemain de chaque journée de Liga**



# DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS

## PROGRAMMATION ESTIMÉE DES MATCHS LIVE

### MATCHDAY LE WEEK-END 35 JOURNÉES ESTIMÉES SUR LA SAISON

| 9 CASES PAR MATCHDAY          | SAMEDI        | DIMANCHE                       | LUNDI         |
|-------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| DAY<br>15H00 / 15H30 / 16H00  | beIN SPORTS 2 | beIN SPORTS 1<br>beIN SPORTS 2 |               |
| ACCESS<br>18H00 / 18H30       | beIN SPORTS 2 | beIN SPORTS 2                  |               |
| PEAK<br>20H30 / 21H00 / 21H30 | beIN SPORTS 2 | beIN SPORTS 1<br>beIN SPORTS 2 | beIN SPORTS 2 |

### MATCHDAY EN SEMAINE 33 JOURNÉES ESTIMÉES SUR LA SAISON

| 8 CASES PAR MATCHDAY            | MARDI         | MERCREDI                       | JEUDI                          |
|---------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ACCESS<br>18H30 / 19H00 / 19H30 | beIN SPORTS 1 | beIN SPORTS 1                  | beIN SPORTS 1                  |
| PEAK<br>20H30 / 21H00 / 21H30   | beIN SPORTS 1 | beIN SPORTS 1<br>beIN SPORTS 2 | beIN SPORTS 1<br>beIN SPORTS 2 |

Base 38 journées de LIGA (Championnat européen au plus grand nombre de journées)  
Diffusion possible sur une autre chaîne beIN SPORTS en fonction des affiches et de l'actualité sportive  
Programmation prévisionnelle théorique la plus fréquente, sous réserve de modification et fonction des calendriers des différentes compétitions (non connus à date) et de l'actualité sportive sur beIN SPORTS



# OFFRE PARRAINAGE CHAMPIONNATS EUROPÉENS

1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2026

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 MAI 2026

3 531

BILLBOARDS 8" MINIMUM  
PAR PARTENAIRE

177.1

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 17,2 MILLIONS  
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

2.8 MILLIONS  
VUES SOCIALES ESTIMÉES

196 000 EUROS NET HT  
PAR PARTENAIRE

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

## BILLBOARD 8"

### AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

#### MATCHS EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1<sup>ÈRE</sup> MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2<sup>ÈME</sup> MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

#### MATCHS EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

#### MAGAZINES EN DIRECT ET REDIFFUSION

##### EUROPE ARENA LE SAMEDI

- 4 AUTOUR DU MAGAZINE PENDANT LA JOURNÉE

##### EUROPE ARENA LE DIMANCHE

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE ET 1 EN FIN DE MAGAZINE AVANT-MATCH
- 1 EN SORTIE DE MAGAZINE APRES MATCH

##### LIGA EXTRA

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

#### PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

##### 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE\*\* :

50 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY\*\*\*

## POST FACEBOOK HANDSHAKE

#### 14 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= 2 OU 3 POSTS PAR MOIS ACTIF DE COMPÉTITION DE JANVIER À MAI 2026  
POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR (CIBLER DES AFFICHES/CLUBS  
OU CONCENTRER LA PÉRIODE DE COMMUNICATION)



\*De la date estimée du début des bandes-annonces aux rediffusions jusqu'à J+5 après la fin des championnats

\*\*2 partenaires maximum par bande-annonce (en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

\*\*\*moyenne annuelle répartie par matchday du week-end

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards // GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025

# OFFRE TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE CHAMPIONNATS EUROPÉENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE

DU 17 JANVIER  
AU 31 MAI 2026

OFFRE TV CLASSIQUE  
FIL ROUGE TOP CLUBS

**54 SPOTS 20"**

3 SPOTS PAR MATCHDAY  
= 3 x 18 JOURNÉES\*

+ OFFRE VIDÉO\*\*  
FIL ROUGE COMPETITION

**1 MILLION  
D'IMPRESSIONS**

**68 000 EUROS  
NET HT**

OFFRE TV CLASSIQUE  
PACK TOP CLUBS

**3 SPOTS 20"**

**3 000 EUROS  
NET HT**

Ecrans en avant-match codés 4 et en mi-temps  
codés 8 autour des **3 meilleures affiches de  
chaque journée** (hors journées de Clasico)

*En priorité en fonction de la programmation :*  
*Real Madrid*  
*FC Barcelone*  
*Atletico Madrid*  
*Bayern Munich*



\*Pas de TOP CLUB programmé lors des 2 journées de Clasico (Aller et retour).

Les matchdays seront définis lors de la publication des calendriers et des affiches de LIGA

\*\*Offre V.O.L = pré-roll et/ou mid-roll unique au sein des vidéos championnats européens publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. Tarifs toutes remises déduites

# OFFRE VIDEO ONLINE CHAMPIONNATS EUROPÉENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE

## PRÉ-ROLL ET/OU MID-ROLL UNIQUE

AU SEIN DES VIDÉOS CHAMPIONNATS EUROPÉENS PUBLIÉES SUR L'APPLICATION, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

**OFFRE  
1ER SEMESTRE 2026**

**2.5 MILLIONS  
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**50 000 EUROS NET HT**

**OFFRE  
MENSUELLE  
SOIT 4 MATCHDAYS**

**1 MILLION  
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

**20 000 EUROS NET HT**

Tarif toutes remises commerciales déduites

Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs, dans la limite des stocks disponibles.

En fonction de l'inventaire, beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur d'autres vidéos football

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication



beIN REGIE

# OFFRE X AMPLIFY

## CHAMPIONNATS EUROPEENS

HORS CLASICO QUI FAIT L'OBJET D'UNE OFFRE SPECIFIQUE

### PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS CHAMPIONNATS EUROPEENS PUBLIÉES SUR LE COMPTE X DE beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE  
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

#### OFFRE FIL ROUGE 1ER SEMESTRE 2026

18 PUBLICATIONS  
1 PAR MATCHDAY

**5 MILLIONS**  
DE VUES ESTIMÉES

**50 000 EUROS NET HT**

#### OFFRE MENSUELLE BASE 4 MATCHDAYS

8 PUBLICATIONS  
2 PAR MATCHDAY

**2 MILLIONS**  
DE VUES ESTIMÉES

**20 000 EUROS NET HT**



# OFFRE PARRAINAGE CLASICO



FC BARCELONE vs REAL MADRID

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

**DISPOSITIF MATCH RETOUR LE WE DU 10 MAI 2026\***

## OFFRE 1 MATCH CLASICO RETOUR

**340**

**BILLBOARDS 8" MINIMUM  
PAR PARTENAIRE**

**24**

**GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**

**SOIT 2,3 MILLIONS  
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**500 000**

**VUES SOCIALES ESTIMÉES**

**37 000 EUROS NET HT**

**PAR PARTENAIRE**

### BILLBOARD 8"

#### AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

##### MATCH EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1<sup>ÈRE</sup> MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2<sup>ÈME</sup> MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

##### MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

##### MAGAZINE APRES-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

##### PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

**1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE\*\* :**  
300 POUR LA PROMOTION DU MATCH

### POST FACEBOOK HANDSHAKE

##### 2 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO



\*De la date estimée du début des bandes-annonces (J-2.5 semaines avant le match) jusqu'au aux rediffusions jusqu'à J+5 après le match

\*\*2 partenaires maximum par bande-annonce (en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel). GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025

# OFFRE TV CLASSIQUE

## CLASICO RETOUR

FC BARCELONE vs REAL MADRID

MATCH RETOUR - LE WE DU 10 MAI 2026

OFFRE TV CLASSIQUE

**1 SPOT 20"**

DANS LES ÉCRANS CODÉS 1  
DU CLASICO

**7 000 EUROS NET HT**



# OFFRES VIDEO ONLINE & X AMPLIFY

## CLASICO RETOUR

### FC BARCELONE vs REAL MADRID

JOUR J À J+3

**500 000  
IMPRESSIONS  
ESTIMÉES**

**PRE-ROLL ET/OU MID ROLL UNIQUE\***  
**EN AMONT DES VIDÉOS CLASICO SUR  
L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA  
CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS,  
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

**10 000 EUROS NET HT**

OFFRE AMPLIFY  
PAR MATCH

**2**

**PUBLICATIONS**

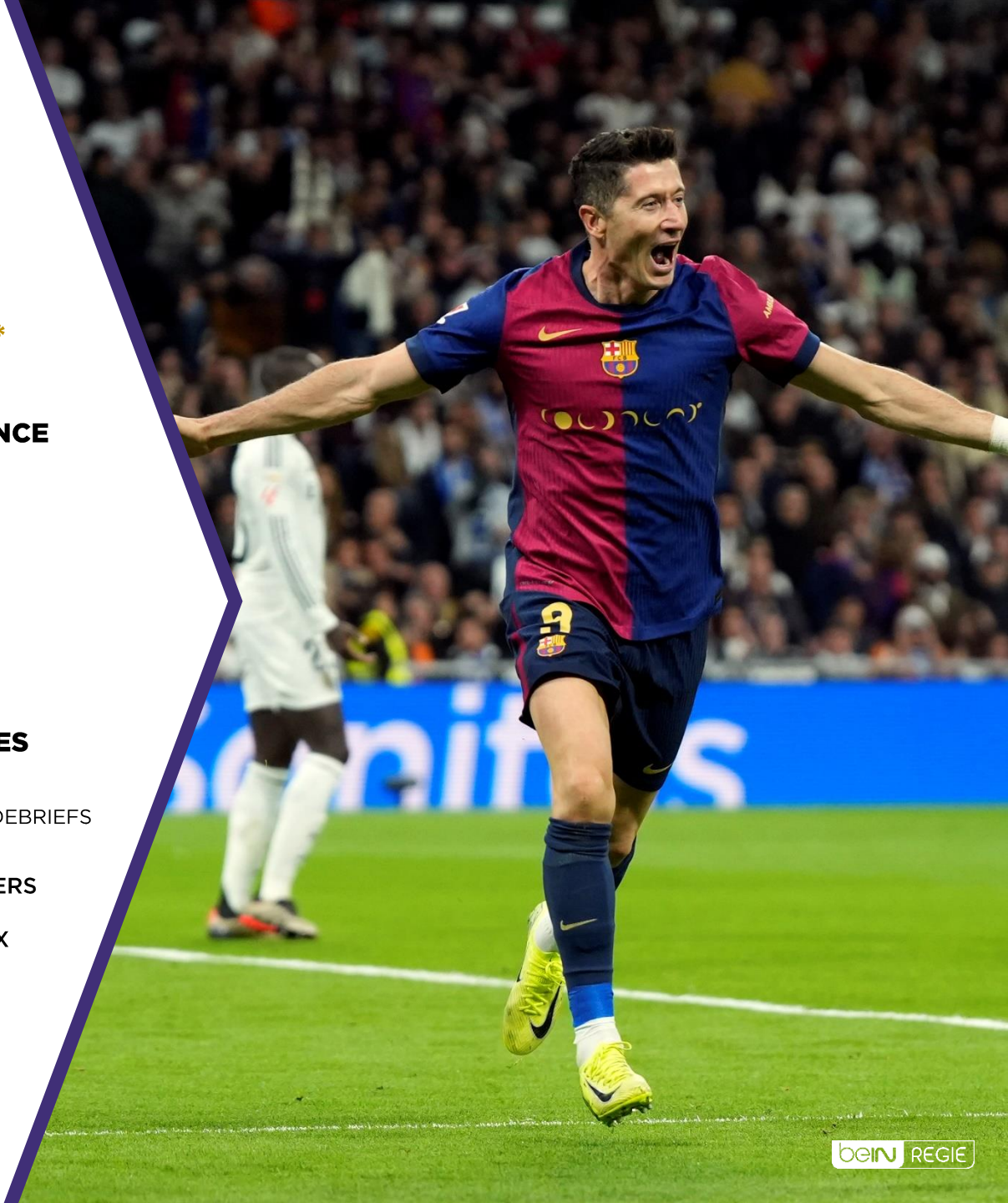
**1 MILLION  
DE VUES  
ESTIMÉES**

**PRE-ROLL **  
**EN AMONT DES VIDÉOS CLASICO PUBLIÉES  
PAR beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS  
DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS  
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

**20 000 EUROS NET HT**



## CONTACTS



**Florence BRAME**  
Directrice de beIN REGIE  
[bramef@bein.com](mailto:bramef@bein.com)

**Romain CRIGNY**  
Directeur de Groupe  
[crignyr@bein.com](mailto:crignyr@bein.com)

**Stéphane BAUDIN**  
Directeur de Clientèle en charge des OPS  
[baudins@bein.com](mailto:baudins@bein.com)

**Raphaël BODOLEC**  
Directeur de Clientèle  
[bodolecr@bein.com](mailto:bodolecr@bein.com)

**Reda BENNIS**  
Chef de Publicité  
[bennisre@bein.com](mailto:bennisre@bein.com)

**Tom MONNIER**  
Chef de Publicité Digital  
[monniert@bein.com](mailto:monniert@bein.com)

<https://beinregie.beinsports.com>