



RUGBY SAISON 2025-2026 //
1^{er} SEMESTRE 2026

**INVESTEC CHAMPIONS CUP
& EPCR CHALLENGE CUP**

OFFRE COMMERCIALE



1^{ER} DECEMBRE 2025

bein REGIE

DIFFUSEUR OFFICIEL INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

**SUR beIN SPORTS, L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS DES CLUBS FRANÇAIS ENGAGÉS
EN INVESTEC CHAMPIONS CUP ET LES PLUS BELLES AFFICHES DE L'EPCR CHALLENGE
CUP DONT AU MINIMUM DEUX MATCHS DES CLUBS FRANÇAIS PAR JOURNÉE**



**GAGNANT DE L'ÉDITION 2024-2025 DE L'INVESTEC CHAMPIONS CUP ,
BORDEAUX-BEGLES REMET SON TITRE EN JEU !**



4 POULES DE 6 // LES 8 CLUBS FRANÇAIS QUALIFIÉS :




3 POULES DE 6 // LES 6 CLUBS FRANÇAIS QUALIFIÉS :




CALENDRIER SAISON 2025-2026

INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP



MATCHDAY	DATES
1ÈRE JOURNÉE	5, 6, 7 DÉCEMBRE 2025
2ÈME JOURNÉE	12, 13, 14 DÉCEMBRE 2025
3ÈME JOURNÉE	9, 10, 11 JANVIER 2026
4ÈME JOURNÉE	16, 17, 18 JANVIER 2026
HUITIÈMES DE FINALE	3, 4, 5 AVRIL 2026
QUARTS DE FINALE	10, 11, 12 AVRIL 2026
DEMI-FINALES	1, 2, 3 MAI 2026
FINALES À BILBAO	22 ET 23 MAI 2026

	POULE 1	POULE 2	POULE 3	POULE 4
	Toulouse	Bath Rugby	Leinster Rugby	Bordeaux-Begles
	Clermont Auvergne	Toulon	Leicester Tigers	Scarlets
	Hollywoodbets Sharks	Munster Rugby	Harlequins	Bristol Bears
	Saracens	Castres Olympique	La Rochelle	Pau
	Glasgow Warriors	Edinburgh Rugby	Bayonne	Northampton Saints
	Sale Sharks	Gloucester Rugby	DHL Stormers	Vodacom Bulls

	POULE 1	POULE 2	POULE 3
	Ospreys	Lyon O.U.	Toyota Cheetahs
	Zebre Parma	Newcastle Red bulls	Cardiff Rugby
	Montpellier	Dragons RFC	Exeter Chiefs
	Montauban	Benetton Rugby	Racing 92
	Black Lion	Emirates Lions	Stade Français Paris
	Connacht Rugby	Perpignan	Ulster Rugby



DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

AU MINIMUM 51 MATCHS EN DIRECT SUR	NOMBRE DE MATCHS DIFFUSÉS	POULE (4 JOURNÉES)	8ÈMES DE FINALE	QUARTS DE FINALE	DEMI- FINALES	FINALES
		7 MATCHS PAR MATCHDAY	6 MATCHS	4 MATCHS	2 MATCHS	1 MATCH
		1 MATCH PAR MATCHDAY	1 MATCH	2 MATCHS	2 MATCHS	1 MATCH

+ AU MINIMUM 8 REDIFFUSIONS DE MATCH PAR JOURNÉE

RUGBY PACK

L'ÉMISSION RUGBY PACK ENCADRE LES RENCONTRES.

LES JOURNALISTES ÉRIC BARRÈRE, BERTRAND BÉGUÉ, LAURENT BIDOT, FLORENT DULIN, VINCENT POCHULU, RICHARD SETTE ET FRÉDÉRIC VIARD AINSI QUE LES CONSULTANTS ERIK BONNEVAL, BENJAMIN BOYET, JULIEN CANDELON, XAVIER GARBAJOSA, ET NICOLAS JEANJEAN SERONT AU MICRO POUR COUVRIR LES COMPÉTITIONS ET COMMENTER LES RENCONTRES EN DIRECT



OFFRE PARRAINAGE 1^{er} SEMESTRE 2026

INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

1^{ER} SEMESTRE 2026

1^{ER} JANVIER

AU 30 MAI 2026*

1 263

BILLBOARDS 8" MINIMUM

51,4

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

SOIT 5 MILLIONS

DE CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

450 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

58 500 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN REPRISE DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE RUGBY PACK

MAGAZINE AVANT LES FINALES

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE AVANT MATCH
- 1 EN SORTIE DE MAGAZINE AVANT MATCH

REMISE DE LA COUPE (INVESTEC CHAMPIONS CUP & CHALLENGE CUP)

- 1 APRÈS LA REMISE DE LA COUPE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

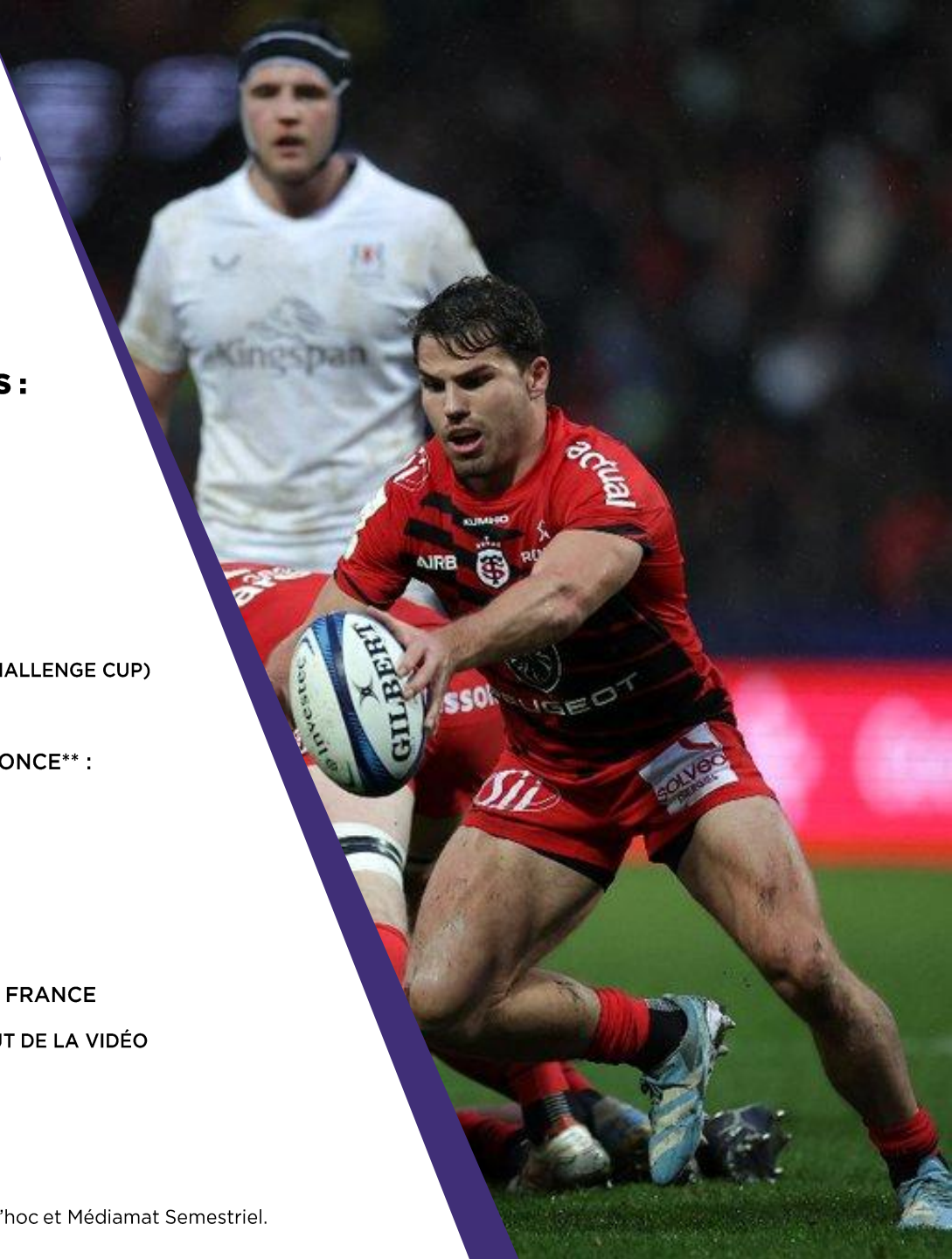
1 BILLBOARD PAR PARTENAIRE PAR BANDE-ANNONCE** :

- 225 POUR LA PROMOTION DES J3 ET J4
- 300 POUR LES HUITIÈMES DE FINALE
- 100 POUR LES QUARTS DE FINALE
- 100 POUR LES DEMI-FINALES
- 200 POUR LES FINALES

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

6 POSTS VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
 - CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO
- = 1 POST PAR JOURNÉE



*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7

**en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel.

GRP et contacts TV estimés sur la base effectif France Entière 2025

OFFRE TV CLASSIQUE 1^{er} SEMESTRE 2026

INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

SÉLECTION DES 4 MEILLEURES AFFICHES DE CHAQUE JOURNÉE*

PACK NET 1^{er} SEMESTRE 2026

9 janvier au 23 mai 2026

22 SPOTS 20"

=

4 SPOTS X 5 JOURNÉES

(2 journées de Poule

+ 8èmes de Finale + QDF + DF)

+ 1 SPOT DANS CHAQUE FINALE

**12 500
EUROS NET HT**

PACK NET MATCHDAY**

Détail des matchdays
page 3

4 SPOTS 20"

**2 400
EUROS NET HT**



SPOTS AU SEIN DES ECRANS CODÉS 3

*Sélection des meilleures affiches de chaque matchday effectuée par les équipes de beIN REGIE

**Pour les finales, possibilité de pack matchday avec la diffusion de 2 spots dans chacune des finales

Tarifs net HT toutes remises déduites

OFFRE VIDEO ONLINE 1^{er} SEMESTRE 2026 INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

PRÉ-ROLL ET/OU MID-ROLL UNIQUE

AU SEIN DES VIDÉOS CHAMPIONS CUP & CHALLENGE CUP PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, ESSAIS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

OFFRE
1^{er} SEMESTRE
= 6 MATCHDAYS

1 000 000 IMPRESSIONS ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



OFFRE X AMPLIFY 1^{er} SEMESTRE 2026

INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS DE CHAMPIONS CUP ET CHALLENGE CUP
PUBLIÉES SUR LE COMPTE X DE beIN SPORTS FRANCE

ESSAIS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

**OFFRE FIL ROUGE
COMPETITION**
= 6 MATCHDAYS

12 PUBLICATIONS (2 PAR MATCHDAY)

4,5 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

45 000 EUROS NET HT

OFFRE MATCHDAY

4 PUBLICATIONS

2 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



PARTENAIRES OFFICIELS 2025-2026

INVESTEC CHAMPIONS CUP ET EPCR CHALLENGE CUP

PARTENAIRE TITRE CHAMPIONS CUP



PARTENAIRES PREMIUM



Emirates

PARTENAIRES OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



macron

Les partenaires officiels de l'EPCR bénéficient par ailleurs d'une **exclusivité sectorielle sur le sponsoring TV**
Secteurs protégés : Banques et services financiers, Produits alcoolisés à l'exclusion des spiritueux (secteur interdit de diffusion TV en France), Compagnies aériennes, Transports express courrier, Offices de tourisme, Automobiles, Assurance Santé, Ballons de rugby et vêtements de sport.



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Reda BENNIS
Chef de Publicité
bennisre@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité Digital
monniert@bein.com