



**FOOTBALL AMERICA IN
SUPER BOWL**

OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2025 - 2026

5 janvier 2026

beIN REGIE

DIFFUSEUR HISTORIQUE DE LA NFL



LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL) EST UNE LIGUE AMÉRICAINE MAJEURE DIFFUSÉE CHAQUE SEMAINE SUR beIN SPORTS



Le **Super Bowl LX** aura lieu à Santa Clara en Californie le 8 février 2026. Cet événement annule majeur du sport sera à ne pas manquer !



Les meilleurs moments de la saison et les dernières actualités sont abordés dans le magazine NFL Extra en présence des experts de la chaîne.



DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR beIN SPORTS



au Levi's Stadium
Santa Clara, Californie

**FINALE QUI OPPOSE LE VAINQUEUR DE CHACUNE
DES 2 CONFÉRENCES QUI CONSTITUENT LA NFL (NFC & AFC).**

Match à partir de minuit 30, dans la nuit du dimanche au lundi

Magazine d'avant-match vers 23h

Concert événement de l'artiste portoricain Bad Bunny à la mi-temps



OFFRE PARRAINAGE SUPER BOWL

OFFRE TV OUVERTE À 3 PARTENAIRES*

OFFRE SOCIALE OUVERTE À 1 SEUL PARTENAIRE



**DU 31 JANVIER
AU 15 FEVRIER 2026****

**223
BILLBOARDS 8" MINIMUM
PAR PARTENAIRE**

**8.8
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS**

**SOIT 856 000
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**150 000
VUES SOCIALES ESTIMÉES**

**10 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

SUPER BOWL EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

REDIFFUSIONS DU SUPERBOWL AU MINIMUM 4 REDIFFUSIONS / 4 BILLBOARDS PAR REDIFFUSION

MAGAZINE SUPER BOWL AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL

POST FACEBOOK HANDSHAKE

1 POST AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

- Mention de l'annonceur co-émetteur du post
- Carton de 3" quelques secondes après le début de la vidéo



*Offre déjà commercialisée à un partenaire dans le cadre de l'offre saison NFL. Un seul annonceur sera associé au dispositif Facebook Handshake.

Le 3ème partenaire ne pourra pas bénéficier du plan de bandes-annonces

**De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et MédiamatThématic // GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2025

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

OFFRE TV CLASSIQUE SUPER BOWL LX



OFFRE RESERVÉE A UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS
EN FONCTION DES DISPONIBILITÉS

OFFRE TV CLASSIQUE
PACK SUPER BOWL

5 SPOTS 20"

**3 250 EUROS
NET HT**

**AU SEIN DES ECRANS CODÉS
DU SUPER BOWL LE 8 FEVRIER 2026
A PARTIR DE 23H**

Les spots sont programmés de manière
homogène, avant et pendant la soirée
Super Bowl (magazine avant-match +
match + concert à la mi-temps du match)



OFFRE X AMPLIFY SUPER BOWL

OFFRE OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE AMPLIFY
SUPER BOWL

3
PUBLICATIONS

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS SUPER BOWL PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

MEILLEURES ACTIONS, CONCERT, INTERVIEWS, RÉSUMÉ,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

20 000 EUROS NET HT



beIN REGIE

CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité Digital
monniert@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>