



FOOTBALL // SAISON 2025 – 2026 – 1^{er} SEMESTRE 2026
LIGUE 2 BKT
OFFRE COMMERCIALE

14 OCTOBRE 2025

beIN REGIE

L'INTÉGRALITÉ
DES MATCHS
SUR **beIN SPORTS**
JUSQU'EN 2029

LIGUE 2 **BKT**

100% DES MATCHS
EN EXCLUSIVITÉ SUR **beIN SPORTS**

CYCLE 2024-2029

DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA LIGUE 2 BKT

8 AOÛT 2025 AU 24 MAI 2026

**L'INTÉGRALITÉ DES AFFICHES DE CHAQUE JOURNÉE
SUR beIN SPORTS !**

**UN TOTAL DE 312 MATCHS DIFFUSÉS
SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON SUR beIN SPORTS**

- 306 matchs sur la saison (34 journées)
- + 2 matchs de play-offs de Ligue 2 BKT
- + Match de barrage Ligue 2 BKT Aller & Retour
- + Match de barrage Ligue 1 McDonald's Aller & Retour

**1^{ER} SEMESTRE 2026 : 2^{ÈME} PARTIE DE SAISON
2 JANVIER AU 24 MAI 2026**

159 MATCHS

- 153 matchs sur la saison (17 journées)
- + 2 matchs de play-offs de Ligue 2 BKT
- + Match de barrage Ligue 2 BKT Aller & Retour
- + Match de barrage Ligue 1 McDonald's Aller & Retour



LIGUE 2 BKT : SAISON 2025-2026



CALENDRIER 1^{ER} SEMESTRE 2026 : 2 JANVIER AU 24 MAI 2026

2025					2026				
AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI
J1 Ven 8/8	J5 Ven 12/9	J9 Ven 3/10	J14 Ven 7/11	J16 Ven 5/12	J18 Ven 2/1	J22 Ven 6/2	J26 Ven 6/3	J29 Ven 3/4	J33 (Multiplex) Ve 1/5
J2 Ven 15/8	J6 Ven 19/9	J10 Ven 17/10	J15 Ven 21/11	J17 Ven 12/12	J19 Ven 16/1	J23 Ven 13/2	J27 Ven 13/3	J30 Ven 10/4	J34 (Multiplex) Ve 8/5
J3 Ven 22/8	J7 Ma 23/9	J11 Ven 24/10			J20 Ven 23/1	J24 Ven 20/2	J28 Ven 20/3	J31 Ven 17/4	Playoff 1 Ma 12/5
J4 Ven 29/8	J8 Ven 26/9	J12 Ma 28/10			J21 Ven 30/1	J25 Ven 27/2		J32 Ven 24/4	Playoff 2 Ve 15/5
		J13 Ven 31/10							Barrage Ligue 2 BKT Aller Ma 19/5
									Barrage Ligue 2 BKT Retour Di 24/5
									Barrage Ligue 1 McDonald's Aller Je 21/5
									Barrage Ligue 1 McDonald's Retour Di 24/5

LES 18 CLUBS ENGAGÉS



PROGRAMMATION SUR beIN SPORTS 1 , beIN SPORTS 2 OU beIN SPORTS 3

1er SEMESTRE 2026

12 MATCHDAYS VENDREDI + SAMEDI + LUNDI	VENDEREDI 20H CHAINE PRINCIPALE	SAMEDI 14H CHAINE PRINCIPALE	SAMEDI 20H CHAINE PRINCIPALE	LUNDI 20H45 CHAINE PRINCIPALE
4 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPLEX	MAGAZINE AVANT-MATCH	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS
	MULTIPLEX* (6 MATCHS) ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS		
	LIGUE 2 EXTRA			

En fonction de l'actualité sportive, possibilité de diffusion d'une affiche sur une chaîne secondaire en simultané du Multiplex le vendredi à 20 (match non codé)

Journées programmées avant les semaines de trêve internationale ou avant les journées de LIGUE 2 BKT ou les tours de Coupe de France programmés en semaine

3 MATCHDAYS VENDREDI + SAMEDI	VENDEREDI 20H	SAMEDI 14H CHAINE PRINCIPALE	SAMEDI 14H CHAINE SECONDAIRE*	SAMEDI 20H CHAINE PRINCIPALE
3 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPLEX	MAGAZINE AVANT-MATCH	MATCH AFFICHE EN SIMULTANÉ AVEC AFFICHE 1	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS
	MULTIPLEX (7 MATCHS) ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS		
	LIGUE 2 EXTRA			

2 DERNIERS MATCHDAYS J33 & J34	VENDEREDI PEAK CHAINE PRINCIPALE	VENDEREDI PEAK CHAINE SECONDAIRE*
2 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPLEX	AFFICHE EN SIMULTANÉ AVEC MULTIPLEX
	MULTIPLEX (9 MATCHS) ECRANS CODÉS	
	LIGUE 2 EXTRA	

LIGUE 2
EXTRA

MAGAZINE DIFFUSÉ LE VENDREDI VERS 22H APRES LA CASE MULTIPLEX
OU LE MARDI VERS 22H45 EN APRES-MATCH POUR LES JOURNÉES EN SEMAINE

Florian Genton, Robert Malm et Clément Grèzes reviennent sur l'ensemble des buts de la soirée Multiplex et présentent les 3 affiches à venir.

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'organisateur et/ou l'antenne et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*En cas de forte actualité sportive, l'affiche diffusée en simultané pourra être programmée sur les canaux max (sans parrainage ni publicité)
Mention des écrans codés dans le cadre de notre offre classique contextuelle en pack net (uniquement les diffusions sur la chaîne principale)



OFFRE PARRAINAGE LIGUE 2 BKT

OUVERTE À 3 PARTENAIRES DONT 1 PLACE RÉSERVÉE AU PARTENAIRE TITRE BKT

1^{ER} SEMESTRE 2026
SAISON 2025-2026
1^{ER} JANVIER AU 28 MAI 2026*

1 342
BILLBOARDS 8" MINIMUM

68.9
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 6,7 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

1 750 000
VUES SOCIALES ESTIMÉES

94 000 EUROS
NET HT
PAR PARTENAIRE

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

SAISON RÉGULIÈRE + PLAY-OFFS + BARRAGE LIGUE 2 BKT + BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

MATCHS EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINE LIGUE 2 EXTRA

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE** :

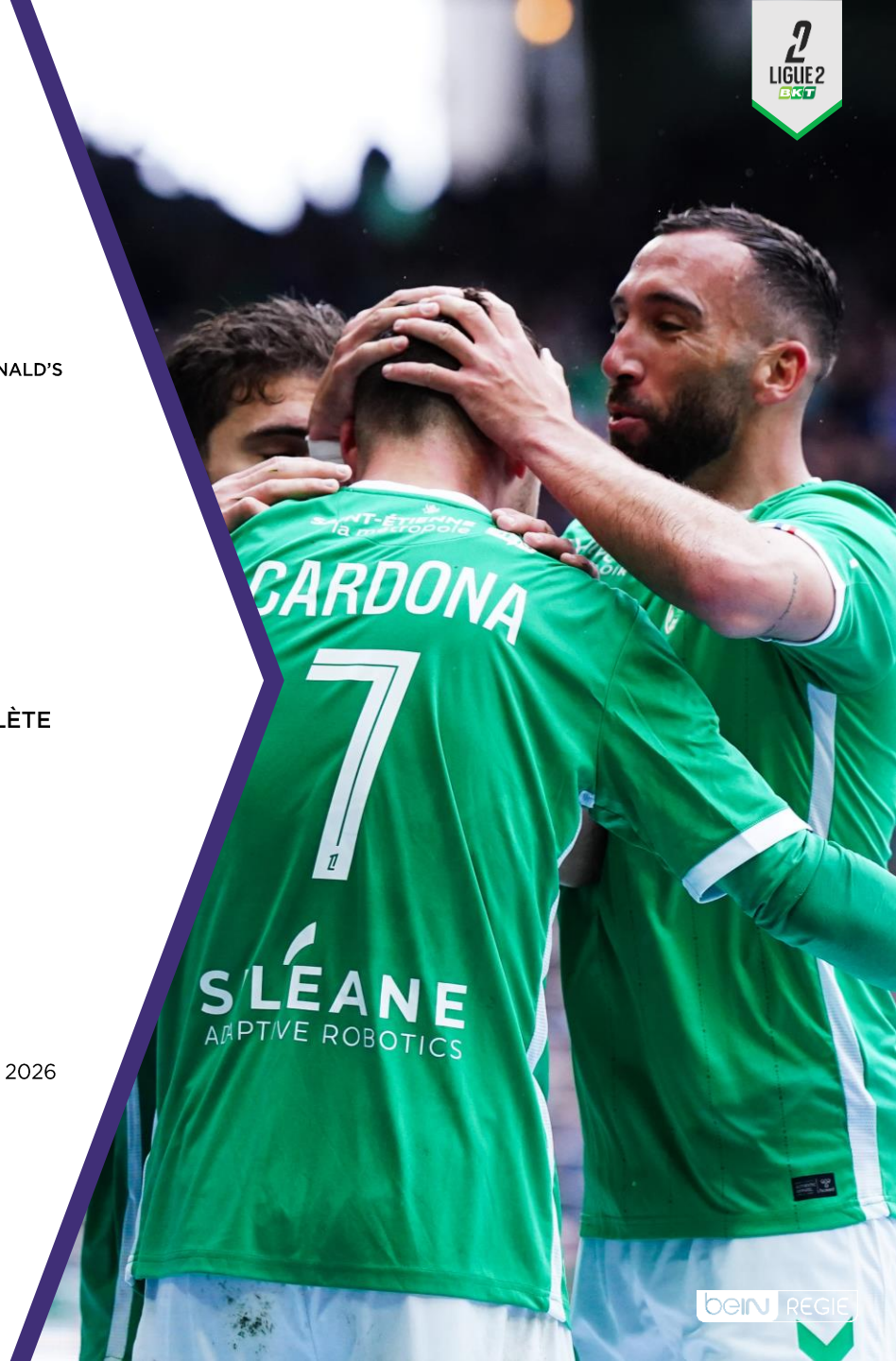
40 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY + LES 2 PLAY-OFFS
80 POUR LA PROMOTION DES MATCHS DE BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

14 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

= POSTS REPARTIS TOUT AU LONG DE LA COMPÉTITION DE JANVIER À MAI 2026
POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX PROBLÉMATIQUES DE L'ANNONCEUR (CIBLER DES AFFICHES/CLUBS OU CONCENTRER LA PÉRIODE DE COMMUNICATION)



*date jusqu'à J+3 après la fin des barrages de Ligue 1 McDonald's
**2 partenaires maximum par bande-annonce (2^{ème} et 3^{ème} annonceur en binôme avec le partenaire-titre)
Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat'Semestriel)
GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025 // Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

OFFRES TV CLASSIQUE + VIDEO ONLINE

ÉCRANS CODÉS EN AVANT-MATCH, MI-TEMPS 1 & MI-TEMPS 2

UNIQUEMENT LES MATCHS OU MULTIPLEX DIFFUSÉS SUR LA CHAÎNE PRINCIPALE

CF. PROGRAMMATION PRÉVISIONNELLE ET MENTION DES ÉCRANS CODÉS PAGE 5

OFFRE MATCHDAY*

4
SPOTS 20"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 2 DES AFFICHES DE LIGUE 2 BKT
SAISON RÉGULIÈRE + PLAY-OFFS

1 000 EUROS NET HT

OFFRE BARRAGE
LIGUE 1 MCDONALD'S

2
SPOTS 20"

DANS LES ÉCRANS CODÉS 2 DES MATCHS DE BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S
1 SPOT DANS LE MATCH ALLER + 1 SPOT DANS LE MATCH RETOUR

2 000 EUROS NET HT

OFFRE FIL ROUGE
1^{ER} SEMESTRE 2026
JANVIER - MAI 2026

63
SPOTS 20"
+
400 000
IMPRESSIONS DIGITALES
ESTIMÉES**

1 SPOT DANS TOUS LES ÉCRANS CODÉS 2 DES AFFICHES DE LIGUE 2 BKT
1^{ER} SEMESTRE 2026 + PLAY-OFFS + BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S
1 SPOT PAR MATCH / CASE

24 000 EUROS NET HT

RSE

be INSPIRED

Tous ces achats contextuels font l'objet d'un reversement de beIN REGIE à ses associations partenaires

Cf. CGV beIN REGIE



beIN REGIE

*Offre disponible sur les 17 matchdays de la saison régulière programmés au 1^{er} semestre 2026 et les play-offs de Ligue 2 BKT : Vente en couplage des 2 dernières journées de championnat J33 & J34 (2 spots dans chacun des Multiplex) et des 2 matchs de Play-offs (2 spots par match)

**Offre V.O.L = pré-roll/mid-roll des vidéos Ligue 2 BKT publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur des vidéos football Tarifs toutes remises déduites

OFFRE VIDEO ONLINE LIGUE 2 BKT

OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE SUR
2.5 MOIS MINIMUM

1 MILLION
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES

PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL UNIQUE
EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES SUR
L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE
DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

20 000 EUROS NET HT



OFFRES X AMPLIFY LIGUE 2 BKT



OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS



OFFRE 1^{ER} SEMESTRE 2026
2 JANVIER AU 24 MAI 2026

21
PUBLICATIONS

10 MILLIONS
DE VUES
ESTIMÉES

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

1 PUBLICATION PAR JOURNÉE = 17 JOURNÉES + 2 MATCHS DE PLAY-OFF
+ 2 MATCHS DE BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

100 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE
(BASE 4 MATCHDAYS)

4
PUBLICATIONS
= 1 par matchday

2 MILLIONS
DE VUES
ESTIMÉES

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

20 000 EUROS NET HT



bein | radej

CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité Digital
bennisre@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>