



LIGUE 2 BKT

OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2026-2027



16 JUN 2026



2
LIGUE 2
BKT

DU 8 AOÛT 2026 AU 6 JUIN 2027

**L'INTÉGRALITÉ DES AFFICHES
DE CHAQUE JOURNÉE
SUR beIN SPORTS !**

**UN TOTAL DE 312 MATCHS DIFFUSÉS
SUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON SUR
beIN SPORTS**

306 matchs sur la saison (34 journées)

+ 2 matchs de play-offs de Ligue 2 BKT

+ Match de barrage Ligue 2 BKT
Aller & Retour

+ Match de barrage Ligue 1 McDonald's
Aller & Retour



46%
**DES FRANÇAIS
S'INTÉRESSENT
AU FOOTBALL**
54% DES MOINS DE 35 ANS

85%
**DES INTÉRESSÉS FOOTBALL
ONT UNE BONNE IMAGE
DE LA LIGUE 2 BKT**

Source : baromètre IPSOS 25-26
pour Foot Unis et la LFP, avril 2026

LA LIGUE 2 BKT, UNE COMPÉTITION APPRÉCIÉE ET ANCRÉE EN FRANCE

LA SAISON 2026-2027 VERRA S'AFFRONTER
DES **CLUBS FRANÇAIS HISTORIQUES** AVEC
DES BASSINS DE SUPPORTERS IMPORTANTS !



Fc Metz





LES 18 CLUBS ENGAGÉS

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

CALENDRIER

LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027

SAISON RÉGULIÈRE

AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI
J1 (Multiplex) Sam 8/8	J5 Ven 4/9	J8 Ven 9/10	J12 Ven 6/11	J14 Ven 4/12	J16 Sam 2/1	J20 Ven 5/2	J24 Ven 5/3	J27 Ven 2/4	J32 Ve 7/5
J2 (Multiplex) Ven 14/8	J6 Ven 11/9	J9 Ven 16/10	J13 Ven 20/11	J15 Ven 11/12	J17 Ven 15/1	J21 Ven 12/2	J25 Ven 12/3	J28 Ven 9/4	J33 (Multiplex) Ven 14/5
J3 Ven 21/8	J7 Ven 18/9	J10 Ven 23/10			J18 Ven 22/1	J22 Ven 19/2	J26 Ven 19/3	J29 Ven 16/4	J34 (Multiplex) Sam 22/5
J4 Ven 28/8		J11 Ven 30/10			J19 Ven 29/1	J23 Ven 26/2		J30 Ven 23/4	
								J31 Ven 30/4	

PLAY-OFFS & BARRAGES

MAI	JUIN	
Playoff 1 Ma 25/5	Barrage Ligue 2 BKT Aller Ma 1/6	Barrage Ligue 2 BKT Retour Di 6/6
Playoff 2 Ven 28/5	Barrage Ligue 1 McDonald's Aller Je 3/6	Barrage Ligue 1 McDonald's Retour Di 6/6



LIGUE 2 EXTRA

MAGAZINE DIFFUSÉ LE VENDREDI VERS 22H APRÈS LE MULTIPLEX ET LUNDI VERS 20H AVANT LE DERNIER MATCH DE LA JOURNÉE

Florian Genton, Robert Malm et Clément Grèzes reviennent sur l'ensemble des buts de la soirée Multiplex et présentent les 3 affiches à venir.

PROGRAMMATION LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027

Journées standards tout au long de la saison

26 MATCHDAYS VENDREDI + SAMEDI + LUNDI	VENDREDI 20H CHAÎNE PRINCIPALE	SAMEDI 14H CHAÎNE PRINCIPALE	SAMEDI 20H CHAÎNE PRINCIPALE	LUNDI 20H45 CHAÎNE PRINCIPALE
4 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPLEX	MAGAZINE AVANT-MATCH	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS	LIGUE 2 EXTRA
	MULTIPLEX* (6 MATCHS) ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS		MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS
	LIGUE 2 EXTRA			

En fonction de l'actualité sportive, possibilité de diffusion d'une affiche sur une chaîne secondaire en simultanée du Multiplex le vendredi à 20h et le samedi à 14h (matchs non codés sauf exception)

Journées programmées avant les semaines de trêve internationale

3 MATCHDAYS VENDREDI + SAMEDI	VENDREDI 20H	SAMEDI 14H CHAÎNE PRINCIPALE	SAMEDI 14H CHAÎNE SECONDAIRE*	SAMEDI 20H CHAÎNE PRINCIPALE
3 CASES	MAGAZINE AVANT-MULTIPLEX	MAGAZINE AVANT-MATCH	MATCH AFFICHE EN SIMULTANÉ AVEC AFFICHE ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS
	MULTIPLEX (6 MATCHS) ECRANS CODÉS	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS		
	LIGUE 2 EXTRA			

Journée de reprise en janvier 2027

1 MATCHDAY SAMEDI + LUNDI	SAMEDI 14H CHAÎNE PRINCIPALE	SAMEDI 20H CHAÎNE PRINCIPALE*	SAMEDI 20H CHAÎNE SECONDAIRE*	LUNDI 20H45 CHAÎNE PRINCIPALE
3 CASES	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS	MAGAZINE AVANT-MATCH	MULTIPLEX (6 MATCHS) EN SIMULTANÉ AVEC AFFICHE ECRANS CODÉS	LIGUE 2 EXTRA
		MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS		MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS
		LIGUE 2 EXTRA		

2 PREMIERS ET 2 DERNIERS MATCHDAYS J1, J2, J33 & J34	VENDREDI OU SAMEDI PEAK CHAÎNE PRINCIPALE	VENDREDI OU SAMEDI PEAK CHAÎNE SECONDAIRE*
2 CASES	MAGAZINE AVANT-MATCH	MULTIPLEX (9 MATCHS) EN SIMULTANÉ AVEC AFFICHE ECRANS CODÉS
	MATCH AFFICHE ECRANS CODÉS	
	LIGUE 2 EXTRA	

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'organisateur et/ou l'antenne et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS

*En cas de forte actualité sportive, l'affiche diffusée en simultanée pourra être programmée sur les canaux max (sans parrainage ni publicité)

Mention des **écrans codés** dans le cadre de notre offre classique contextuelle en pack net



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

**4 JUILLET 2026
AU 9 JUIN 2027***

3 222
**BILLBOARDS 8" MINIMUM
PAR PARTENAIRE**

160
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 15.8 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

3 MILLIONS
IMPRESSIONS SOCIALES ESTIMÉES

205 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES
DONT 1 PLACE RÉSERVÉE AU PARTENAIRE TITRE BKT

OFFRE PARRAINAGE LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

MAGAZINE LIGUE 2 EXTRA

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE** :

- 250 EN LANCEMENT DE LA SAISON
- 40 POUR LA PROMOTION DE CHAQUE MATCHDAY + LES 2 PLAY-OFFS
- 80 POUR LA PROMOTION DES MATCHS DE BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

POST FACEBOOK HANDSHAKE

24 POSTS VIDÉO SUR LE COMPTE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

DATES À DÉTERMINER AVEC L'ANNONCEUR. POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX ENJEUX DE L'ANNONCEUR (CIBLER UNE ÉQUIPE OU UN TYPE DE CONTENU, CONCENTRER LA PÉRIODE...)
DISPOSITIF THÉORIQUE PROPOSÉ : 2 POST PAR MOIS D'AOÛT 2026 À MAI 2027
+ 2 SUR LES PLAY-OFFS L2 ET 2 SUR LES MATCHS DE BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

*De la date estimée du démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+3

**2 partenaires maximum par bande-annonce (2ème et 3ème annonceur en binôme avec le partenaire-titre)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV à +/- 10% non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel.

GRP et contacts TV estimés sur la base effectif France Entière 2026



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE FIL ROUGE COMPÉTITION

132 SPOTS 20"

+

1 MILLION

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES**

50 000 EUROS NET HT

OFFRE MATCHDAY*

4 SPOTS 20"

1 000 EUROS NET HT

OFFRE BARRAGE LIGUE 1 MCDONALD'S

2 SPOTS 20"

1 SPOT DANS LE MATCH ALLER + 1 SPOT DANS LE MATCH RETOUR

2 000 EUROS NET HT

OFFRE CLASSIQUE LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

**DIFFUSION AU SEIN DES ECRANS CODÉS 2 :
AVANT-MATCH,
MI-TEMPS 1
MI-TEMPS 2**

**UNIQUEMENT LES MATCHS
OU MULTIPLEX CODÉS**

CF. PROGRAMMATION PRÉVISIONNELLE PAGE 5

*Offre matchday disponible sur les 30 matchdays sur la saison régulière
Les 4 journées Multiplex sont vendues en couplage de J1 & J2 ainsi que J33 & J34 pour le fil rouge (1 spot dans l'affiche at & spot dans le Multiplex de chaque journée) mais possibilité de vente de 4 spots par matchday en doublant les spots dans l'affiche et le Mutiplex

Play-Offs : 1 spot par match pour le fil rouge mais possibilité de vente de 4 spots sur la semaine en doublant les spots dans chaque match

Barrage Ligue 1 McDonald's : possibilité de vente unitaire

**Offre V.O.L = pré-roll ou mid-roll autour des vidéos Ligue 2 BKT publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France, dans la limite des stocks disponibles. beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur des vidéos football

Tarifs toutes remises déduites



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE SUR 2 MOIS MINIMUM

1 MILLION D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRE VIDEO ONLINE

LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL
AUTOUR DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT PUBLIÉES
SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE
YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

Tarif toutes remises déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles, pack commercialisé sur une durée minimum de 2 mois beIN REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur des vidéos football
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique et votre période de communication



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

**OFFRE FIL ROUGE
COMPETITION**
DU 8 AOÛT 2026 AU 6 JUIN 2027

38 PUBLICATIONS
(1 PAR JOUR ACTIF
= 34 JOURNÉES + PLAY-OFFS ET BARRAGES)

15 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

150 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE

4 PUBLICATIONS
(1 PAR MATCHDAY / BASE 4 SEMAINES)

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRE SOCIALE LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027



DISPOSITIF

PRE-ROLL
EN AMONT DES VIDÉOS LIGUE 2 BKT
PUBLIÉES SUR LE COMPTE X DE beIN
SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

Tarifs toutes remises commerciales déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget,
votre problématique et votre période de communication



MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

LIGUE 2 BKT SAISON 2026-2027



PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LFP

PARTENAIRES TITRE



Ligue 2
BKT



Ligue 1
McDonald's

PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



PRIORITÉ D'ACHAT POUR LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA LFP

OFFRES PARRAINAGE TV, TV CLASSIQUE, VOL & X AMPLIFY

Les partenaires officiels de la LFP bénéficient d'une **priorité d'achat de 15 jours soit jusqu'au 29 Juin 2026, 18h.**

Dans le cadre de son accord de naming avec la LFP, le partenaire titre de la LIGUE 2, BKT, bénéficie d'une exclusivité sectorielle et de la première place du parrainage TV avec une présence sur l'ensemble des bandes-annonces associées à l'offre de parrainage TV.

Les autres partenaires officiels bénéficient d'un droit de match-up de 10 jours sur le parrainage TV en cas d'offre reçue d'un annonceur-tiers dont l'activité est concurrente du partenaire.

Possibilité de rappels de parrainage (incrustation logo) pendant des matchs LFP : offre exclusivement réservée aux partenaires officiels parrains de la diffusion



2
LIGUE2
BKT



CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com