

NFL
DONT
SUPER BOWL
&
PARIS GAME

OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2026-2027



DIFFUSEUR DE LA NFL



LA NATIONAL FOOTBALL LEAGUE (NFL)
EST UNE LIGUE AMÉRICAINE
MAJEURE DIFFUSÉE CHAQUE
SEMAINE SUR beIN SPORTS



LE SUPER BOWL LXI
aura lieu à Inglewood
(Los Angeles) en Californie
le 14 février 2027.
Cet événement annuel
majeur du sport sera
à ne pas manquer !



MAGAZINE NFL EXTRA
Les meilleurs moments de la
saison et les dernières actualités
sont abordés dans le magazine
NFL Extra en présence des
experts de la chaîne.



NFL PARIS GAME
Pittsburgh Steelers vs New Orleans Saints
Nouveauté !
Ce match délocalisé
à Paris aura lieu le
dimanche 25 octobre 2026
au Stade de France



NFL PARIS GAME
J7
dimanche 25 octobre
au Stade de France



**CALENDRIER
SAISON 2026-2027**

DATES	PHASE	JOURNEE
9 au 14 septembre 2026	Saison régulière	1 ^{ère} journée
17 au 21 septembre 2026		2 ^{ème} journée
24 au 28 septembre 2026		3 ^{ème} journée
1 au 5 octobre 2026		4 ^{ème} journée
8 au 12 octobre 2026		5 ^{ème} journée
15 au 19 octobre 2026		6 ^{ème} journée
22 au 26 octobre 2026		7 ^{ème} journée
29 octobre au 2 novembre 2026		8 ^{ème} journée
5 au 9 novembre 2026		9 ^{ème} journée
12 au 16 novembre 2026		10 ^{ème} journée
19 au 23 novembre 2026		11 ^{ème} journée
25 au 30 novembre 2026		12 ^{ème} journée
3 au 7 décembre 2026		13 ^{ème} journée
10 au 14 décembre 2026		14 ^{ème} journée
17 au 21 décembre 2026		15 ^{ème} journée
24 au 28 décembre 2026		16 ^{ème} journée
31 décembre 2026 au 4 janvier 2027		17 ^{ème} journée
9 et 10 janvier 2027		18 ^{ème} journée (Multiplex)
16 au 31 janvier 2027	Phase finale	Play-offs
dimanche 7 février 2027		Pro Bowl
dimanche 14 février 2027		Super Bowl LXI



MATCHS SPÉCIAUX



NFL PARIS GAME

25 octobre 2026, 14h

Match de saison régulière délocalisé
Pittsburgh Steelers - New Orleans Saints

Les équipes de beIN SPORTS
seront sur place au Stade de France
pour commenter le match



SUPER BOWL LXI

14 février 2027

FINALE QUI OPPOSE LE VAINQUEUR
DE CHACUNE DES 2 CONFÉRENCES
QUI CONSTITUENT LA NFL (NFC & AFC).

Match à partir de minuit 30,
dans la nuit du dimanche au lundi
Magazine d'avant-match vers 23h
Concert événement à la mi-temps

DISPOSITIF PRÉVISIONNEL SUR

SAISON RÉGULIÈRE

9 septembre 2026
au 10 janvier 2027

J1 à J17 - 09/09 au 04/01/2027

4 CASES

- Nuit du jeudi au vendredi
- Dimanche vers 22h30
- Nuit du dimanche au lundi
- Nuit du lundi au mardi

J18 - 9 & 10 JANVIER 2027

2 CASES

- Nuit du dimanche au lundi

PLAY-OFFS

16 au 31 janvier 2027

10 MATCHS DIFFUSÉS

PREMIER TOUR

5 matchs live

SECOND TOUR

3 matchs live

FINALES DE CONFÉRENCE

2 matchs live

MATCHS EN REDIFFUSION OU EN DIFFÉRÉ

4 rediffusions par semaine au minimum sur beIN SPORTS 1, 2, 3

MAGAZINE NFL EXTRA

Tous les mardis vers 23h sur 

L'actualité et les meilleures images de NFL tout au long de la saison. Présenté par les journalistes et consultants de la chaîne : Lionel Buton, Benjamin Bernard, Peter Anderson, Marc-Angelo Soumah, Laurent Marceline et Philippe Gardent.



PRÉSENCES & PERFORMANCES

**DU 10 AOÛT 2026
AU 21 FEVRIER 2027***

**1 651
BILLBOARDS 8" MINIMUM
PAR PARTENAIRE**

**62.7
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 6.2 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**57 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

Le 3^{ème} partenaire ne pourra pas bénéficier des plans de bandes-annonces (l'achat de l'offre annuelle est prioritaire sur l'achat du Super Bowl)

OFFRE PARRAINAGE NFL, SUPER BOWL LXI & PARIS GAME

DISPOSITIF

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT, DIFFÉRÉ ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 À LA FIN DE LA 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN REPRISE APRÈS LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NFL EXTRA EN DIRECT ET REDIFFUSIONS

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

NFL PARIS GAME EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE NFL PARIS GAME

- AVANT-MATCH
 - 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
 - 1 EN FIN DE MAGAZINE
- APRÈS-MATCH
 - 1 EN FIN DE MAGAZINE

SUPER BOWL EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 3 EN REPRISE APRÈS LES COUPURES PUBLICITAIRES
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE SUPER BOWL AVANT-MATCH

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE
- 1 EN FIN DE MAGAZINE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

- 200 EN LANCEMENT DE SAISON (à partir du 10 août)
- 150 POUR LA PROMOTION DU NFL PARIS GAME
- 150 POUR LA PROMOTION DES PLAY-OFFS
- 200 POUR LA PROMOTION DU SUPER BOWL

*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7
Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel
GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2026
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards



PRÉSENCES & PERFORMANCES



OFFRE TV CLASSIQUE PACK SUPER BOWL

5 SPOTS 20"

**3 250 EUROS
NET HT**



OFFRE TV CLASSIQUE PACK PARIS GAME

2 SPOTS 20"

**1 000 EUROS
NET HT**

**OFFRES RÉSERVÉES
À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS
EN FONCTION DES DISPONIBILITÉS**

OFFRES TV CLASSIQUE SUPER BOWL LXI & PARIS GAME

DISPOSITIF

AU SEIN DES ÉCRANS CODÉS

- **DU NFL PARIS GAME**
LE 25 OCTOBRE 2026 À PARTIR DE 14H30
- **DU SUPER BOWL**
LE 14 FEVRIER 2027 À PARTIR DE 23H

SUPER BOWL

Les spots sont programmés de manière homogène, avant et pendant la soirée Super Bowl (magazine avant-match + match + concert à la mi-temps du match)

NFL PARIS GAME

Les spots seront programmés au sein du match par beIN REGIE

La répartition des spots est assurée par beIN REGIE
en fonction de disponibilités
Tarif toutes remises commerciales déduites



PRÉSENCES & PERFORMANCES

OFFRE AMPLIFY SAISON COMPLETE

22 PUBLICATIONS

1 PAR MATCHDAY + 3 POUR LES
PLAY-OFFS + 1 SUPER BOWL

5 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

50 000 EUROS NET HT



OFFRE AMPLIFY NFL PARIS GAME OU SUPER BOWL

3 PUBLICATIONS

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT



OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRES X AMPLIFY NFL, SUPER BOWL LXI & PARIS GAME

DISPOSITIF

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS NFL, SUPER BOWL,
PARIS GAME PUBLIÉES PAR beIN SPORTS FRANCE

MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS
DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget,
votre problématique et votre période de communication
Tarifs toutes remises commerciales déduites

NFL, SUPER BOWL LXI & PARIS GAME

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

Liste des partenaires officiels de la NFL



**CES PARTENAIRES BÉNÉFICIENT D'UNE EXCLUSIVITÉ
SECTORIELLE POUR LE PARRAINAGE :**
services de paiement, hôtellerie et hébergement,
conseil aux entreprises, solutions cloud
pour les entreprises et particuliers,
articles et vêtements de sport

Les annonceurs-tiers souhaitant parrainer les émissions consacrées à la NFL peuvent être soumis à l'accord préalable de la NFL.

Certains secteurs économiques* sont interdits ou soumis à l'accord préalable de la NFL.

*Liste indicative des secteurs interdits ou soumis à l'accord préalable de la NFL : paris sportifs, produits à base de cannabis (CBD), préservatifs, blockchain, boissons énergisantes, films ou jeux vidéo faisant l'objet d'une classification restreinte...



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com