



COUPE DE FRANCE
CRÉDIT AGRICOLE

SAISON 2025-2026

COUPE DE FRANCE
CRÉDIT AGRICOLE

OFFRE COMMERCIALE

INQUEUR



COUPE DE FRANCE
FINALE 2025



18 NOVEMBRE 2025

beIN REGIE

DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA COUPE DE FRANCE ! INTÉGRALITÉ DE LA COMPÉTITION DES 32ÈMES DE FINALE JUSQU'À LA FINALE



COUPE DE FRANCE
CRÉDIT AGRICOLE

SAISON 2025-2026

**À PARTIR DES 32ÈMES
DE FINALE (ENTRÉE EN LICE
DES CLUBS DE LIGUE 1)
19 DÉCEMBRE 2025
AU 23 MAI 2026**

Seule épreuve qui rassemble, chaque saison, les clubs amateurs et professionnels français, la Coupe de France **est la compétition de tous les possibles.**

7 362 clubs se sont engagés pour cette **109^{ème} édition** disputée en 2025-2026. Les exploits des “petits poucets” ont marqué son histoire et contribuent à en faire une **compétition populaire et transgénérationnelle, emblématique du football français**

La Coupe de France Crédit Agricole est la **compétition de clubs qui intéresse le plus les Français*** qui apprécie tout particulièrement :

- L'état d'esprit de la compétition
- La possibilité de découvrir des joueurs différents
- La dimension patrimoniale de cette compétition



SUCCÈS POUR LA PRÉCÉDENTE ÉDITION SUR beIN SPORTS

COUPE DE FRANCE 2025-2026

7,8 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS*

ONT SUIVI LA COMPÉTITION SUR beIN SPORTS 1 beIN SPORTS 2 beIN SPORTS 3



**MEILLEURE AUDIENCE TV ET RECORD
HISTORIQUE DE LA COMPÉTITION SUR beIN SPORTS**

32ÈMES DE FINALE // RC LENS vs PARIS SAINT-GERMAIN

22 décembre 2024, 21h beIN SPORTS 1

899 000 TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE

**82 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES
DIGITAL + SOCIAL****

DONNEES CONFIDENTIELLES POUR VOTRE USAGE UNIQUEMENT

Source : Médiamétrie, Mediamat Ad Hoc, Cible : Ensemble > 4 ans. *Audience cumulée téléspectateurs > 4 ans, seuil de vision 10" consécutives. 32 cases de diffusion

**Site beIN SPORTS + Chaîne YouTube beIN SPORTS + Facebook + Instagram + X + Snapchat +Tiktok

beIN REGIE

CALENDRIER DE LA COMPÉTITION

COUPE DE FRANCE 2025-2026

DU 19 DÉCEMBRE 2025 AU 23 MAI 2026

MATCHDAY	DATES
32ÈMES DE FINALE (Entrée en lice des clubs de Ligue 1)	19, 20, 21 DÉCEMBRE 2025
16ÈMES DE FINALE	9, 10, 11 JANVIER 2026
8ÈMES DE FINALE	3, 4, 5 FÉVRIER 2026
QUARTS DE FINALE	3, 4, 5 MARS 2026
DEMI-FINALES	21 ET 22 AVRIL 2026
FINALE*	SAMEDI 23 MAI 2026

A chaque matchday, co-diffusion d'une case (affiche ou Multiplex) avec une chaîne du groupe France Télévisions



MAGAZINE “JOUR DE COUPE”

À CHAQUE MATCHDAY

Actualité de la compétition, présentation des matchs, résultats, interviews...
et tirage au sort du prochain tour de la compétition.



OFFRE TV CLASSIQUE

FIL ROUGE À PARTIR DES 32ÈMES DE FINALE OU 1ER SEMESTRE 2026

SPOTS CLASSIQUES DANS LES ÉCRANS CODÉS 6 EN CONTEXTE COUPE DE FRANCE

OFFRE CLASSIQUE AUTOUR D'UNE SÉLECTION DE MATCHS SUR LES 32ÈMES, 16ÈMES ET 8ÈMES DE FINALE ET DE L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS À COMPTER DES QUARTS DE FINALE

2 NIVEAUX DE TARIF SELON L'ATTRACTIVITE DES AFFICHES (STANDARD OU PREMIUM)*

SAISON : 19 DÉCEMBRE 2025 AU 23 MAI 2026

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOT 20"
32ÈMES DE FINALE	19, 20, 21 DÉCEMBRE 2025	4	2	6
16ÈMES DE FINALE	9, 10, 11 JANVIER 2026	4	2	6
8ÈMES DE FINALE	3, 4, 5 FÉVRIER 2026	2	2	4
QUARTS DE FINALE	3, 4, 5 MARS 2026	2	2	4
DEMI-FINALES	21 ET 22 AVRIL 2026	-	2	2
FINALE	SAMEDI 23 MAI 2026	-	1	1

OFFRE TV + VOL

23 SPOTS 20"

500 000
IMPRESSIONS DIGITALES

43 000 EUROS NET HT

1ER SEMESTRE 2026 : 9 JANVIER AU 23 MAI 2026

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOT 20"
16ÈMES DE FINALE	9, 10, 11 JANVIER 2026	4	2	6
8ÈMES DE FINALE	3, 4, 5 FÉVRIER 2026	2	2	4
QUARTS DE FINALE	3, 4, 5 MARS 2026	2	2	4
DEMI-FINALES	21 ET 22 AVRIL 2026	-	2	2
FINALE	SAMEDI 23 MAI 2026	-	1	1

OFFRE TV + VOL

17 SPOTS 20"

400 000
IMPRESSIONS DIGITALES

34 000 EUROS NET HT



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS

*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches

En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.

*Offre V.O.L = pré-roll et/ou mid-roll au sein des vidéos Coupe de France publiées sur le site internet, l'application mobile et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles.

Possibilité de mid-roll selon la longueur du contenu diffusé (> 8 minutes). Vidéo non skippable jusqu'à 20s

Tarifs toutes remises déduites

OFFRE TV CLASSIQUE

PACKS MATCHDAYS

SPOTS CLASSIQUES DANS LES ÉCRANS CODÉS 6 EN CONTEXTE COUPE DE FRANCE

OFFRE CLASSIQUE AUTOUR D'UNE SÉLECTION DE MATCHS SUR LES 32^{ÈMES}, 16^{ÈMES} ET 8^{ÈMES} DE FINALE ET DE L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS À COMPTER DES QUARTS DE FINALE

2 NIVEAUX DE TARIF SELON L'ATTRACTIVITE DES AFFICHES (STANDARD OU PREMIUM)*

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOT 20"	TARIF NET HT
32 ^{ÈMES} DE FINALE	19, 20, 21 DECEMBRE 2025	4	2	6	8 500 EUROS
16 ^{ÈMES} DE FINALE	9, 10, 11 JANVIER 2026	4	2	6	8 500 EUROS
8 ^{ÈMES} DE FINALE	3, 4, 5 FEVRIER 2026	2	2	4	6 500 EUROS
QUARTS DE FINALE	3, 4, 5 MARS 2026	2	2	4	6 500 EUROS
DEMI-FINALES	21 ET 22 AVRIL 2026	-	2	2	4 500 EUROS
FINALE	SAMEDI 23 MAI 2026	-	1	1	2 500 EUROS



Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches
En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.
Tarifs toutes remises déduites

OFFRE VIDEO ONLINE

OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

ENSEMBLE
DE LA COMPÉTITION

2 MILLIONS
D'IMPRESSIONS
ESTIMÉES

PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL UNIQUE
AU SEIN DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE PUBLIÉES
SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE
YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

40 000 EUROS NET HT

Tarifs toutes remises commerciales déduites
Possibilité de mid-roll selon la longueur du contenu diffusé (> 8 minutes). Vidéo non skippable jusqu'à 20s
Offres dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication



OFFRES X AMPLIFY

OFFRES OUVERTES À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

X PRE-ROLL

EN AMONT DE VIDÉOS COUPE DE FRANCE PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIERS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

FIL ROUGE
COMPÉTITION

5 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

14 PUBLICATIONS

32èmes de finale : 3 publications
16èmes de finale : 3 publications
8èmes de finale : 3 publications
Quarts de finale : 2 publications
Demi-finales : 2 publications
Finale : 1 publication

50 000 EUROS NET HT

OFFRE
MATCHDAY

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

4 PUBLICATIONS

SUR TOUS LES MATCHDAYS
HORS FINALE

20 000 EUROS NET HT



PARTENAIRES OFFICIELS

PARTENAIRE
TITRE



PARTENAIRES
MAJEURS



PARTENAIRES
OFFICIELS



ÉQUIPEMENTIER



DISTRIBUTEUR
OFFICIEL



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité Digital
monniert@bein.com