



DIFFUSEUR OFFICIEL

OFFRES COMMERCIALES
CLASSIQUE - PARRAINAGE - DIGITAL & SOCIAL



**DEPUIS SA CRÉATION EN 2012, beIN SPORTS FRANCE
EST DIFFUSEUR OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ !**



2014



2018



2022



2026



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ LES STARS AU RENDEZ-VOUS

LES GRANDES NATIONS EN QUÊTE DU TITRE DE CHAMPION DU MONDE

LES STARS RÉUNIES

L'ÉQUIPE DE FRANCE EN QUÊTE D'UNE TROISIÈME FINALE D'AFFILÉE



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

L'ÉVÉNEMENT SPORTIF INCONTOURNABLE

11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

NOUVEAU FORMAT

48 ÉQUIPES NATIONALES

16 VILLES HÔTES DANS 3 PAYS : CANADA, ETATS-UNIS, MEXIQUE - FINALE À NEW YORK CITY

12 GROUPES DE 4 ÉQUIPES

GROUPE A	GROUPE B	GROUPE C	GROUPE D	GROUPE E	GROUPE F
Mexique	Canada	Brésil	Etats-Unis	Allemagne	Pays-Bas
Afrique du Sud	Bosnie H.	Maroc	Paraguay	Curaçao	Japon
Corée du Sud	Qatar	Haïti	Australie	Côte d'Ivoire	Suède
Rép. Tchèque	Suisse	Ecosse	Turquie	Equateur	Tunisie

GROUPE G	GROUPE H	GROUPE I	GROUPE J	GROUPE K	GROUPE L
Belgique	Espagne	France	Argentine	Portugal	Angleterre
Egypte	Cap Vert	Sénégal	Algérie	RD. Congo	Croatie
Iran	Arabie Saoudite	Irak	Autriche	Ouzbékistan	Ghana
Nouvelle Zélande	Uruguay	Norvège	Jordanie	Colombie	Panama



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

beIN SPORTS, DIFFUSEUR OFFICIEL DE L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS

100% DES MATCHS SEULEMENT SUR 

104 MATCHS



**50 MATCHS
EN EXCLUSIVITÉ**

**40 MATCHS EN PHASE DE GROUPE
10 MATCHS EN PHASE FINALE**

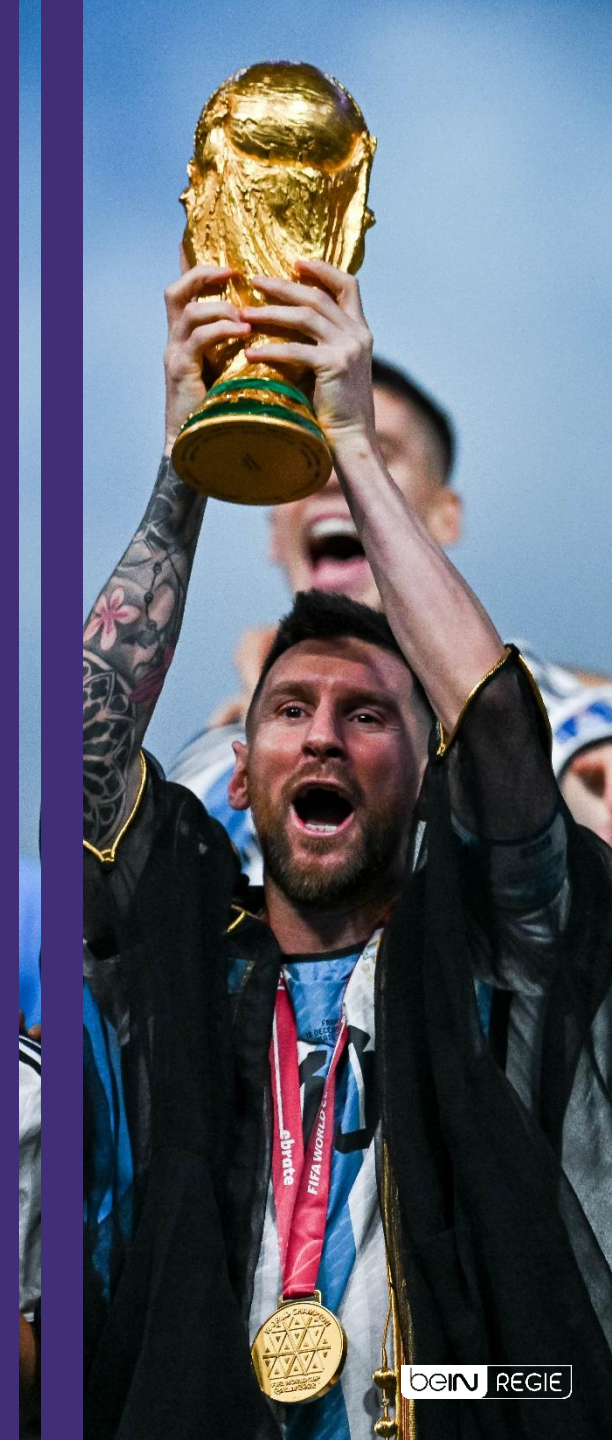
- 7 16èmes de finale
- 2 8èmes de finale
- 1 quart de finale



**54 MATCHS
EN CO-DIFFUSION**

**32 MATCHS EN PHASE DE GROUPE
22 MATCHS EN PHASE FINALE**

- 9 16èmes de finale
- 6 8èmes de finale
- 3 quarts de finale
- 2 demi-finales
- Petite finale
- Finale





COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CALENDRIER - PHASE DE GROUPE

	JEUDI 11 JUIN	VEN. 12 JUIN	SAM. 13 JUIN	DIM. 14 JUIN	LUNDI 15 JUIN	MARDI 16 JUIN	MERC. 17 JUIN	JEUDI 18 JUIN	VEN. 19 JUIN
MATIN		4H CORÉE DU SUD RÉP. TCHÈQUE	3H ETATS-UNIS PARAGUAY	3H HAÏTI ECOSSE	4H SUEDE TUNISIE	3H IRAN NLE ZÉLANDE	3H ARGENTINE ALGÉRIE	4H OUBÉKISTAN COLOMBIE	3H MEXIQUE CORÉE DU SUD
				6H AUSTRALIE TURQUIE			6H AUTRICHE JORDANIE		
SOIR				19H ALLEMAGNE CURACAO	18H ESPAGNE CAP-VERT		19H PORTUGAL RD CONGO	18H RÉP. TCHÈQUE AF. DU SUD	
	21H MEXIQUE AF. DU SUD	21H CANADA BOSNIE H.	21H QATAR SUISSE	22H PAYS-BAS JAPON	21H BELGIQUE EGYPTE	21H FRANCE SENEGAL	22H ANGLETERRE CROATIE	21H SUISSE BOSNIE H.	21H ETATS-UNIS AUSTRALIE
			24H BRÉSIL MAROC	25H CÔTE D'IVOIRE EQUATEUR	24H ARABIE SA. URUGUAY	24H IRAK NORVÈGE	25H GHANA PANAMA	24H CANADA QATAR	24H ECOSSE MAROC

	SAM. 20 JUIN	DIM. 21 JUIN	LUNDI 22 JUIN	MARDI 23 JUIN	MER. 24 JUIN	JEUDI 25 JUIN	VEN. 26 JUIN	SAM. 27 JUIN	DIM. 28 JUIN				
MATIN	3H BRÉSIL HAÏTI	2H EQUATEUR CURACAO	3H NLE ZÉLANDE EGYPTE	2H NORVÈGE SÉNÉGAL	4H COLOMBIE RD CONGO	3H AF. DU SUD CORÉE DU S.	3H RÉP. TCHÈQUE MEXIQUE	4H PARAGUAY AUSTRALIE	4H TURQUIE ETATS-UNIS	2H URUGUAY ESPAGNE	2H CAP-VERT ARABIE S.	1H30 COLOMBIE PORTUGAL	1H30 RD CONGO OUBÉKISTAN
	6H TURQUIE PARAGUAY	6H TUNISIE JAPON		5H JORDANIE ALGÉRIE						5H N. ZÉLANDE BELGIQUE	5H EGYPTE IRAN	4H ALGÉRIE AUTRICHE	4H JORDANIE ARGENTINE
SOIR	19H PAYS-BAS SUEDE	18H ESPAGNE ARABIE SA.	19H ARGENTINE AUTRICHE	19H PORTUGAL OUBÉKISTAN	21H SUISSE CANADA	21H BOSNIE H. QATAR	22H EQUATEUR ALLEMAGNE	22H CURACAO C. D'IVOIRE	21H NORVÈGE FRANCE	21H SÉNÉGAL IRAK	23H PANAMA ANGLETERRE	23H CROATIE GHANA	
	22H ALLEMAGNE C. D'IVOIRE	21H BELGIQUE IRAN	23H FRANCE IRAK	22H ANGLETERRE GHANA	24H ECOSSE BRÉSIL	24H MAROC HAÏTI	25H TUNISIE PAYS-BAS	25H JAPON SUEDE					
		24H URUGUAY CAP-VERT		25H PANAMA CROATIE									

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CALENDRIER - PHASE FINALE

	DIM. 28 JUIN	LUNDI 29 JUIN	MARDI 30 JUIN	MER. 1 ^{ER} JUILLET	JEU. 2 JUILLET	VEN. 3 JUILLET	SAM. 4 JUILLET	DIM. 5 JUILLET	LUNDI 6 JUILLET	MARDI 7 JUILLET
MATIN			3H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1F vs 2C	3H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1A vs 3CEFHI	2H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1D vs 3BEFIJ	5H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1B vs 3EFGIJ	3H30 16 ^{ÈME} DE FINALE 1K vs 3DEIJL		2H 8 ^{ÈME} DE FINALE W79 vs W80	2H 8 ^{ÈME} DE FINALE W81 vs W82
SOIR		19H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1C vs 2F	19H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2E vs 2I	18H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1L vs 3EHIJK	21H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1H vs 2J	20H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2D vs 2G	19H 8 ^{ÈME} DE FINALE W73 vs W75	22H 8 ^{ÈME} DE FINALE W76 vs W78	21H 8 ^{ÈME} DE FINALE W83 vs W84	18H 8 ^{ÈME} DE FINALE W86 vs W88
	23H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2A vs 2B	22H30 16 ^{ÈME} DE FINALE 1E vs 3ABCDF	23H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1I vs 3CDFGHI	22H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1G vs 3AEHIJ	25H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2K vs 2L	24H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1J vs 2H	23H 8 ^{ÈME} DE FINALE W74 vs W77			22H 8 ^{ÈME} DE FINALE W85 vs W87

	JEU. 9 JUILLET	VEN. 10 JUILLET	SAM. 11 JUILLET	DIM. 12 JUILLET	MAR. 14 JUILLET	MER. 15 JUILLET	SAM. 18 JUILLET	DIM. 19 JUILLET
MATIN				3H QUART DE FINALE W95 vs W96				
SOIR	22H QUART DE FINALE W89 vs W90	21H QUART DE FINALE W93 vs W94	23H QUART DE FINALE W91 vs W92		21H DEMI-FINALE 1	21H DEMI-FINALE 2	23H PETITE FINALE	21H FINALE



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ UN SUCCÈS D'AUDIENCE TOUS LES 4 ANS SUR beIN SPORTS



639 000 TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE PAR MATCH
2022



852 000 TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE PAR MATCH
2018



711 000 TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE PAR MATCH
2014



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

DISPOSITIF SPÉCIAL MIS EN PLACE SUR beIN SPORTS

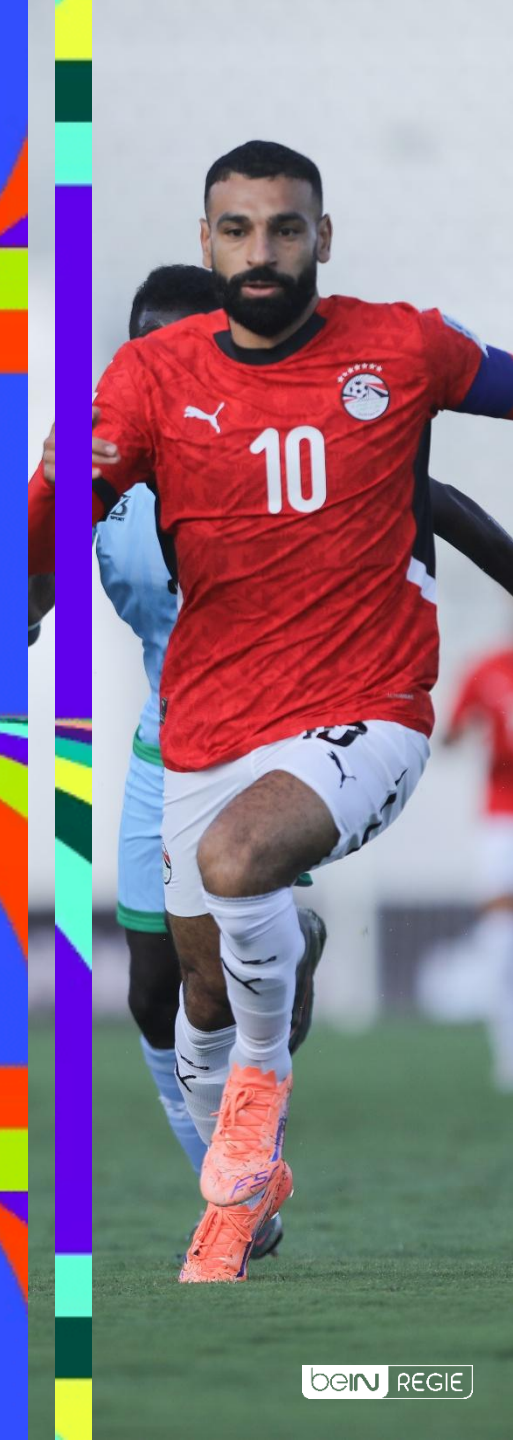
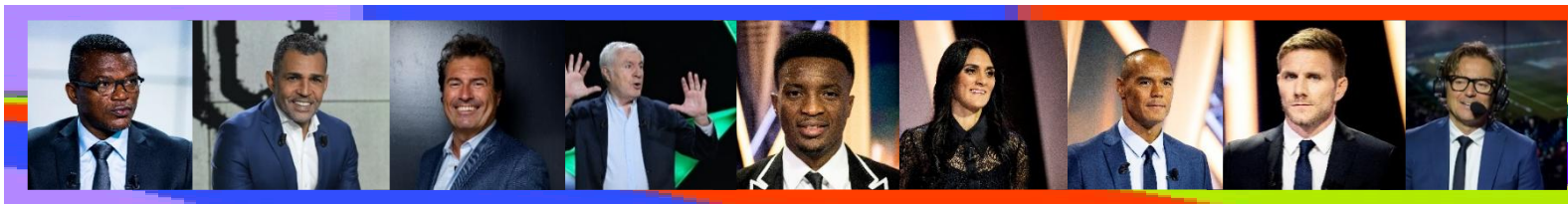
NOS JOURNALISTES ET CONSULTANTS-EXPERTS MOBILISÉS

- COMMENTAIRES DES MATCHS
- ENVOYÉS SPÉCIAUX QUI SUIVRONT LES GRANDES NATIONS ET SERONT AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ DE LA COMPÉTITION
- JOURNALISTES ET CONSULTANTS PRÉSENTS EN PLATEAU DANS LES MAGAZINE DÉDIÉS



Vanessa Le Moigne, Benjamin Da Silva, Darren Tulett, Florian Genton, Thomas Thouroude, Christophe Josse, Jean-Charles Sabattier, Emmanuel Barth...

Marcel Desailly, Sonny Anderson, Omar Da Fonseca, Luis Fernandez, Benjamin Moukandjo, Louisa Necib, Gregory Paisley, Damien Perquis, Daniel Bravo....



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ DISPOSITIF SPÉCIAL MIS EN PLACE SUR beIN SPORTS

TÉLÉVISION - DIFFUSION DES MATCHS

beIN SPORTS 1

- **92 MATCHS LIVE**
- **MAGAZINES LIVE**
- **RÉSUMÉS & REDIFFUSIONS DE MATCHS ET MAGAZINES**

**CHAÎNE 100%
COUPE DU MONDE DE LA FIFA™**

beIN SPORTS 2

- **12 MATCHS LIVE**
**LORS DE MATCHS EN SIMULTANÉ
AVEC beIN SPORTS 1**
- **RÉSUMÉS ET REDIFFUSIONS
DE MATCHS ET MAGAZINES**



beIN RÉGIE

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ DISPOSITIF SPÉCIAL MIS EN PLACE SUR beIN SPORTS

TÉLÉVISION - MAGAZINES EN AMONT DE LA COMPÉTITION

beIN SPORTS 1

CHAÎNE 100% COUPE DU MONDE DE LA FIFA™
À PARTIR DU 1^{ER} JUIN

TOUS LES JOURS DU 1^{ER} AU 11 JUIN

beIN BLEUS

MAGAZINE DE 26'

Magazine qui relaie la préparation de l'équipe de France pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ jusqu'au début de la compétition.

CONTINUITÉ PENDANT LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA™

Ponctuellement beIN BLEUS sera programmé pendant la compétition notamment lors des conférences de presse des Bleus.

ROAD TO AMERICA

MAGAZINE DE 26' OU 52'

Présentations des équipes, actualités de la compétition, entraînements des différentes équipes et résultats des matchs amicaux avant la compétition, etc...



beIN REGIE

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ DISPOSITIF SPÉCIAL MIS EN PLACE SUR beIN SPORTS

TÉLÉVISION - MAGAZINES EN DIRECT PENDANT LA COMPÉTITION

beIN SPORTS 1

CHAÎNE 100% COUPE DU MONDE DE LA FIFA™

11 JUIN AU 19 JUILLET

BILAN DE LA NUIT

jusqu'aux quarts de finale

GOOD MORNING AMERICA

LA MATINALE DE 7H À 10H

Le rendez-vous pour tout connaître des matchs de la nuit et des rencontres à venir

AUTOUR DES MATCHS

CLUB AMERICA

MAGAZINE 26' À 52'
ENTRE 17H & 24H

En avant match, entre les rencontres et après-match, analyse des enjeux et analyse des matchs : composition des équipes, statistiques, échauffements, actions, buts, etc...



beIN REGIE

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

DISPOSITIF SPÉCIAL MIS EN PLACE SUR beIN SPORTS DÈS LE 1^{ER} JUIN

TÉLÉVISION - 24 HEURES SUR 24, 7 JOURS SUR 7*

1^{ER} AU 11 JUIN

beIN BLEUS

ROAD TO AMERICA

11 JUIN AU 19 JUILLET

ACCESS
PEAK

17H - 24H

MATCHS

+

CLUB AMERICA

MATCHS
EN DIRECT

NUIT

0H - 7H

MATCHS

+

RÉSUMÉS

JOURNÉE

10H - 17H

REDIFFUSIONS

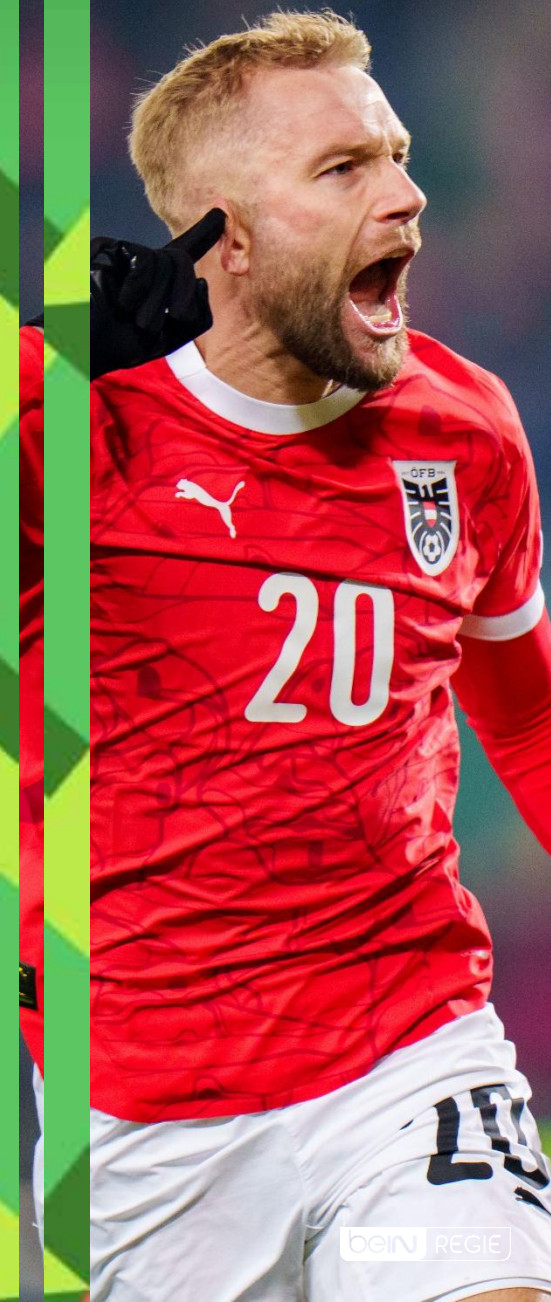
+

RÉSUMÉS

+

beIN BLEUS

BONUS



beIN REGIE

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

DISPOSITIF SPÉCIAL MIS EN PLACE SUR beIN SPORTS

DIGITAL & SOCIAL



COUVERTURE ÉDITORIALE COMPLÈTE DE LA COMPÉTITION

Avant : présentation et analyse des équipes

Pendant : décryptage des performances et des résultats

Après : bilans et analyses approfondies

PRODUCTION DE CONTENUS HIGHLIGHTS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Résumés, temps forts, plus beaux buts, focus joueurs, etc

PRÉSENCE TERRAIN IMMERSIVE

Contenus exclusifs, behind-the-scenes, formats near live

Dispositif d'interviews joueurs pour enrichir l'analyse et l'engagement

RÉACTIVITÉ ÉDITORIALE EN TEMPS RÉEL

Breaking news et couverture continue de l'actualité

COUVERTURE ÉDITORIALE DES TEMPS FORTS INSTITUTIONNELS

Conférences de presse en direct et en replay

STRATÉGIE DE DÉCLINAISON DES CONTENUS

Valorisation des meilleurs moments en formats courts et extraits optimisés



OFFRES COMMERCIALES ESPACE CLASSIQUE



DIFFUSEUR OFFICIEL

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ PRÉAMBULE

WE ARE 2026™



PRIORITÉ D'ACHAT

Les partenaires officiels, sponsors et supporters de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™
bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours jusqu'au lundi **30 mars, 15h** inclus (heure française).
Espace classique / parrainage / digital & social / opérations spéciales

HYPOTHÈSE DE TRAVAIL

Hypothèse de travail pour la construction des packs classiques :
l'équipe de France termine 1^{ère} de son groupe et se qualifie jusqu'en quart de finale



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ PACK « ALL INCLUSIVE »

11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**260 000 EUROS
NET HT**

104 SPOTS 20''

+

**1 MILLION
D'IMPRESSIONS**

1 spot TV par match live
tout au long de la compétition
Écrans en avant-match, mi-temps ou
après-match

1 pre-roll digital unique
en amont des vidéos Coupe du Monde
de la FIFA 2026™ publiées sur la chaîne
Youtube de beIN SPORTS France et le
site internet beinsports.com/France
Présence du bumper FIFA avant les vidéos

Tarif garanti quelque soit le parcours de l'équipe de France
Base de travail : la France termine 1^{ère} de son groupe et se qualifie jusqu'en quarts de finale
Tarif net toutes remises déduites // nombre d'impressions estimées



beIN REGIE

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ GOLDEN SPOT

Golden spot : spot diffusé dans l'écran publicitaire premium situé entre les hymnes et le coup d'envoi du match

Durée maximum : 60 secondes // Durée minimum : 20 secondes

Ecran ouvert à 3 annonceurs maximum (cf. conditions d'achat spécifiques)

11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**450 000 EUROS
NET HT**

104 SPOTS 20"

1 spot TV par match live
tout au long de la compétition
Écran entre les hymnes et le coup d'envoi du match
Ecran court 60 secondes maximum

Tarif garanti quelque soit le parcours de l'équipe de France
Base de travail : la France termine 1ère de son groupe et se qualifie jusqu'en quarts de finale
Tarif net toutes remises déduites



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

FRESH MOMENT

Fresh Moment : pause hydratation de quelques minutes dans chacune des mi-temps pendant le match.

Durée maximum : 60 secondes dans chaque mi-temps

Durée minimum : 20 secondes par spot

Ecran ouvert à 3 annonceurs maximum (cf. conditions d'achat spécifiques)

ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

**500 000 EUROS
NET HT**

104 SPOTS 20"

1 spot TV par match live

PHASE DE GROUPE

11 AU 28 JUIN 2026

ENSEMBLE DE LA PHASE

**256 000 EUROS
NET HT**

72 SPOTS 20"

1 spot TV par match live

PHASE FINALE

28 JUIN AU 19 JUILLET 2026

ENSEMBLE DE LA PHASE

**235 000 EUROS
À
280 000 EUROS
NET HT ***

32 SPOTS 20"

1 spot TV par match live



*Hypothèses minimum et maximum selon le parcours de l'équipe de France (minimum = France non qualifiée pour la phase finale, maximum = France en finale)

Le pack "ensemble de la compétition" est prioritaire par rapport aux 2 autres packs

Base de travail pour le pack intégral : la France termine 1^{ère} de son groupe et se qualifie jusqu'en quarts de finale

Tarif net toutes remises déduites // **Offre non disponible pour le secteur 32 02 06 (Casinos-loteries-paris-jeux d'argent en ligne)**

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ PACK PHASE DE GROUPE

11 AU 28 JUIN 2026

**133 000 EUROS
NET HT**

72 SPOTS 20"

+

**500 000
IMPRESSIONS**

1 spot TV par match live
tout au long de la phase
de groupe
Écrans en avant-match, mi-temps
ou après-match

1 pre-roll digital unique
en amont des vidéos Coupe du Monde
de la FIFA 2026™ publiées sur la chaîne
Youtube de beIN SPORTS France et le
site internet beinsports.com/France
Présence du bumper FIFA avant les vidéos



beIN REGIE

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ PHASE FINALE

28 JUIN AU 19 JUILLET 2026

133 000 EUROS NET HT
À
144 000 EUROS NET HT *

32 SPOTS 20"

+

**500 000
IMPRESSIONS**

1 spot TV par match live
tout au long de la phase finale
Écrans en avant-match, mi-temps
ou après-match

1 pre-roll digital unique
en amont des vidéos Coupe du Monde
de la FIFA 2026™ publiées sur la chaîne
Youtube de beIN SPORTS France et le
site internet beinsports.com/France
Présence du bumper FIFA avant les vidéos

*hypothèses minimum et maximum selon le parcours de l'équipe de France (minimum = France éliminée en poule, maximum = France en finale)
Base de travail : la France termine 1^{ère} de son groupe
Tarifs net toutes remises déduites // nombre d'impressions estimées



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

TARIFS BRUT HT BASE 20''

PHASE DE GROUPE

	JEUDI 11 JUN	VEN. 12 JUN	SAM. 13 JUN	DIM. 14 JUN	LUNDI 15 JUN	MARDI 16 JUN	MERC. 17 JUN	JEUDI 18 JUN	VEN. 19 JUN
MATIN		4H CORÉE DU SUD RÉP. TCHÈQUE 600 €	3H ETATS-UNIS PARAGUAY 600 €	3H HAÏTI ECOSSE 600 €	4H SUEDE TUNISIE 600 €	3H IRAN NLE ZÉLANDE 600 €	3H ARGENTINE ALGÉRIE 1 100 €	4H OUBÉKISTAN COLOMBIE 600 €	3H MEXIQUE CORÉE DU SUD 600 €
				6H AUSTRALIE TURQUIE 1 100 €			6H AUTRICHE JORDANIE 1 100 €		
SOIR				19H ALLEMAGNE CURACAO 9 000 €	18H ESPAGNE CAP-VERT 7 000 €		19H PORTUGAL RD CONGO 9 000 €	18H RÉP. TCHÈQUE AF. DU SUD 7 000 €	
	21H MEXIQUE AF. DU SUD 12 000 €	21H CANADA BOSNIE H. 12 000 €	21H QATAR SUISSE 12 000 €	22H PAYS-BAS JAPON 9 000 €	21H BELGIQUE EGYPTE 12 000 €	21H FRANCE SENEGAL 20 000 €	22H ANGLETERRE CROATIE 12 000 €	21H SUISSE BOSNIE H. 12 000 €	21H ETATS-UNIS AUSTRALIE 12 000 €
			24H BRÉSIL MAROC 3 500 €	25H CÔTE D'IVOIRE EQUATEUR 1 100 €	24H ARABIE SA. URUGUAY 2 500 €	24H IRAK NORVÈGE 2 500 €	25H GHANA PANAMA 1 100 €	24H CANADA QATAR 3 500 €	24H ECOSSE MAROC 2 500 €

match en exclusivité sur beIN SPORTS sous réserve de modification

Tarifs brut HT base 20'' écrans en avant-match, mi-temps ou après-match et optionnels

Sur les tarifs affichés ci-dessus, majoration à appliquer : 30% pour les spots « Golden spot », 50% pour les spots « Fresh Moment »

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

TARIFS BRUT HT BASE 20''

PHASE DE GROUPE

	SAM. 20 JUIN	DIM. 21 JUIN	LUNDI 22 JUIN	MARDI 23 JUIN	MER. 24 JUIN	JEUDI 25 JUIN	VEN. 26 JUIN	SAM. 27 JUIN	DIM. 28 JUIN				
MATIN	3H BRÉSIL HAÏTI 600 €	2H EQUATEUR CURACAO 600 €	3H NLE ZÉLANDE EGYPTE 600 €	2H NORVÈGE SÉNÉGAL 1 100 €	4H COLOMBIE RD CONGO 600 €	3H AF. DU SUD CORÉE DU S. 600 €	3H R. TCHÈQUE MEXIQUE 600 €	4H PARAGUAY AUSTRALIE 600 €	4H TURQUIE ETATS-UNIS 600 €	2H URUGUAY ESPAGNE 1 100 €	2H CAP-VERT ARABIE S. 600 €	1H30 COLOMBIE PORTUGAL 1 100 €	1H30 RD CONGO OUBÉKISTAN 1 100 €
	6H TURQUIE PARAGUAY 1 100 €	6H TUNISIE JAPON 1 100 €		5H JORDANIE ALGÉRIE 600 €						5H N. ZÉLANDE BELGIQUE 600 €	5H EGYPTE IRAN 600 €	4H ALGÉRIE AUTRICHE 600 €	4H JORDANIE ARGENTINE 600 €
SOIR	19H PAYS-BAS SUEDE 9 000 €	18H ESPAGNE ARABIE SA. 7 000 €	19H ARGENTINE AUTRICHE 9 000 €	19H PORTUGAL OUBÉKISTAN 9 000 €	21H SUISSE CANADA 13 000 €	21H BOSNIE H. QATAR 13 000 €	22H EQUATEUR ALLEMAGNE 10 000 €	22H CURACAO C. D'IVOIRE 10 000 €	21H NORVÈGE FRANCE 21 000 €	21H SÉNÉGAL IRAK 21 000 €	23H PANAMA ANGLETERRE 6 000 €	23H CROATIE GHANA 6 000 €	
	22H ALLEMAGNE C. D'IVOIRE 12 000 €	21H BELGIQUE IRAN 12 000 €	23H FRANCE IRAK 15 000 €	22H ANGLETERRE GHANA 9 000 €	24H ECOSSE BRÉSIL 3 000 €	24H MAROC HAÏTI 3 000 €	25H TUNISIE PAYS-BAS 1 100 €	25H JAPON SUEDE 1 100 €					
		24H URUGUAY CAP-VERT 3 500 €		25H PANAMA CROATIE 1 100 €									

match en exclusivité sur beIN SPORTS sous réserve de modification

Tarifs brut HT base 20'' écrans en avant-match, mi-temps ou après-match et optionnels

Sur les tarifs affichés ci-dessus, majoration à appliquer : 30% pour les spots « Golden spot », 50% pour les spots « Fresh Moment »

Les matchs aux mêmes horaires le même jour ne peuvent pas être dissociés

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

TARIFS BRUT HT BASE 20''

PHASE FINALE

	DIM. 28 JUIN	LUNDI 29 JUIN	MARDI 30 JUIN	MER. 1 ^{ER} JUILLET	JEU. 2 JUILLET	VEN. 3 JUILLET	SAM. 4 JUILLET	DIM. 5 JUILLET	LUNDI 6 JUILLET	MARDI 7 JUILLET
MATIN			3H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1F vs 2C 600 €	3H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1A vs 3CEFHI 600 €	2H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1D vs 3BEFIJ 600 € SI FRANCE : 2 000 €	5H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1B vs 3EFGIJ 600 € SI FRANCE : 3 000 €	3H30 16 ^{ÈME} DE FINALE 1K vs 3DEIJL 600 € SI FRANCE : 3 000 €		2H 8 ^{ÈME} DE FINALE W79 vs W80 1 100 € SI FRANCE : 3 000 €	2H 8 ^{ÈME} DE FINALE W81 vs W82 1 100 € SI FRANCE : 3 000 €
SOIR		19H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1C vs 2F 10 000 €	19H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2E vs 2I 10 000 € SI FRANCE : 20 000 €	18H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1L vs 3EHIJK 8 000 € SI FRANCE : 19 000 €	21H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1H vs 2J 13 000 €	20H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2D vs 2G 12 000 €	19H 8 ^{ÈME} DE FINALE W73 vs W75 11 000 €	22H 8 ^{ÈME} DE FINALE W76 vs W78 12 000 € SI FRANCE : 22 000 €	21H 8 ^{ÈME} DE FINALE W83 vs W84 15 000 €	18H 8 ^{ÈME} DE FINALE W86 vs W88 9 000 €
	23H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2A vs 2B 13 000 €	22H30 16 ^{ÈME} DE FINALE 1E vs 3ABCD 8 000 €	23H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1I vs 3CDFGHI 6 000 € SI FRANCE : 18 000 €	22H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1G vs 3AEHIJ 10 000 € SI FRANCE : 20 000 €	25H 16 ^{ÈME} DE FINALE 2K vs 2L 1 000 €	24H 16 ^{ÈME} DE FINALE 1J vs 2H 3 000 €	23H 8 ^{ÈME} DE FINALE W74 vs W77 9 000 € SI FRANCE : 21 000 €			22H 8 ^{ÈME} DE FINALE W85 vs W87 12 000 € SI FRANCE : 22 000 €

	JEU. 9 JUILLET	VEN. 10 JUILLET	SAM. 11 JUILLET	DIM. 12 JUILLET	MAR. 14 JUILLET	MER. 15 JUILLET	SAM. 18 JUILLET	DIM. 19 JUILLET
MATIN				3H QUART DE FINALE W95 vs W96 2 000 € SI FRANCE : 4 000 €				
SOIR	22H QUART DE FINALE W89 vs W90 15 000 € SI FRANCE : 25 000 €	21H QUART DE FINALE W93 vs W94 18 000 € SI FRANCE : 27 000 €	23H QUART DE FINALE W91 vs W92 13 000 € SI FRANCE : 23 000 €		21H DEMI-FINALE 1 20 000 € SI FRANCE : 32 000 €	21H DEMI-FINALE 2 20 000 € SI FRANCE : 32 000 €	23H PETITE FINALE 10 000 € SI FRANCE : 13 000 €	21H FINALE 30 000 € SI FRANCE : 40 000 €

match en exclusivité sur beIN SPORTS sous réserve de modification

match sélectionné pour la base de travail : la France termine 1^{ère} de son groupe et se qualifie jusqu'en quarts de finale

Tarifs brut HT base 20'' écrans en avant-match, mi-temps ou après-match et optionnels

Sur les tarifs affichés ci-dessus, majoration à appliquer : 30% pour les spots « Golden spot », 50% pour les spots « Fresh Moment»

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

RÉSUMÉ DES OFFRES CLASSIQUES

ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

ALL INCLUSIVE

104 SPOTS 20''

+

1 MILLION D'IMPRESSIONS

260 000 EUROS NET HT



FRESH MOMENT

104 SPOTS 20''

500 000 EUROS NET HT



GOLDEN SPOT

104 SPOTS 20''

450 000 EUROS NET HT

PHASE DE GROUPE

72 SPOTS 20''

+

500 000 IMPRESSIONS

133 000 EUROS NET HT



FRESH MOMENT

72 SPOTS 20''

256 000 EUROS NET HT

PHASE FINALE

32 SPOTS 20''

+

500 000 IMPRESSIONS

133 000 EUROS NET HT

À

144 000 EUROS NET HT



FRESH MOMENT

32 SPOTS 20''

235 000 EUROS NET HT

À

280 000 EUROS NET HT



bein REGIE

OFFRES COMMERCIALES PARRAINAGE



DIFFUSEUR OFFICIEL

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

OFFRE PARRAINAGE DES MATCHS

OUVERTE À 4 PARTENAIRES

1^{ER} MAI AU 20 JUILLET 2026*

460 000 EUROS
NET HT

2 108
BILLBOARDS 6"
MINIMUM

412
GRP H25-49 ANS
ESTIMÉS

=
40 MILLIONS DE CONTACTS H25-49 ANS

PRÉSENCES

MATCHS EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 en entrée de match
- 1 en fin de 1^{ère} mi-temps
- 1 en début de 2^{ème} mi-temps
- 1 en fin de match

RÉSUMÉS DE MATCH**

- 1 en entrée de programme
- 1 en fin de programme

1 000 BANDES-ANNONCES

- 1 par bande-annonce de promotion des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA™
- 2 partenaires par bande-annonce



*De la date estimée du début du dispositif aux rediffusions jusqu'à J+1 après la finale

**1 seul billboard entre 2 résumés diffusés successivement

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards // création des billboards soumise à validation de beIN REGIE

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat semestriel)

GRP et contacts TV estimés sur la base des effectifs France entière 2025

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ OFFRE PARRAINAGE DES MAGAZINES OUVERTE À 2 PARTENAIRES

1^{ER} JUIN AU 20 JUILLET 2026*

**150 000 EUROS
NET HT**

**1 022
BILLBOARDS 6''
MINIMUM**

**140
GRP H25-49 ANS
ESTIMÉS**

=
13 MILLIONS DE CONTACTS H25-49 ANS

PRÉSENCES

À PARTIR DU 1^{ER} JUIN AUTOUR DES MAGAZINES**

beIN BLEUS
ROAD TO AMERICA
CLUB AMERICA
GOOD MORNING AMERICA

MAGAZINES EN DIRECT ET REDIFFUSION

1 en entrée de programme
1 en retour de break pub***
1 en fin de programme

400 BANDES-ANNONCES

1 par bande-annonce de promotion des
magazines de la Coupe du Monde de la FIFA™
2 partenaires par bande-annonce



*De la date estimée du début du dispositif aux rediffusions jusqu'à J+1 après la finale

**nom des magazines sous réserve de modification

***pour les magazines avec écran de coupure

Tarif net toutes remises déduites et hors frais de production des billboards // création des billboards soumise à validation de beIN REGIE

Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat semestriel)

GRP et contacts TV estimés sur la base des effectifs France entière 2025

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

OPÉRATIONS SPÉCIALES

POSSIBILITÉ DE METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS AD'HOC ADAPTÉS À DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES

Grâce aux nombreux contenus diffusés en TV ou sur la plateforme digitale et sociale de beIN SPORTS, beIN REGIE peut proposer des dispositifs sur-mesure pour les annonceurs.

En tant que diffuseur officiel, beIN SPORTS peut proposer des contenus exclusifs aux marques qui souhaitent communiquer autour de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™.

- Brand content
- Programme court
- Jeux-concours
- Création publicitaire dédiée
- Relais antenne
- etc



OFFRES COMMERCIALES DIGITAL & SOCIAL



DIFFUSEUR OFFICIEL

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ VIDEO ONLINE

1 PRE-ROLL UNIQUE

en amont des vidéos Coupe du Monde de la FIFA 2026™
publiées sur la chaîne Youtube de beIN SPORTS France et le site internet beinsports.com/France
Présence du bumper FIFA avant les vidéos

ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

11 JUIN AU 20 JUILLET 2026



OFFRE ALL INCLUSIVE MAX

110 000 EUROS
NET HT

5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS



OFFRE ALL INCLUSIVE

25 000 EUROS
NET HT

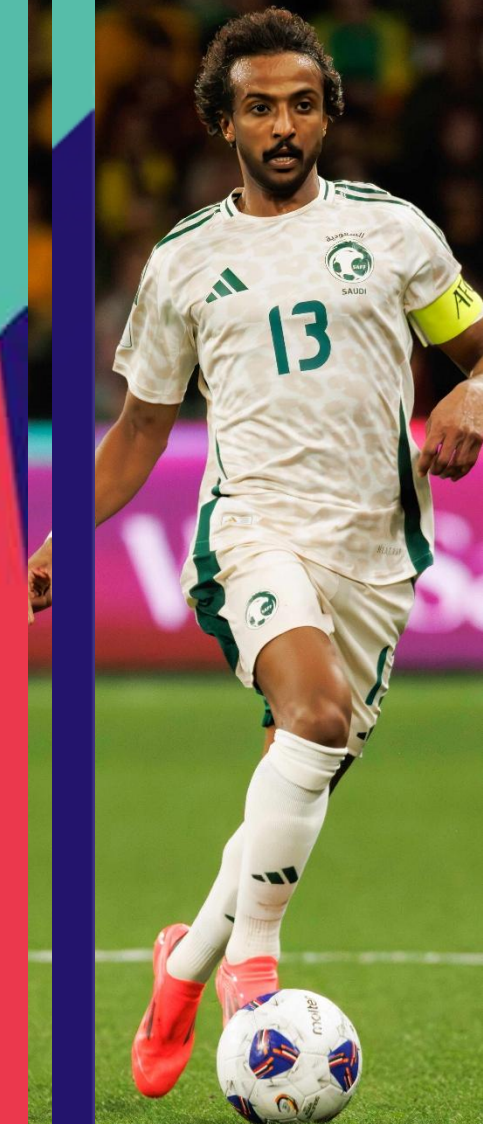
1 MILLION
D'IMPRESSIONS



OFFRE ALL INCLUSIVE CTV

27 000 EUROS
NET HT

1 MILLION
D'IMPRESSIONS



De la date du début de la compétition au lendemain de la finale
Offre CTV : disponible uniquement sur la chaîne Youtube de beIN SPORTS France
Tarifs toutes remises déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles,
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

X AMPLIFY

1 PRE-ROLL UNIQUE

en amont des vidéos Coupe du Monde de la FIFA 2026™
publiées sur le compte X de beIN SPORTS France
Présence du bumper FIFA avant les vidéos

ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

150 000 EUROS
NET HT

35 PUBLICATIONS
15 MILLIONS
DE VUES

1 publication par jour actif
de compétition

Phase de groupe : 18
16^{èmes} de finale : 6
8^{èmes} de finale : 3
Quarts de finale : 4
Demi-finales : 2
Petite finale : 1
Finale : 1

PHASE DE GROUPE

11 AU 28 JUIN 2026

ENSEMBLE DE LA PHASE

120 000 EUROS
NET HT

30 PUBLICATIONS
12 MILLIONS
DE VUES

Répartition en fonction du
nombre de matchs par jour
actif de compétition

PHASE FINALE

28 JUIN AU 19 JUILLET 2026

ENSEMBLE DE LA PHASE

75 000 EUROS
NET HT

18 PUBLICATIONS
7,5 MILLIONS
DE VUES

1 publication par jour actif
de compétition

16^{èmes} de finale : 7
8^{èmes} de finale : 3
Quarts de finale : 4
Demi-finales : 2
Petite finale : 1
Finale : 1



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

TIKTOK

67 500 EUROS
NET HT

4,5 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

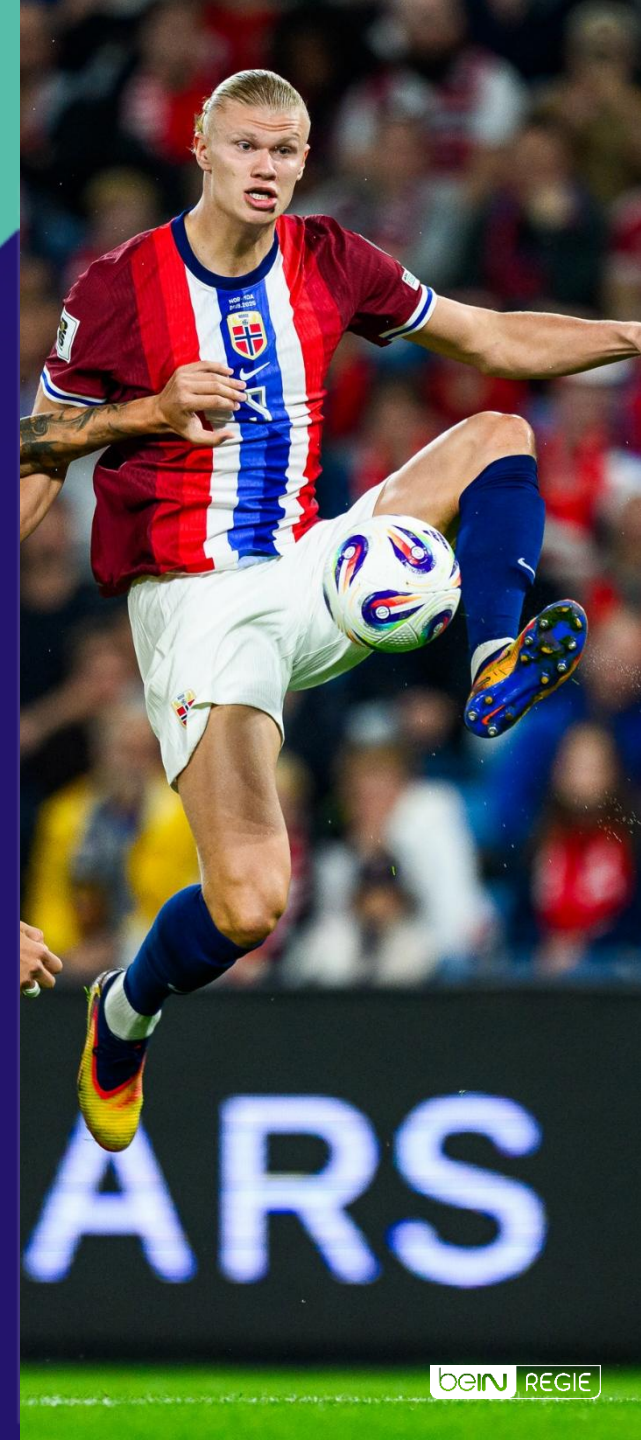
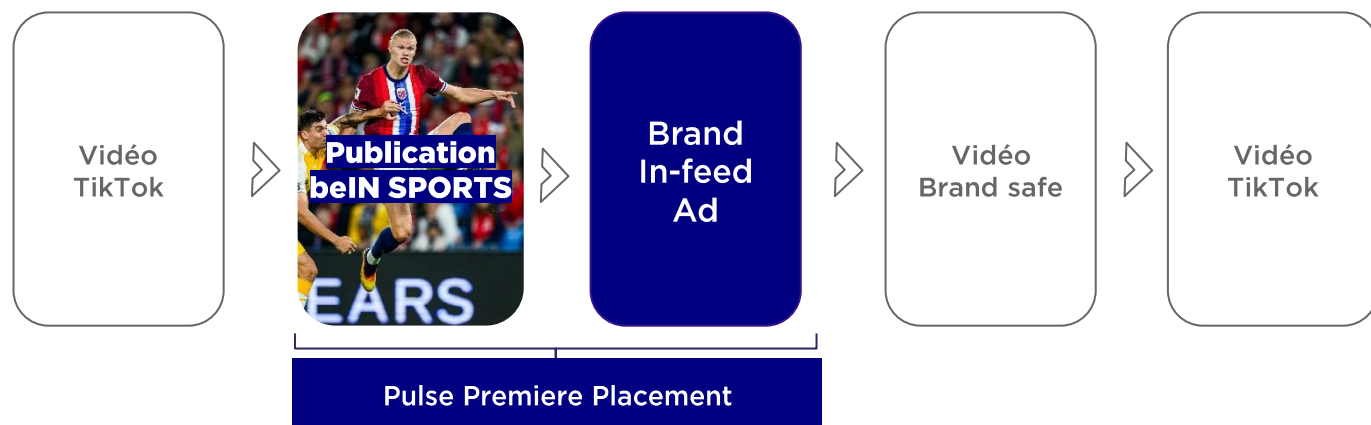
11 JUIN AU 20 JUILLET 2026*

OFFRE TIKTOK PULSE PREMIERE

Votre marque positionnée aux côtés des contenus football, principalement des contenus Coupe du Monde de la FIFA™, publiées sur le compte TikTok de beIN SPORTS France

Format vidéo vertical
Durée maximum 20"
Format court recommandé

3 créations publicitaires préconisées



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

RÉSUMÉ DES OFFRES DIGITALES & SOCIALES



ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

11 JUIN AU 20 JUILLET 2026

ALL INCLUSIVE MAX

5 MILLIONS D'IMPRESSIONS

110 000 EUROS NET HT



ALL INCLUSIVE

1 MILLION D'IMPRESSIONS

25 000 EUROS NET HT



ALL INCLUSIVE CTV

1 MILLION D'IMPRESSIONS

27 000 EUROS NET HT



ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

11 JUIN AU 19 JUILLET 2026

35 PUBLICATIONS

15 MILLIONS D'IMPRESSIONS

150 000 EUROS NET HT



PHASE DE GROUPE

11 AU 28 JUIN 2026

30 PUBLICATIONS

12 MILLIONS D'IMPRESSIONS

120 000 EUROS NET HT



PHASE FINALE

28 JUIN AU 19 JUILLET 2026

18 PUBLICATIONS

7,5 MILLIONS D'IMPRESSIONS

75 000 EUROS NET HT



ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION

11 JUIN AU 20 JUILLET 2026

4,5 MILLIONS D'IMPRESSIONS

67 500 EUROS NET HT



OFFRES COMMERCIALES

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION



DIFFUSEUR OFFICIEL

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CONDITIONS COMMERCIALES

Toutes les heures mentionnées dans les conditions commerciales sont exprimées en heure française.

PLUSIEURS OFFRES ET MODES D'ACHAT

ESPACE CLASSIQUE

- Packs classiques en net HT base 20''
- Achat de spots à l'unité
- L'achat de pack est prioritaire vs l'achat unitaire

OFFRES DIGITALES

- Offres vidéo online (tous devices)
- Offres sociales

PARRAINAGE

- Parrainage des matchs
- Parrainage des magazines
- Opérations spéciales sur mesure

- Publication des tarifs : lundi 23 mars 2026
- Priorité sponsors officiels jusqu'au lundi 30 mars 2026, 15h
- Les achats des offres commerciales peuvent s'effectuer au planning ou auprès des commerciaux par email (**FR-REGIE-ADSALES@bein.com**) dès le jour de leur sortie mais ne pourront être confirmés qu'à la fin de la date de priorité des sponsors officiels.
- Délais d'annulation spécifiques pour les spots à l'unité : à partir 14 avril 2026, 15h, les réservations deviennent fermes et définitives
- Achat ferme dès la publication des offres et la fin des priorités des sponsors officiels pour :
 - les achats en packs
 - l'offre parrainage des matchs et des magazines
 - les offres digitales/sociales
- Les bilans TV (parrainage et espace classique) réalisés sur la base d'audiences ad'hoc issues du panel Médiamat de Médiamétrie ne seront disponibles qu'à partir de fin août 2026



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CONDITIONS COMMERCIALES

MEDIAPLANNING

Hormis les dispositions détaillées dans le présent document, l'achat des espaces se fait selon les modalités fixées par les conditions générales de ventes 2026 de beIN REGIE (cf. site beIN REGIE)

- beIN REGIE propose autour ou au sein des matchs une offre d'écrans codés 9 et tarifés en fonction des affiches et des heures de diffusion
- Les écrans entre les hymnes et le coup d'envoi proposés dans le pack "Golden Spot" sont codés 1 et font l'objet de CGV spécifiques, précisées ci-après.
- Les écrans "Fresh Moment" au milieu des mi-temps seront codés 1 et font l'objet de CGV spécifiques, précisées ci-après
- Les écrans autour des matchs ne dépasseront pas 3 minutes et 30 secondes sauf cas exceptionnels
- Les tarifs unitaires sont exprimés en brut HT base 20"
- beIN REGIE se réserve le droit de modifier les tarifs dans des délais conformes à ceux stipulés dans les CGV 2026 (exception sur les tarifs liés à la présence ou non de l'Equipe de France en phase finale).
- Les intitulés d'écrans n'impliquent pas l'horaire de diffusion
- Les écrans autour des matchs pourront être déssectorisés exceptionnellement pour un meilleur accès : des produits de même code secteur pourront être diffusés dans un même écran. En revanche, les écrans Golden Spot et Fresh Moment bénéficieront d'une exclusivité sectorielle.
- Tout achat effectué à partir du 14 avril 2026, 15h sera ferme et définitif (sauf cas de force majeure telle que défini à l'article 7,1,2 de nos CGV 2026 Espaces Classiques)



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CONDITIONS COMMERCIALES

POUR L'ACHAT DES PACKS SUR beIN SPORTS 1 ET beIN SPORTS 2 (HORS PACK GOLDEN SPOT ET FRESH MOMENT - CGV SPECIFIQUES)

- Les packs sont tarifés en net HT base 20" en classique et en net HT en digital (sans indice format pour le digital)
- L'achat en pack est prioritaire et bénéficie de tarifs préférentiels par rapport à l'achat de spots à l'unité.
- Les priorités entre les packs sont gérées en fonction des budgets engagés : Pack All Inclusive > Pack phase de groupe > Pack phase finale.
- Le pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages pour un même annonceur dans un même format en TV (et/ou en digital) parmi la sélection des écrans proposés dans chacun des packs. Possibilité de communiquer sur plusieurs produits différents de l'annonceur mais sur un **format identique**.
- Tous les achats TV et digitaux effectués à la publication des offres seront fermes et définitifs et plus annulables. Toute annulation de message à compter de cette date entraînera la facturation de pénalités équivalente à la totalité du montant net initialement engagé.
- Toute annulation d'un message d'un pack entraîne l'annulation du pack.
- Les abattements spécifiques à certains secteurs précisés dans les CGV 2026 (marketing direct, campagnes gouvernementales, pure player, cinéma...) ne s'appliquent pas.
- Si l'Equipe de France se qualifie en phase finale, les clients positionnés dans ces matchs seront :
 - soit déplacés dans les écrans équivalents dans d'autres matchs
 - soit pourront rester mais enregistreront un ajustement tarifaire (cf. tarifs à l'unité publiés)sauf dans le cadre du Pack « All Inclusive », du pack « phase de groupe », du pack « Golden Spot », du pack « Fresh Moment » et du pack « Fresh Moment » phase de Groupe (tarifs inchangés)

EMPLACEMENTS PREFERENTIELS : CGV 2026)

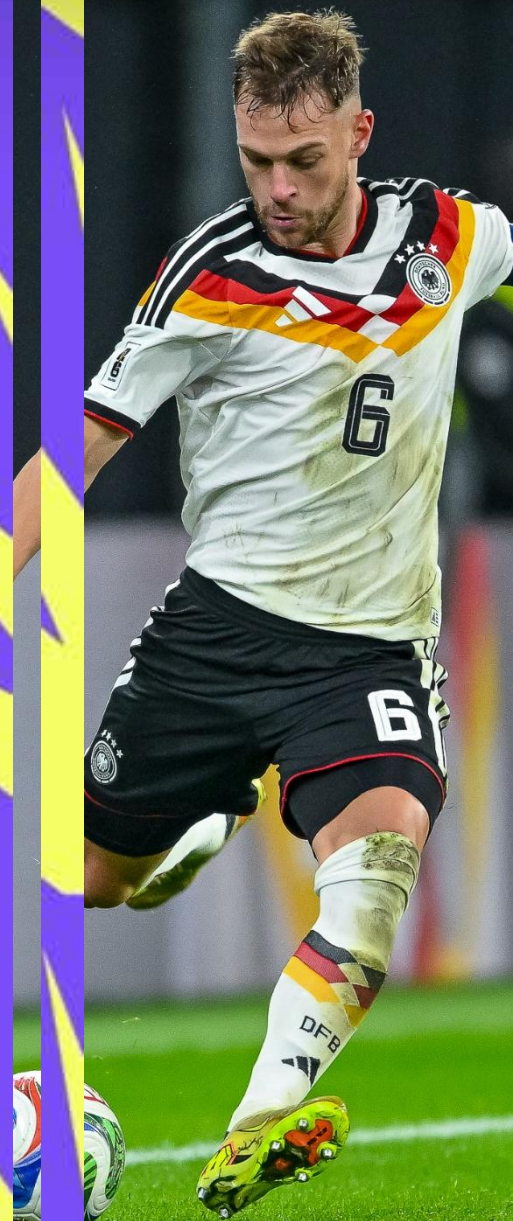
Une majoration est appliquée aux messages avec emplacements garantis :

A ou Z +25%	1 ^{ère} ou dernière position dans l'écran
B ou Y +20%	2 ^{ème} ou avant-dernière position dans l'écran
C ou X +15%	3 ^{ème} ou antépénultième position dans l'écran

Toute demande d'emplacement préférentiel fera l'objet de la majoration prévue dans les CGV 2026 de beIN REGIE

Une priorité sera accordée aux annonceurs positionnés sur les packs les plus importants.

Il est conseillé de proposer 2 ou 3 choix par ordre de priorité



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ CONDITIONS COMMERCIALES

POUR L'ACHAT DU PACK GOLDEN SPOT : EMPLACEMENT PREMIUM AVEC UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

Format de l'écran : 60 secondes maximum

Format 20 secondes minimum (toute demande de formats inférieurs pourra être étudiée par beIN REGIE sous réserve de disponibilités)

Pack ouvert à 3 annonceurs maximum de secteurs différents,

Aucune vente à l'unité

Tout achat confirmé sera immédiatement ferme et non annulable sauf cas de force majeure tel que décrit dans les CGV 2026 de beIN REGIE.

POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS :

A partir de la date de publication des offres, le 23 mars 2026, 15h, et pendant 7 jours soit jusqu'au 30 mars, 15h, les partenaires officiels sont prioritaires pour l'achat du pack "GOLDEN SPOT" et beIN REGIE statuera à l'issue de cette période :

- Si deux partenaires officiels ou plus se positionnent :

- Celui qui aura le format le plus long et donc le tarif le plus élevé obtiendra le pack.
- Si 2 partenaires officiels se positionnent en 30 secondes, ou 3 en 20 secondes, les packs leur seront attribués et l'écran ne sera plus disponible
- Si plusieurs partenaires proposent le même format/budget et que cela excède les 60 secondes, beIN REGIE prendra en compte la date et l'heure du mail de confirmation des annonceurs en question ou de leur agence média : celui qui aura validé le premier par écrit emportera la vente.

En fonction des hypothèses évoquées et des ventes effectuées, un 2^{ème} ou 3^{ème} annonceur de secteur différent pourra prendre le format restant disponible dans la limite des 60 secondes avec toujours les mêmes règles de priorité.



GOLDEN SPOT

LES AUTRES ANNONCEURS seront informés des disponibilités restantes le **30 mars au soir** et auront la possibilité de prendre position par écrit dès la fin des priorités le 31 mars 2026 dès 10h00.

A partir de la fin des priorités soit 31 mars 2026 à 10h00 les autres annonceurs pourront alors envoyer leur mail à beIN REGIE qui adoptera la règle suivante :

- Celui qui aura le format le plus long et donc le tarif le plus élevé obtiendra le pack.
- Si plusieurs annonceurs de secteurs différents proposent le même format/budget, beIN REGIE prendra en compte la date et l'heure du mail de confirmation des annonceurs en question ou de leur agence média : celui qui aura validé le premier par écrit emportera la vente. Dans ces deux hypothèses, un 2^{ème} ou 3^{ème} annonceur de secteur différent pourra prendre le format restant disponible dans la limite des 60 secondes et avec les mêmes règles de priorité.
- Si seulement 2 annonceurs de secteurs différents se positionnent en 30 secondes ou 3 annonceurs en 20 secondes, les deux ou trois packs leur seront attribués.
- Si deux annonceurs ou plus de secteurs identiques se positionnent au même format : **une vente aux enchères sera effectuée***

beIN REGIE précisera 7 jours après soit le 7 avril 2026 la confirmation des achats ainsi effectués par mail si pas de ventes aux enchères.



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ CONDITIONS COMMERCIALES

POUR L'ACHAT DU PACK FRESH MOMENT : EMPLACEMENT PREMIUM AVEC UNE VISIBILITÉ OPTIMALE

Format de l'écran : 60 secondes maximum

Format 20 secondes minimum (toute demande de formats inférieurs pourra être étudiée par beIN REGIE sous réserve de disponibilités)

Packs ouverts à 3 annonceurs maximum de secteurs différents - aucune vente à l'unité (sauf exception en fonction des disponibilités restantes - beIN REGIE pourra remettre en vente l'ensemble des écrans disponibles à l'unité)

Le pack sur l'ensemble de la compétition est prioritaire sur les deux autres (phase de poules et phase finale)

Tout achat confirmé sera immédiatement ferme et non annulable sauf cas de force majeure tel que décrit dans les CGV 2026 de beIN REGIE.

POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS :

A partir de la date de publication des offres, le 23 mars 2026, 15h, et pendant 7 jours soit jusqu'au 30 mars 2026, 15h, les partenaires officiels sont prioritaires pour l'achat du pack global « Fresh Moment » et beIN REGIE statuera à l'issue de cette période :

- Si deux partenaires officiels ou plus se positionnent :

- Celui qui aura le format le plus long (maximum 60 secondes) obtiendra le pack.
- Si seulement 2 partenaires officiels se positionnent en 30 secondes, ou 3 en 20 secondes, les packs leur seront attribués et l'écran ne sera plus disponible
- Si plusieurs partenaires proposent le même format/budget et que cela excède les 60 secondes, beIN REGIE prendra en compte la date et l'heure du mail de confirmation des annonceurs en question ou de leur agence média : celui qui aura validé le premier par écrit emportera la vente.

En fonction des hypothèses évoquées et des ventes effectuées, un 2^{ème} ou 3^{ème} annonceur de secteur différent pourra prendre le format restant disponible dans la limite des 60 secondes avec toujours les mêmes règles de priorités.

FRESH MOMENT

LES AUTRES ANNONCEURS seront informés des disponibilités restantes le **30 mars 2026 au soir** et auront la possibilité de prendre position par écrit dès la fin des priorités le **31 mars 2026 dès 10h00**.

Achat interdit aux annonceurs du secteur 32 02 06 (casinos-loteries, paris, jeux d'argent en ligne)

A partir de la fin des priorités soit le 31 mars 2026, 10h00, beIN REGIE adoptera la règle suivante :

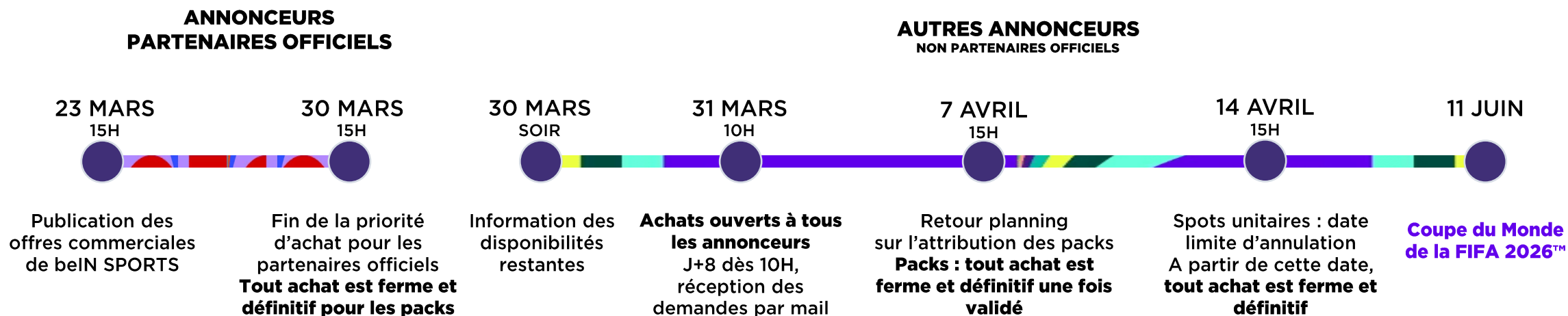
- Celui qui aura le format le plus long dans la limite de 60 secondes, et donc le tarif le plus élevé obtiendra le pack.
- Si plusieurs annonceurs proposent le même format/budget, beIN REGIE prendra en compte la date et l'heure du mail de confirmation des annonceurs en question ou de leur agence média : celui qui aura validé le premier par écrit emportera la vente.
Dans ces deux hypothèses, un 2^{ème} ou 3^{ème} annonceur de secteur différent pourra prendre le format restant disponible dans la limite des 60 secondes et avec les mêmes règles de priorité.
- Si seulement 2 annonceurs de secteurs différents se positionnent en 30 secondes ou 3 annonceurs en 20s, les packs leur seront attribués.
- Si deux annonceurs ou plus de secteurs identiques se positionnent au même format : **une vente aux enchères sera effectuée***

beIN REGIE précisera 7 jours après soit le 7 avril 2026 la confirmation des achats ainsi effectués par mail si pas de ventes aux enchères.



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ CONDITIONS COMMERCIALES

PLANNING DE COMMERCIALISATION - TV CLASSIQUE



GOLDEN SPOT & FRESH MOMENT

DURÉE DES SPOTS
MINIMUM : 20 SECONDES
MAXIMUM : 60 SECONDES

3 ANNONCEURS MAXIMUM PAR ÉCRAN
Sauf accord beIN REGIE

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE
EXCLUSION SECTORIELLE
secteur 32 02 06 (Casinos-Loteries, Paris, jeux d'argent en ligne) interdit pour Fresh Moment

ATTRIBUTION

POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS

- priorité au format le plus long
- prise en compte de la date et heure du mail de demandes si plusieurs demandes de formats identiques dans la limite des 60 secondes

ATTRIBUTION POUR LES AUTRES ANNONCEURS

- priorité au format le plus long
- si plusieurs annonceurs de secteurs différents se positionnent sur les mêmes formats, prise en compte de la date et heure du mail de demandes
- si 2 annonceurs ou plus de mêmes secteurs se positionnent sur les mêmes formats, une vente aux enchères sera effectuée*

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CONDITIONS COMMERCIALES

PARRAINAGE

- Les tarifs sont exprimés en net HT hors frais techniques de réalisation des billboards TV.
- Les annonceurs bénéficient d'une exclusivité sectorielle
- Seules les demandes d'achat fermes seront prises en compte et validées définitivement
- Une fois la validation ferme effectuée, aucune annulation totale ou partielle ne sera acceptée sauf cas de force majeure (cf. CGV 2026 parrainage) et beIN REGIE aura la possibilité de facturer de plein droit à l'annonceur, une indemnité compensatrice égale à 100% du montant hors taxes de l'offre de parrainage sélectionnée.
- Hormis ces conditions spécifiques, les Conditions Générales de Vente 2026 de beIN REGIE s'appliquent.
- Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours soit jusqu'au 30 mars 2026, 15h inclus
- Les autres annonceurs pourront prendre position dès le 31 mars 2026, 10h.
- Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, beIN REGIE se réserve le droit de modifier ou d'annuler ces dispositifs, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de ces offres.
- Toutes les demandes doivent être adressées aux équipes de beIN REGIE.

CGV spécifiques

Les annonceurs partenaires officiels, pendant leur période de priorité d'achat, devront se positionner par mail sur une offre ferme et définitive.

- Si la demande des partenaires officiels excède le nombre de places disponibles (4 sur les matchs et 2 sur les magazines), ce seront les annonceurs qui investiront le montant de CA net global le plus élevé sur l'ensemble des offres TV et digitales proposées sur cet événement qui seront prioritaires. Ils auront la journée pour envoyer leur offre globale.
- Et si les deux montants sont identiques, un 2^{ème} tour sera organisé pour les départager avec une réponse également dans la journée de l'annonce

A l'issue de la période de priorité des partenaires officiels soit le 30 mars 2026, 15h, beIN REGIE précisera aux autres annonceurs le nombre de places restant disponible sur les deux dispositifs. À partir du 31 mars 2026, 10h, ces derniers pourront envoyer leurs offres et la même règle ci-dessus énoncée s'appliquera si deux annonceurs ou plus de même secteur se positionnent sur la même offre c'est-à-dire :

- Celui qui investira le montant de CA global le plus important sur l'ensemble des offres TV et digitales sur la compétition en plus du sponsoring, sera prioritaire
- Et si les deux montants sont identiques, un 2^{ème} tour sera organisé pour les départager.

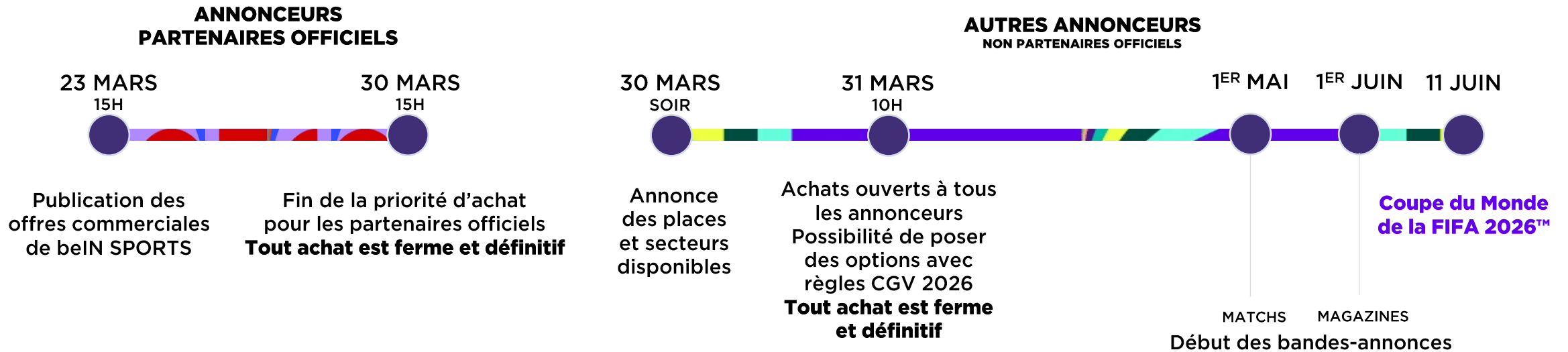


COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ CONDITIONS COMMERCIALES

PLANNING DE COMMERCIALISATION - SPONSORING

DURÉE DES BILLBOARDS
6 SECONDES

ANNONCEURS MAXIMUM :
OFFRE MATCHS : 4
OFFRE MAGAZINES : 2



ATTRIBUTION

Prise en compte de la date et heure du mail d'achat dans la limite des places disponibles

Si 2 annonceurs de secteurs similaires se positionnent sur la même offre au même moment, c'est celui qui investira le chiffre d'affaires global net le plus élevé sur l'ensemble des offres TV et digitales de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ qui sera prioritaire.

Un 2^{ème} tour pourra être nécessaire si les montants proposés sont identiques.

COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™

CONDITIONS COMMERCIALES

DIGITAL & SOCIAL

- Les offres digitales incluses dans les packs « All Inclusive », « Phase de Groupe » et « Phase Finale », sont soumises aux mêmes règles de réservation et d'annulation que les achats Espace Classique TV et ne sont pas dissociables du Pack.
- Les partenaires officiels de la FIFA bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 30 mars 2026, 15h.
- Sauf indications contraires, les offres digitales et sociales sont soumises au Conditions Générales de vente digitales 2026 de beIN REGIE consultables sur le site internet de beIN REGIE (www.beinregie.beinsports.com)
- La souscription par l'annonceur à l'une de ces offres sera ferme et définitive dès la publication des offres
- Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, beIN REGIE se réserve le droit de modifier ou d'annuler ces dispositifs, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de ces offres.
- Les tarifs sont exprimés en net HT toutes remises déduites.
- Sur les offres en « part de voix », le nombre d'impressions estimées n'est pas garanti. Il pourra varier de +/- 20% . Seule la part de voix est garantie.
- Certaines offres font l'objet de co-commercialisation avec les plateformes (X, YouTube, TIK TOK). Les OI pourront donc potentiellement être effectués par ces dernières. Idem pour le trafficking.
- Il n'y a pas d'indice format.



COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026™ CONDITIONS COMMERCIALES

PLANNING DE COMMERCIALISATION - DIGITAL & SOCIAL

ANNONCEURS PARTENAIRES OFFICIELS

23 MARS
15H



30 MARS
15H

Publication des
offres commerciales
de beIN SPORTS

Fin de la priorité d'achat
pour les partenaires officiels
Tout achat est ferme et définitif

AUTRES ANNONCEURS NON PARTENAIRES OFFICIELS

31 MARS
10H



11 JUIN

Achats ouverts à tous les annonceurs*
Tout achat est ferme et définitif

**Coupe du Monde
de la FIFA 2026™**

CONTACTS

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com

<https://beinregie.beinsports.com>