



WIMBLEDON 2026

29 JUIN AU 12 JUILLET

OFFRE COMMERCIALE



WIMBLEDON 2026
EN EXCLUSIVITÉ SUR 

LE TOURNOI DU GRAND CHELEM DE TENNIS LE PLUS PRESTIGIEUX !

Les traditions et l'ambiance de ce tournoi en font un événement unique sur le circuit et plus largement dans le monde du sport.

Il se déroule sur gazon, une surface rare sur le circuit WTA et ATP et réunit les grands noms du tennis.


I. SWIATEK ET J. SINNER DÉFENDRONT LEURS TITRES REMPORÉS EN 2025

C. Alcaraz, N. Djokovic, A. Zverev, L. Musetti, A. de Minaur, A. Fils, A. Rinderknech, A. Sabalenka, C. Gauff, E. Rybakina, etc, seront au rendez-vous !



CALENDRIER ET PROGRAMMATION

29 JUIN AU 12 JUILLET 2026

	Lun 29/06	Mardi 30/06	Merc 01/07	Jeudi 02/07	Vend 03/07	Sam 04/07	Dim 05/07	Lun 06/07	Mardi 07/07	Merc 08/07	Jeudi 09/07	Vend 10/07	Sam 11/07	Dim 12/07	
11H	MAGAZINE CENTRE COURT														11H
12H															12H
13H															13H
14H															14H
15H															15H
16H															16H
17H															17H
18H															18H
19H															19H
20H															20H
21H															1 ^{ER} TOUR
22H	MAGAZINE CENTRE COURT														22H

Premiers tours : matchs **à partir de 12h**

Quarts de finale : matchs **à partir de 14h/14h30**

Demi-finales : matchs **à partir de 14h30**

Finales : matchs **à partir de 17h**



DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR

2 CHAÎNES DÉDIÉES  & 

MATCHS EN DIRECT

beIN SPORTS 2
MULTI-COURTS

beIN SPORTS 3

2 CHAINES EN SIMUTANÉ

PREMIERS TOURS DU 29 JUILLET AU 6 JUILLET : À PARTIR DE 12H

QUARTS DE FINALE LES 7 ET 8 JUILLET : À PARTIR DE 14H/14H30

MULTI-COURTS SUR beIN SPORTS 2 & MATCHS EN INTÉGRALITÉ SUR beIN SPORTS 3

beIN SPORTS 2

DEMI-FINALES LES 9 ET 10 JUILLET : À PARTIR DE 14H30

FINALES LES 11 ET 12 JUILLET : À PARTIR DE 17H

Aux commentaires : Frédéric Viard, Matthieu Solier et Patrice Dumont en compagnie des consultants de beIN SPORTS, Sébastien Grosjean, Fabrice Santoro, Lionel Roux, Alizée Cornet et Tatiana Golovin.

MAGAZINE CENTRE COURT

Magazine présenté en direct de Wimbledon par Mary Patrux en compagnie des spécialistes tennis de beIN SPORTS : actualité du tournoi, analyse des rencontres du jour, moments forts et présentation des matchs à venir pour de ne rien manquer de l'événement.

Diffusion sur beIN SPORTS 2 : 30 minutes en début de chaque journée & une heure en fin de chaque journée

REDIFFUSIONS DE MATCHS

En soirée après le live et en matinée avant le début des matchs live



OFFRE PARRAINAGE WIMBLEDON 2026

DU 30 MAI AU 15 JUILLET 2026*

1 192

BILLBOARDS 6" MINIMUM

82

**GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 8 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

1 050 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

95 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE

OFFRE OUVERTE À 2 PARTENAIRES

BILLBOARD 6"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN ENTRÉE DE CASE TENNIS
- EN REPRISE APRÈS CERTAINS BREAK PUB TOUT AU LONG DES RETRANSMISSIONS EN FONCTION DES MATCHS
- 1 EN SORTIE DE CASE TENNIS

MAGAZINE CENTRE COURT

- 1 BILLBOARD EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 BILLBOARD EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

- 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE**
- 650 POUR LA PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT

POSTS FACEBOOK HANDSHAKE

14 POSTS AVEC VIDÉO SUR LE COMPTE DE beIN SPORTS FRANCE

1 POST PAR JOUR DE COMPÉTITION

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO



2 annonceurs en alternance pendant les sessions et les 2 annonceurs ensemble en début et fin des cases tennis et des magazines et sur les BA

*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces jusqu'à J+3 après la fin de l'événement

Tarifs toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Performances non contractuelles, fournies à titre indicatif, estimées à +/- 10%

Facebook handshake : Possibilité de vous associer à un contenu sur-mesure en fonction de vos objectifs et engagements vs le tennis (égéries, type de point etc.)

OFFRES TV CLASSIQUE WIMBLEDON 2026

SPOTS EN CONTEXTE WIMBLEDON (ÉCRANS CODÉS 6)

PACK SUPPORTER : 44 SPOTS 20" 8 000 EUROS NET HT BASE 20"

24 spots sur beIN SPORTS 2
20 spots sur beIN SPORTS 3

	lundi 29 juin 2026	mardi 30 juin 2026	mercredi 1 ^{er} juillet 2026	jeudi 2 juillet 2026	vendredi 3 juillet 2026	samedi 4 juillet 2026	dimanche 5 juillet 2026
	1er tour	1er tour	2ème tour	2ème tour	3ème tour	3ème tour	4ème tour
beIN SPORTS 2	2	2	2	2	2	2	2
beIN SPORTS 3	2	2	2	2	2	2	2
	lundi 6 juillet 2026	mardi 7 juillet 2026	mercredi 8 juillet 2026	jeudi 9 juillet 2026	vendredi 10 juillet 2026	samedi 11 juillet 2026	dimanche 12 juillet 2026
	4ème tour	QDF F&H	QDF F&H	Demi-finales F	Demi-finales H	Finale F	Finale H
beIN SPORTS 2	2	2	2	1	1	1	1
beIN SPORTS 3	2	2	2				

PACK FAN : 90 SPOTS 20" 16 000 EUROS NET HT BASE 20"

50 spots sur beIN SPORTS 2
40 spots sur beIN SPORTS 3

	lundi 29 juin 2026	mardi 30 juin 2026	mercredi 1 ^{er} juillet 2026	jeudi 2 juillet 2026	vendredi 3 juillet 2026	samedi 4 juillet 2026	dimanche 5 juillet 2026
	1er tour	1er tour	2ème tour	2ème tour	3ème tour	3ème tour	4ème tour
beIN SPORTS 2	4	4	4	4	4	4	4
beIN SPORTS 3	4	4	4	4	4	4	4
	lundi 6 juillet 2026	mardi 7 juillet 2026	mercredi 8 juillet 2026	jeudi 9 juillet 2026	vendredi 10 juillet 2026	samedi 11 juillet 2026	dimanche 12 juillet 2026
	4ème tour	QDF F&H	QDF F&H	Demi-finales F	Demi-finales H	Finale F	Finale H
beIN SPORTS 2	4	4	4	3	4	1	2
beIN SPORTS 3	4	4	4				



OFFRES TV CLASSIQUE GREEN'BLEDEON WIMBLEDON 2026



OFFRE RÉSERVÉE AUX ANNONCEURS ENGAGÉS
DANS UNE DÉMARCHE RSE ENVIRONNEMENTALE
CAMPAGNES TV SOUMISES À LA VALIDATION DE
beIN REGIE
ÉCRANS CODÉS 1

UN ÉCRAN DE 55" MAXIMUM RÉSERVÉ AUX ANNONCEURS «ÉLIGIBLES»
AVEC UN HABILLAGE PUBLICITAIRE SPÉCIFIQUE BRANDÉ "GREEN"

PACK GREEN'BLEDON : 90 SPOTS 20"

16 000 EUROS NET HT BASE 20"

50 spots sur beIN SPORTS 2
40 spots sur beIN SPORTS 3

	lundi 29 juin 2026	mardi 30 juin 2026	mercredi 1 ^{er} juillet 2026	jeudi 2 juillet 2026	vendredi 3 juillet 2026	samedi 4 juillet 2026	dimanche 5 juillet 2026
	1er tour	1er tour	2ème tour	2ème tour	3ème tour	3ème tour	4ème tour
beIN SPORTS 2	4	4	4	4	4	4	4
beIN SPORTS 3	4	4	4	4	4	4	4
	lundi 6 juillet 2026	mardi 7 juillet 2026	mercredi 8 juillet 2026	jeudi 9 juillet 2026	vendredi 10 juillet 2026	samedi 11 juillet 2026	dimanche 12 juillet 2026
	4ème tour	QDF F&H	QDF F&H	Demi-finales F	Demi-finales H	Finale F	Finale H
beIN SPORTS 2	4	4	4	3	4	1	2
beIN SPORTS 3	4	4	4				

Réservations de l'espace avant fin mai 2026 / Jusqu'à 2 offres Green'bledon commercialisées sur la quinzaine

Tarif net HT, toutes remises déduites / Durée maximum des écrans : 55"

Du 29 juin au 6 juillet (tours 1 à 4), écran green programmé chaque jour vers 13h, 16h, 19h et 21h

beIN REGIE se réserve le droit d'accepter ou refuser l'éligibilité d'une campagne à cette offre, en fonction de la création du spot, des éventuelles déclarations environnementales fournies par l'annonceur sur demande de la régie et des recommandations émises par l'ARPP, l'ADEME ou tout autre organisme de référence sur les problématiques de communications RSE environnementales.



OFFRES VIDEO WIMBLEDON 2026

OFFRES OUVERTE À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

X AMPLIFY

29 JUIN AU 12 JUILLET 2026

OFFRE SUPPORTER

3 000 000 VUES
ESTIMÉES

30 000 EUROS
NET HT

OFFRE FAN

5 000 000 VUES
ESTIMÉES

50 000 EUROS
NET HT

PRE-ROLL EN AMONT DES VIDÉOS WIMBLEDON PUBLIÉES SUR LE COMPTE X DE beIN SPORTS FRANCE

DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

DISPOSITIF PROPOSÉ :

14 PUBLICATIONS SUR 2 SEMAINES = 1 PAR JOUR

VIDEO ONLINE

29 JUIN AU 14 JUILLET 2026

500 000 IMPRESSIONS
ESTIMÉES

10 000 EUROS
NET HT

PRE-ROLL/MID-ROLL AUTOUR DES VIDÉOS WIMBLEDON PUBLIÉES SUR L'APPLICATION, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

PLUS BEAUX POINTS, MEILLEURES ACTIONS,
INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS
EXPERTS, ETC...



PARTENAIRES OFFICIELS WIMBLEDON 2026



Emirates

RANGE ROVER

POLO
RALPH LAUREN

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

BARCLAYS



PRIORITÉ D'ACHAT

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 21 jours à compter de la publication de cette offre soit jusqu'au **28 avril**.

Rolex, IBM et American Express bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur le parrainage.

BILANS TV (PARRAINAGE ET TV CLASSIQUE)

Mise à disposition des bilans TV mi-août 2026 au plus tôt



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com