CONDITIONS GENERALES DE VENTE

bein REGIE

2027

22 SEPTEMBRE 2026

SOMMAIRE

1 Edito de Florence Brame

2 beIN REGIE, régie publicitaire de beIN SPORTS France

3 TV espace classique

4 Parrainage et opérations spéciales

5 Digital et social

6 Documents juridiques et commerciaux

Florence Brame
Directrice de beIN REGIE

AVEC beIN SPORTS EN 2027, CONTINUEZ À MISER SUR LE SPORT QUI RASSEMBLE ET LES EMOTIONS QUI ENGAGENT !

ENSEMBLE, FAISONS DE CHAQUE RENDEZ- VOUS SPORTIF UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ POUR VOS MARQUES EN 2027 TANT EN TV QU'EN DIGITAL

EDITO

2026 aura été particulièrement riche en évènements sportifs sur beIN SPORTS avec la phase finale de la Coupe d'Afrique des Nations en janvier et l'intégralité des 104 matchs de la Coupe du Monde FIFA 2026 en juin, avec des audiences records tant en TV avec 24,5 millions de téléspectateurs en cumulé, qu'en digital avec plus d'un milliard de vidéos vues sur nos comptes digitaux et sociaux et une communauté de plus de 40 millions de fans au cumul de toutes nos plateformes sociales.

En 2027, pour sa 15ème saison, beIN SPORTS consolide son offre multisports avec le retour de 2 droits : l'Euroleague de basket et l'EHF Champions League de Handball. Le groupe proposera également une nouvelle édition de la Coupe d'Afrique des Nations en juin-juillet, mais aussi du football français et européen, du basket et des sports US, du rugby, du tennis et du handball. Nous nous inscrivons également dans la durée avec la diffusion de l'UEFA EURO en 2028 et la Coupe du Monde de la FIFA en 2030.

Pour nos partenaires, cette diversité constitue une véritable force : celle de pouvoir associer leurs marques à des événements sportifs à forte valeur émotionnelle, de toucher des communautés affinitaires et engagées et de construire des dispositifs 100% Vidéo ''unifiée'' combinant la puissance de la télévision et les nouveaux usages du digital et des réseaux sociaux en complément.

Nos conditions générales de vente 2027 s'inscrivent dans cette volonté de continuité, de simplicité, de lisibilité et d'adaptation aux nouveaux usages, afin de répondre au mieux aux enjeux des agences médias et aux objectifs de performance des annonceurs.

Autre enjeu majeur chez beIN SPORTS : poursuivre nos engagements RSE avec nos antennes au quotidien et avec nos clients via nos offres commerciales dédiées.

beIN REGIE

beIN REGIE,

RÉGIE PUBLICITAIRE
DE beIN SPORTS FRANCE

DE NOMBREUX DROITS DANS DE NOMBREUSES DISCIPLINES

COUPE DE FRANCE CRÉDIT AGRICOLE
COUPE DE FRANCE FÉMININE
LIGUE 2 BKT
BUNDESLIGA
DFB-POKAL
Carabao Cup
trendyol SüperLig
LP Betclic
CAF COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS
NFL
NHL
NBA
WNBA
EuroLeague
FIBA WOMEN'S EUROBASKET BELGIUM · FINLAND SWEDEN · LITHUANIA
FIBA BASKETBALL WORLD CUP QATAR 2027
DAIKIN Star Ligue LNH
LIGUE BUTAGAZ ENERGIE
EHF CHAMPIONS LEAGUE
HANDBALL WORLD CHAMPIONSHIP
THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON
WTA
DAVIS CUP
BILLIE JEAN KING CUP
Investec CHAMPIONS CUP
EPCR CHALLENGE CUP

ET AUSSI À VENIR
L'UEFA EURO 2028
LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2030

UEFA EURO 2028 UK & IRELAND
YALLA VAMOS 2030

beIN SPORTS
UNE PLATEFORME 360
DE CONTENUS PREMIUM DE SPORT LIVE

COMPLÉMENTARITÉ

TV – DIGITALE - SOCIALE

3 CHAÎNES + 7 CANAUX ÉVÉNEMENTIELS

15€/MOIS

beIN SPORTS 1 | beIN SPORTS 2 | beIN SPORTS 3 | beIN SPORTS MAX

PLATEFORME GRATUITE

beIN SPORTS.COM

beIN REGIE

DÉMARCHE RSE
DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

NOTRE DÉMARCHE, ÉTABLIE À LA SUITE DE TRAVAUX MENÉS AVEC AFNOR EN 2022 ET AJUSTÉE AVEC L'AIDE DE I CARE BY BEARING POINT EN 2025, SE CONCENTRE SUR

4 AXES

DE DÉVELOPPEMENT

LES ENGAGEMENTS RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

- UNE PROGRAMMATION INSPIRANTE
- RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE ET CITOYENNE
- UN EMPLOYEUR MODÈLE ET ATTRACTIF

DÉMARCHE RSE DE beIN SPORTS ET beIN REGIE

UNE PROGRAMMATION INSPIRANTE

- Renfort de la démarche éditoriale beINSPIRED qui valorise les plus belles initiatives sociales et environnementales du monde du sport
- Acteur majeur de la médiatisation du sport féminin, du sport amateur et du handisport
- beUNITED : rubrique solidaire à destination des supporters en situation de handicap
- Programme beIN SQUAD en soutien au sport amateur
- Création d'un onglet dédié sur le site pour exposer ces contenus et amplifier leur impact

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Signataire en 2023 du Contrat Climat
- Calculette Carbone DK mise à disposition des annonceurs
- Bilan Carbone, audit énergétique et plan d'actions de réduction d'impact
- Membre d'Ecoprod, participation active aux Groupes de travail PNACC Sport
- Développement de la remote production (production à distance)

UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE ET CITOYENNE

- Offre solidaire de la régie pub et donations à FF Handisport et Sport dans la Ville
- Lutte contre le piratage au bénéfice de l'écosystème du sport et du sport amateur
- Conformité aux réglementations et obligations ARCOM
- Mise en place d'une démarche RSE et engagement des collaborateurs

UN EMPLOYEUR MODÈLE ET ATTRACTIF

- Nos valeurs : Inspiration, Innovation, Collaboration, Storytelling et Inclusion
- Culture et performance d'entreprise
- Développement de compétences
- Qualité de vie au travail et dialogue social

beIN REGIE

DÉMARCHE RSE DE beIN SPORTS ET DE beIN REGIE

beIN SPORTS MET SA PUISSANCE MÉDIATIQUE AU SERVICE DE L'IMPACT

SPORT FÉMININ
+ 3 300
heures d'antenne
en 2025

Promouvoir le **SPORT FÉMININ**, visibiliser le **SPORT AMATEUR** et le **HANDISPORT**, les **INITIATIVES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES**.

SPORT FÉMININ
30%
du live antenne
en 2025

Reportages, documentaires et interviews sur nos antennes et réseaux.

Contenus partenaires associés aux programmes des nos ayant-droit

LES INITIATIVES PHARES DE beIN SPORTS

beIN SQUAD

be UNITED

beIN SQUAD & beUNITED

DONNER LA PAROLE AUX JEUNES PASSIONNÉS DE FOOTBALL MALADES OU EN SITUATION DE HANDICAP

Emission et une rubrique solidaire diffusée sur beIN SPORTS et animée par Florian Genton.

Le programme permet à des jeunes supporters de vivre une journée de rêve au plus près de leurs idoles.

- **DES ÉQUIPES DE FOOTBALL AMATEUR SPONSORISÉES PAR beIN SPORTS**
- **DES MATCHS AMATEURS DIFFUSÉS ET COMMENTÉS COMME UN MATCH PRO**

50 équipes amateur sponsorisées et équipées par saison :

- 20 équipes **masculines**
- 20 équipes **féminines**
- 10 équipes **handisport**

Lors de la saison 2025/2026, beIN SPORTS a diffusé 2 rencontres de football amateur, une masculine et une autre féminine, en proposant un dispositif éditorial et de production premium, similaire à celui déployé sur les plus belles affiches de la chaîne : plateau d'avant-match, des commentaires assurés par nos duos iconiques mais aussi des interviews en bord terrain.

Cette opération est reconduite pour la saison 2026/2027.

MESURER L'IMPACT CARBONE DE VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES VIDEO : TV ET DIGITALES VIA LA CALCULETTE DK

beIN REGIE PEUT VOUS DONNER À TOUT MOMENT L'IMPACT CARBONE DE VOS CAMPAGNES TV ET DIGITALES

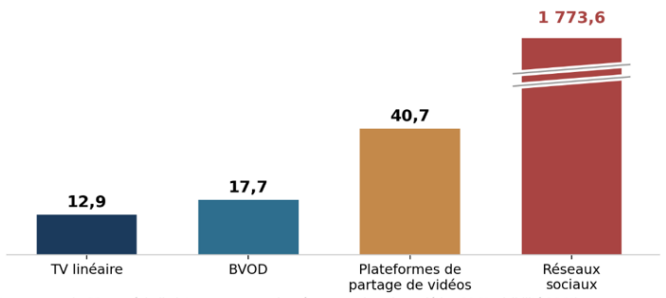
Depuis plus de 5 ans, l'ADMTV a fait le choix de travailler en collaboration avec ses membres (et le SRI et BDR) sur des référentiels et outils de mesure communs, accompagnés par des acteurs référents : DK et BL évolution.

En 2026, nous avons développé une nouvelle méthodologie inédite proposant un KPI pondéré par la qualité de l'exposition des campagnes vidéos tous environnements de diffusion confondus et tous devices :

le CO2 par seconde vue et complétée pour 1000 contacts

Un indicateur pondéré par l'audience couverte, le taux de visibilité et le taux de complétion applicable à l'ensemble des formats vidéo (TV linéaire, BVOD, plateformes de vidéos et réseaux sociaux)

Empreinte carbone par seconde vue et complétée, pour 1 000 contacts



En grammes de CO_2e — échelle interrompue pour les réseaux sociaux (complétion 10 %, visibilité 30 %)
Source : ADMTV x DK, note méthodologique, juin 2026

La mesure de l'impact à la seconde vue et complétée et à audience équivalente permet de piloter cet impact. Il s'avère qu'une campagne TV linéaire affiche une empreinte inférieure aux autres environnements de diffusion .

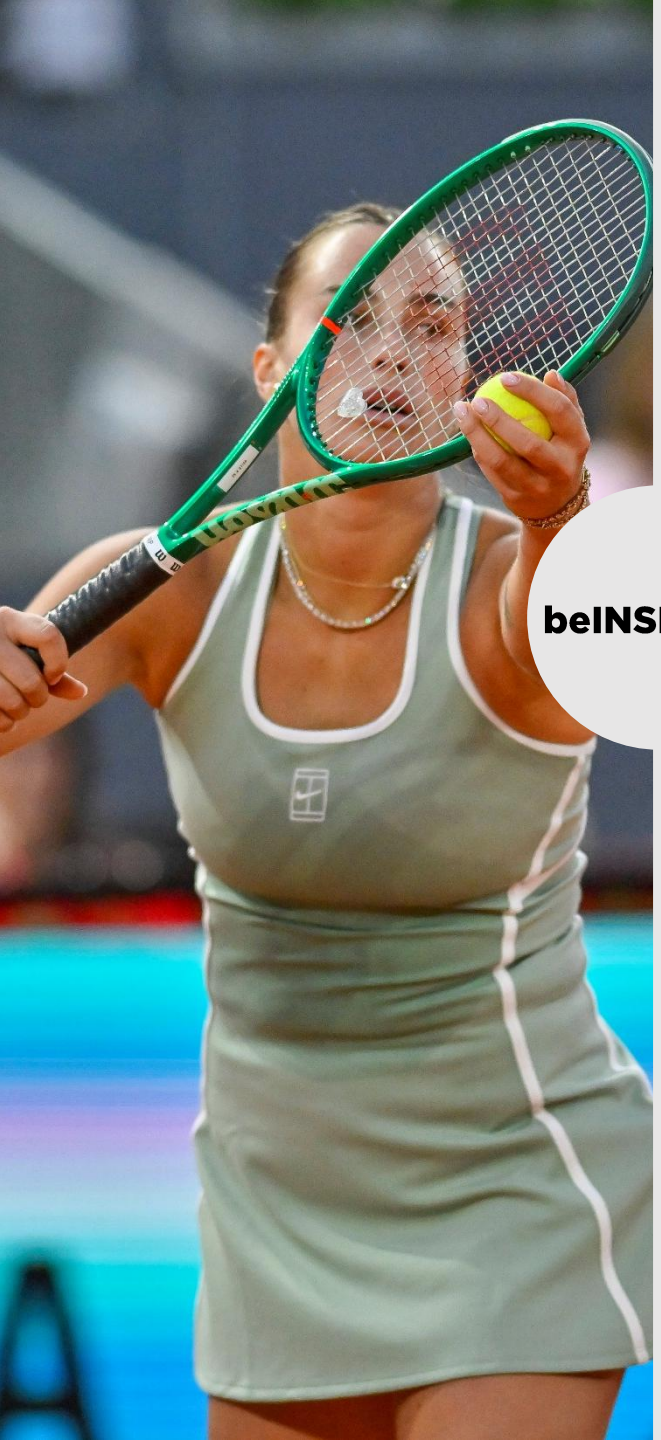
Il existe des leviers pour réduire cet impact sur les différentes phases d'une campagne Vidéo :

Sur la création : la durée du spot, le nombre de déclinaison, l'éco production de la vidéo, limiter la présence d'éléments très dynamiques

Sur le Médiaplanning : favoriser des médias efficaces sur votre image et vos ventes pour maximiser les contacts utiles avec moins de déperdition, les environnements à forts taux de complétion, visibilité et attention, des contextes sécurisés et sans fraude, limiter la répétition et toucher la bonne cible, respecter des spécifications techniques

Sur la diffusion : favoriser les inventaires ou le poids de la vidéo est optimisé en respectant les spés tech, limiter les chemins vers l'impression notamment en programmatique, éviter les doublons de tracking. ..

beIN REGIE reste à votre disposition pour vous aider à optimiser votre impact !



LES INITIATIVES RSE MISES EN PLACE PAR beIN REGIE

DES OFFRES COMMERCIALES SPÉCIFIQUES

beINSPIRED

SOUTENIR UN PROJET SOLIDAIRE GRACE A LA PUBLICITE TV LINEAIRE

Tout annonceur qui réserve une campagne publicitaire dans les écrans publicitaires vendus en packs net contextuels déclenche de la part de beIN REGIE un versement à deux associations partenaires: Sport dans la Ville et la FFHandisport.

GREEN'BLEDON

VALORISER LES ACTIONS À MOINDRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Ecran publicitaire spécifique en contexte Wimbledon réservé aux annonceurs engagés dans une démarche environnementale
Campagnes TV soumises à validation de beIN REGIE

MADE IN FRANCE

METTRE EN AVANT LA PRODUCTION LOCALE

Valoriser les entreprises qui fabriquent en France, faire émerger leur label « Made in France » inséré dans les créations publicitaires au sein d'écrans contextualisés avec un tarif net et un habillage publicitaire spécifique.

AUTRES OFFRES

- Parrainage d'un programme court RSE
- Digital : pre-roll enrichi

OFFRE beINSPIRED

beINSPIRED

Sport dans la Ville est la **principale association d'insertion par le sport** en France : elle accompagne les jeunes dans leurs parcours personnel et professionnel, en favorisant l'insertion par le sport. Les dons permettent de continuer le développement des programmes qui visent à favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus de quartiers prioritaires.
https://www.sportdanslaville.com/

La **Fédération française handisport** est une association chargée d'organiser, de promouvoir, de développer les activités physiques et sportives de compétition ou de loisir pour les personnes présentant une déficience motrice ou visuelle ou auditive. Grâce au don de beIN SPORTS, la FFHandisport a pu équiper certains clubs de fauteuils multisports et spécifiques d'athlétisme.
https://www.handisport.org/

Depuis 2023, tout annonceur qui réserve une campagne publicitaire dans les écrans publicitaires vendus en packs net (écrans codés*), déclenche de la part de beIN SPORTS un versement :

➔ de **1%** du budget net investi à répartition égale entre les deux associations sélectionnées ci-dessous quel que soit le message de l'annonceur

L'annonceur concerné pourra également **décider de lui-même, d'augmenter son budget via une majoration entre 20% et 30% sur le tarif net de son spot**. Cette majoration sera **reversée intégralement** à l'association de son choix parmi celles sélectionnées par beIN SPORTS, ou à parts égales entre les deux organismes cités.

** Hors écrans dans des évènements premium : UEFA EURO et CDM FIFA*

OFFRE GREEN'BLEDON
TOURNOI DE WIMBLEDON

GREEN'BLEDON

Au-delà du clin d'œil à son célèbre gazon vert, cette offre capitalise sur **les actions éco-responsables mises en place par Wimbledon** pour réduire ses émissions de carbone, préserver l'eau ou réduire ses déchets plastiques avec pour objectif d'être 100% responsable d'ici 2030

OFFRE RÉSERVÉE AUX ANNONCEURS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE ENVIRONNEMENTALE
CAMPAGNES TV SOUMISES À VALIDATION DE beIN REGIE

DISPOSITIF

- Un écran de 60'' maximum réservé aux annonceurs «éligibles» avec un jingle publicitaire spécifique brandé ''Green''
- Achat contextuel, tarif en net HT

beIN REGIE se réserve le droit d'accepter ou refuser l'éligibilité d'une campagne à cette offre, en fonction de la création du spot, des éventuelles déclarations environnementales fournies par l'annonceur sur demande de la régie et des recommandations émises par l'ARPP, l'ADEME ou tout autre organisme de référence sur les problématiques de communications RSE environnementales.

**https://communication-responsable.ademe.fr/marketing-publicite/le-defi-de-la-publicite-responsable#Les_contrats_climat

MADE IN FRANCE

OFFRE « MADE IN FRANCE »

VALORISER LES ENTREPRISES QUI FABRIQUENT EN FRANCE, FAIRE ÉMERGER LEUR LABEL "MADE IN FRANCE" INSÉRÉ DANS LES CRÉATIONS PUBLICITAIRES AU SEIN D'ÉCRANS CONTEXTUALISÉS AVEC UN TARIF NET ET UN HABILLAGE PUBLICITAIRE SPÉCIFIQUE.

Offre réservée aux publicités mettant en avant des **produits fabriqués en France** autour des **rendez-vous internationaux avec l'Equipe de France** ou des clubs français (Euros et Mondiaux de Handball, FIBA, ...)

DISPOSITIF

Le spot publicitaire est diffusé en dernière position (Z) dans un écran publicitaire classique diffusé uniquement avant ou pendant un match d'une équipe de France.
Le spot est séparé du reste de l'écran par un jingle de 5'' thématisé.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

- Produit ou service porteur de la certification « origine ou service France garanti »
- Appellation d'origine contrôlée (AOC) : produits AOC fabriqués en France

CONDITIONS

- Répondre aux critères d'éligibilité avec la visibilité de ce critère dans la création du spot
- Un seul spot par écran
- Uniquement accessible au mode d'achat « Packs net » avec majoration de 25% de l'EP Z
- Sous réserve de disponibilité planning et d'un brief le plus en amont possible de la diffusion.

Découpage de l'écran publicitaire incluant la contextualisation « made in France »

Jingle pub 5''	Publicités 1, 2, 3, 4..	Carton 5'' logo beIN + « made in France »	Spot 30'' minimum en EP Z Label Made in France	Jingle pub 5''

ET AUSSI DES DISPOSITIFS PARRAINAGE ET DIGITAUX

PARRAINAGE D'UN PROGRAMME COURT

POUR ASSOCIER UNE MARQUE AUX ENJEUX SOCIETAUX ET DE LA PLANETE, POSSIBILITÉ DE RÉALISER ET SPONSORISER UN PROGRAMME COURT :

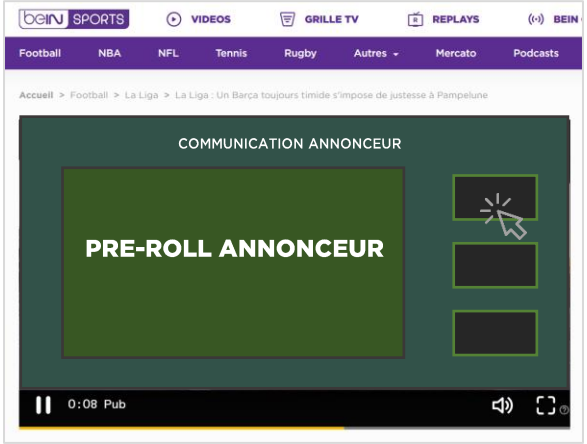
- dédié aux initiatives RSE liées à l'univers du sport (exemples : insertion par le sport, éducation, initiatives des instances sportives, sports féminins..)
- dédié à tout autre thématique RSE en phase avec la politique de l'annonceur et sous réserve de l'accord de la rédaction de beIN SPORTS

Dispositif sur devis – nous contacter

DIGITAL : PRE-ROLL ENRICHI

Création et diffusion d'un **pré-roll enrichi qui permet aux annonceurs de mettre en avant leurs actions et engagements RSE** dans des vignettes au sein de cet écran vidéo interactif et ainsi sensibiliser et engager les internautes à ces valeurs.

L'annonceur devra fournir la création du spot enrichi – diffusion sur desktop (site internet beinsports.com)
Offre vendue au forfait ou CPM – *consulter la régie*
Critère d'éligibilité soumis à validation de beIN REGIE en fonction des critères ADEME



beIN REGIE

TV CLASSIQUE

PACKS NETS

TARIFS NETS FORFAITAIRES
SANS GARANTIE
DE COÛT GRP

Ces **écrans bénéficient d'un intitulé spécifique et ceux codés 1, 8 et 9** ne sont commercialisés **qu'en pack net** ou en net à l'unité et ne peuvent en aucun cas être achetés en spot à spot ou en coût GRP garanti

Les audiences de ces écrans ''codés'' suivant leur contexte de diffusion, sont décorrélées des vagues d'audiences Mediamat semestriel de référence et ne sont donc pas garanties. Elles ne pourront pas être prises en compte dans les logiciels de mediaplanning des agences média.

LES ACHATS EN PACKS NET ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI ET AU SPOT A SPOT

MODE D'ACHAT
COMMUNIQUER
DANS UN CONTEXTE PREMIUM

ACHAT SPOTS TV EN « PACKS NETS » AUTOUR DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS LIVE DANS UN CONTEXTE PREMIUM, CONTEXTUEL ET AFFINITAIRE CHOISI

Les packs nets commercialisés constituent chacun un ensemble indissociable de messages publicitaires.
L'engagement de la Régie ne porte que sur la diffusion d'un nombre de messages publicitaires défini, sur une période précise, dans un contexte choisi, mais pas sur un coût GRP net garanti.

Les prix de ces packages ou produits commerciaux spécifiques sont fixés en net FO et ne pourront bénéficier d'aucune ristourne, rabais ou remise tarifaire, ni d'aucune offre tarifaire ponctuelle pouvant être mise en œuvre par la Régie. Chaque évènement bénéficiera d'un tarif net spécifique (contacter beIN REGIE)

Un package constituant un ensemble indissociable de messages publicitaires, tout annonceur qui désirerait en interrompre la diffusion reste redevable de l'intégralité du prix du package.

SPOT À SPOT

SANS GARANTIE
DE COÛT GRP

LES ACHATS EN SPOT À SPOT ONT UN TRAITEMENT PRIORITAIRE PAR RAPPORT AUX ACHATS EN COÛT GRP NET GARANTI

DIFFUSER SON MESSAGE DANS UN CONTEXTE OU DES TRANCHES HORAIRES SPÉCIFIQUES

ACHAT À L'UNITÉ
DE NOS ÉCRANS PUBLICITAIRES POUR DES CAMPAGNES SUR-MESURE (HORS ÉCRANS CODÉS 1, 8 ET 9)

L'achat en spot à spot permet à l'Annonceur ou son Mandataire de sélectionner des Espaces Classiques à l'unité parmi les écrans publicitaires disponibles.

L'annonceur ou son mandataire peut ainsi construire des campagnes publicitaires sur mesure répondant à ses objectifs de vente, de notoriété, d'image, de trafic, sur des contextes spécifiques premium, des tranches horaires ou des cibles spécifiques, sans garantie de coût GRP.

ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LES COÛTS GRP GARANTIS // BASE EFFECTIF FRANCE ENTIERE

Pour les 3 chaînes beIN SPORTS commercialisées, la référence pour le calcul des coûts GRP net garantis est le fichier semestriel de mediaplanning applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier ci-dessous :

VAGUES D'ÉTUDE MÉDIAMAT SEMESTRIEL	APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS
VAGUE 51 29 décembre 2025 au 14 juin 2026	01/09/2026 au 30/04/2027
VAGUE 52 31 août 2026 au 14 février 2027	01/05/2027 au 31/08/2027
VAGUE 53 4 janvier 2027 au 20 juin 2027	01/09/2027 au 30/04/2028

ACHAT D'UNE AUDIENCE SUR CIBLE EN COÛT GRP MAÎTRISÉ

L'achat en coût GRP net garanti permet à l'Annonceur ou son Mandataire de demander à beIN REGIE de construire des campagnes publicitaires en maîtrisant le ''Coût GRP net négocié base 20 secondes'' garanti.

Le coût GRP net garanti est conjointement défini entre beIN REGIE et l'Annonceur ou son Mandataire.
Les achats en coût GRP net garanti peuvent intégrer, sous réserve d'acceptation de la Régie, les écrans codés 0, 2, 3, 4, 5, 6, et 7 sur les cibles éligibles définies page suivante.

La programmation des spots est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning et au plus proche des briefs reçus, qui les répartira sur ses 3 chaînes (beIN SPORTS 1, 2 ou 3). beIN REGIE pourra modifier la programmation des spots jusqu'à leur date de diffusion. Une remise forfaitaire globale s'appliquera sur le brut tarif.

PEGI	HORAIRE DE DIFFUSION AU PLUS TÔT
PEGI16	20H30
PEGI18	22H30

Les campagnes PEGI16 & PEGI18 ne peuvent pas être achetées en coût GRP garanti et bénéficient d'un taux applicable sur le brut tarif à définir avec beIN REGIE. Idem pour les campagnes qui font l'objet de commercialisations spécifiques comme le cinéma, l'édition…

ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

L'indice s'applique sur le coût GRP de l'ensemble de la campagne tel que défini préalablement.

UN INVESTISSEMENT MINIMUM SUR beIN SPORTS

Ce mode d'achat n'est proposé que pour des **campagnes d'au minimum 5 000 euros net base 20"** sur 2 semaines consécutives.

LES 19 CIBLES ELIGIBLES EN COÛT GRP NET GARANTI

HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS	HOMMES 35-59 ANS	HOMMES 15-34 ANS	HOMMES 25-34 ANS	HOMMES 35-49 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS	ENSEMBLE 25-34 ANS	ENSEMBLE 35-49 ANS	ENSEMBLE 35+
ICSP+	FOYER CSP+	25-49 ANS CSP+	ICSP++	RDA -60 ANS		

UNE RÉPARTITION DES GRP PAR DAY PART

Si l'annonceur souhaite un poids de prime time spécifique avec un maximum de 50%, le coût GRP global de la campagne sera majoré selon les indices ci-dessous :

RÉPARTITION DES GRP SUR LE PRIME (18H-22H)		
> 35% - 40%	> 40% – 45%	> 45% - 50%
INDICE 103	INDICE 106	INDICE 110

ACHAT EN COÛT GRP GARANTI

ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

En fonction des disponibilités planning et durant les périodes de fort encombrement publicitaire notamment en période pleine (mars - juin, septembre – décembre), beIN REGIE se réserve le droit de transférer un minimum de 25% du budget de la vague sur un achat en packs net tel que défini page 8 des CGV juridiques beIN REGIE Espace Classique*. Ce transfert budgétaire dépendra bien évidemment des évènements sportifs diffusés sur la période. La responsabilité de beIN REGIE ne portera que sur les performances des achats réalisés en coût GRP garanti.

AMÉNAGEMENT DES MODES D'ACHAT

L'aménagement des modes d'achat peut être fait à l'initiative de l'acheteur ou de beIN REGIE qui pourront décider de transférer tout ou partie du budget acheté en ''coût GRP garanti'' en packs net selon différents cas de figure :

- Si le brief est envoyé à moins de 4 semaines avant diffusion
- Si la modification du brief est envoyée à moins de 12 jours calendaires avant diffusion
- Si les modifications des grilles de programmation à J-3 semaines avant diffusion ont un impact sur les écrans publicitaires

OFFRE beIN+
BONUS TOTAL VIDEO : TV + DIGITAL *

Si un annonceur/groupe annonceur s'engage sur une période de 6 mois minimum en 2027 sur un volume d'investissement TV net HT **et investit au minimum 20% supplémentaire à son engagement TV en vidéo online** sur nos supports digitaux : beinsports.com + YouTube et/ou X Amplify, il bénéficiera :

- Pour les achats en coût GRP garanti : d'un **indice de 98 sur son coût GRP garanti sur sa cible**
- Pour les achats au spot à spot et en packs net : de **2% de gracieux supplémentaires sur son brut payant (achat spot à spot) ou son net HT (achat packs net).**

Coût GRP garanti

Poids budget net Digital vs budget net TV Classique	Inférieur à 20%	Supérieur ou égal à 20%
Indice	100	98

Compte tenu des évolutions des usages de la consommation des contenus vidéos et notamment dans l'univers du sport où le multitasking est d'usage, beIN REGIE renouvelle son

BONUS TOTAL VIDEO : beIN+

Ce Bonus s'applique à tous les modes d'achats TV en coût GRP garanti et/ou au spot à spot et/ou packs net* combinés à de la vidéo online (V.O.L.)

- Ce Bonus n'est valable que pour les annonceurs absents en 2026 de l'écosystème digital en V.O.L de beIN SPORTS France (achats en gré à gré ou programmatique garanti).
- Diffusion de la V.O.L en rotation générale (RG) sur le site beinsports.com et ses chaînes YouTube et/ou X Amplify. (hors évènements sportifs majeurs (ex: Coupe d'Afrique des Nations..)
- En cas de non-respect par un annonceur de la condition de l'augmentation de 20% de son investissement TV en digital mentionnée ci-dessus, la Régie se verra dans l'obligation de régulariser les conditions commerciales en appliquant un indice 100 rétroactivement depuis le début de la période d'engagement ou en refacturant les gracieux.

OFFRES PREMIÈRES FOULÉES

NOUVEAUX ANNONCEURS & PME/PMI

Sont considérés « nouveaux annonceurs », les annonceurs ou groupe annonceurs absents de beIN REGIE en 2026
Sont considérés PME/PMI, les annonceurs ou groupe annonceurs dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros

PACK PREMIÈRES FOULÉES SUR 3 SEMAINES

250 SPOTS 20" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES
+
150 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*
+
CRÉATION DU SPOT PUBLICITAIRE**

COÛT GRP GARANTI + VOL + CREATION

3 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS SUR ENSEMBLE > 4 ANS

À PARTIR DE
15 000 EUROS NET HT

PACK PREMIÈRES FOULÉES PLUS SUR 3 SEMAINES

PACK PREMIÈRES FOULÉES CI-DESSUS
+ 1 PACK MATCHDAY LIGUE 2 BKT
= 4 SPOTS 20"

254 SPOTS 20" ESTIMÉS SUR LES 3 CHAINES
+
150 000 IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES*
+
CRÉATION DU SPOT PUBLICITAIRE**

MIX COÛT GRP GARANTI & PACKS NETS + VOL + CREATION

3,3 MILLIONS DE CONTACTS ESTIMÉS SUR ENSEMBLE > 4 ANS

À PARTIR DE
16 000 EUROS NET HT

En fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS sur la période de communication, possibilité de compléter ou modifier le dispositif proposé en pack nets.

**Forfait création de votre spot pub (20" maximum) : 5000 €
Sur la base de visuels (photos/vidéos) fournis par la marque, nous proposons un montage fluide avec musique de stock, voix off et l'aide éventuelle de l'IA. Ce forfait inclut 1 ou 2 session(s) de retouches simples. Au-delà, ou pour des demandes de création/tournage spécifiques, un devis ajusté vous sera proposé

*Spot en pré-roll et/ou mid-roll (selon la longueur du contenu) de nos vidéos en rotation générale sur le site internet de beIN SPORTS France et les chaines Youtube beIN SPORTS France et/ou NBA EXTRA
Performances estimées base Mediamat Semestriel V51 (Janvier-juin 2026) + Médiamétrie Ad'Hoc pour les packs nets

beIN REGIE

CONDITIONS COMMERCIALES PURE PLAYER

Abattement spécial sur brut tarif dans des tranches horaires spécifiques : day, access, 2ème partie de soirée hors week-end, prime-time (1800-2199) et écrans réservés aux packs nets, pour optimiser le coût à la visite.
Cet abattement cours d'ordre s'applique sur le C.A. brut tarif en dehors de toute autre remise.

PÉRIODE*	ABATTEMENT SUR CA BRUT TARIF
Périodes pleines Mars-juin, septembre-décembre 2027	60%
Période creuses Janvier-février & juillet-août 2027	65%

Les pure players sont des annonceurs ayant une activité de vente à distance (produit ou service) ou de comparateur, exclusivement sur internet et/ou via application mobile et qui ne disposent pas de réseau de distribution physique.

Condition de l'offre : visualisation de l'URL du site et/ou de l'icône de l'application mobile dans la création du spot.

Programmez vos campagnes « drive to web » au sein du contexte programme de beIN SPORTS pour toucher un public ciblé (cœur de cible Hommes < 50 ans, plutôt de CSP supérieure)

L'achat spot à spot proposé par beIN REGIE vous permet de sélectionner les chaînes, tranches horaires ou contextes les plus générateurs de trafic ou de conversions

Campagnes optimisées avec les outils technologiques spécifiques

CONDITIONS COMMERCIALES RSE

POUR LES CAMPAGNES VISANT À PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

beIN REGIE est signataire du contrat climat et dans ce cadre, propose des conditions commerciales spécifiques, sous réserve des disponibilités du planning, pour les campagnes d'information des administrations et des organisations caritatives – à l'exclusion des organisations caritatives liées à des annonceurs ou groupe annonceurs - en faveur de pratiques responsables et de l'utilisation de produits moins polluants.

Un abattement de 75% sur le brut tarif sera appliqué en dehors de tout autre remise.

Pour obtenir un tel statut, les demandes devront être adressées par email à l'adresse : fr-plan-beinregie@bein.com et être accompagnées d'un dossier justifiant le bien-fondé de la demande sur l'année en cours

beIN REGIE décidera seule de la validation de ce statut au regard du contrat Climat

Les campagnes ne bénéficiant pas de ce statut seront soumises aux tarifs CGV classiques

CONDITIONS COMMERCIALES CINÉMA

À PARTIR DE
-65%

DES CONDITIONS AMÉLIORÉES POUR LES FILMS DONT LE BUDGET DE PRODUCTION EST INFÉRIEUR À 7 MILLIONS D'EUROS

BUDGET DU FILM	MOINS DE € 7 MILLIONS €	PLUS DE 7 MILLIONS €
ABATTEMENT GLOBAL	-75%	-65%

Les majorations figurant dans les CGV 2027 de beIN REGIE s'appliquent. (exemples : citation d'un autre annonceur, emplacement préférentiel, etc.)

Nous acceptons la présence du logo de moins de 3'' d'une chaîne TV autre que chaînes de sports directement concurrentes, sans citation sonore et taille maximum 1/8ème de l'écran.

CINEMA

à partir de -65%

Les campagnes relatives au secteur du cinéma bénéficient d'un abattement global de **65%** sur le brut « tarif ».
Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 33 01 06 03 : Films de cinéma, hors films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité
- 33 01 06 04 : Films d'animation Enfants, sans garantie d'exclusivité

La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning.
Les abattements s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »
Pour bénéficier des taux améliorés, l'annonceur devra justifier du budget du film

beIN REGIE

CONDITIONS COMMERCIALES
EDITION LITTERAIRE

-75%

EDITION LITTÉRAIRE

-75%

Les campagnes relatives au secteur de l'édition littéraire bénéficient d'un abattement global de **75%** sur le brut « tarif » dans le cadre d'une offre de bienvenue.
Cet abattement s'applique pour toute campagne des codes secteurs suivants :

- 16 02 : Edition littéraire
- 16 02 01 : Edition littéraire
- 16 02 01 12 : Edition littéraire tous supports : livres, BD, livres numériques hors livre audio…
  (sans garantie d'exclusivité)

La programmation des spots (hors écrans codés 1, 8 et 9 commercialisés exclusivement en pack net), est laissée à la discrétion de la Régie selon les disponibilités du planning.
Les abattements s'appliquent sur le chiffre d'affaires « brut tarif »

MAJORATIONS TARIFAIRES

MULTISPOTS

+ 15% multi-spots d'un annonceur dans un même écran avec construction personnalisée (« Road Block » séparation de deux spots par un autre) : majoration sur le format le plus court.
La demande doit être adressée au responsable planning et pour information au service diffusion.
Elle doit être validée par beIN REGIE et la campagne sera programmée sous réserve de disponibilité au planning

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

+40%
de majoration si l'annonceur souhaite une exclusivité de son secteur d'activité dans un ou plusieurs écrans ou s'il souhaite le blocage de plusieurs variétés de son secteur (+40% de majoration par variété sectorielle bloquée)
beIN REGIE ne garantit pas l'exécution de cette demande et demeure libre d'y donner suite ou non

PRIORITÉ PLANNING
PACKS NET ET SPOT À SPOT

+15% pour tout spot acheté avec une demande de priorité au planning (hors emplacement préférentiel)

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Une majoration est appliquée aux messages avec emplacements garantis :

A ou Z	**+25%**	1ère ou dernière position dans l'écran
B ou Y	**+20%**	2ème ou avant-dernière position dans l'écran
C ou X	**+15%**	3ème ou antépénultième position dans l'écran

PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI-MARQUES ET/OU MULTI-PRODUITS

- **dans un même message, citation d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur d'un même code secteur :**
  + pour un 2ème code secteur : **+15%**
  + pour un 3ème code secteur : **+10%**

Pas plus de 3 codes secteurs bloqués sur les campagnes en coût GRP garanti.

- **pour une présence ou citation dans un même message de marques ou produits ou logos d'un autre annonceur**
  Si durée de moins de 3'' sans citation sonore et taille max 1/8ème : pas de majoration
  Si durée entre 3'' et 10'' : **+30%**
  Si durée supérieure à 10'' : **+40%**

OPÉRATIONS SPÉCIALES OU HABILLAGE ÉCRAN

+30% sous réserve de validation de l'antenne

Ces majorations s'appliquent sur le tarif brut des messages concernés

ABATTEMENTS TARIFAIRES

CAMPAGNES COLLECTIVES -25%

est considérée comme une campagne ‘‘collective’’ une campagne publicitaire au profit d’un secteur d’activité d’un organisme professionnel, d’une association, d’une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

une demande d’accord préalable doit être présentée à beIN REGIE qui vérifie, à l’examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de “publicité collective”

CAMPAGNES D’INFORMATIONS GOUVERNEMENTALES ET DE GRANDE CAUSE NATIONALE -35%

pour toute campagne ayant reçu l’agrément du service d’information du gouvernement (S.I.G.) ou la qualification de grande cause nationale

MARKETING DIRECT -30%

sont considérés comme marketing direct, les messages d’un format minimum de 20 secondes mettant en avant un produit ou un service avec visualisation d’un numéro de téléphone et/ou du site internet pendant au moins la moitié de la durée du film avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif

EDITION -30%

pour toute campagne de la famille
- édition (16)
- éditions audio et vidéo (16 01)
- édition imprimée (16 02)

BARÊME DES DURÉES

Les tarifs publiés dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base **20 secondes**. Pour connaitre le tarif au format, il convient d'appliquer l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème détaillé à la page suivante. Pour toute autre durée, consulter beIN REGIE.

Le format minimum accepté est de 3 secondes. Voir détail page suivante.

TARIFS

Les grilles de tarifs des écrans publicitaires de beIN SPORTS sont disponibles sur le site http://beinregie.beinsports.com ou sur demande auprès de l'équipe de beIN REGIE.

Ils sont exprimés en brut base 20 secondes et sont ajustés 2 fois par an en fonction des résultats d'audiences Médiamat Semestriel (voir page 19).

Intitulés spécifiques en fonction des évènements sportifs majeurs.

Format de référence : **20 secondes**

INDICES FORMAT TV 2027

ESPACE CLASSIQUE ET PARRAINAGE

DURÉE EN SEC	INDICE
3	37
4	41
5	46
6	52
7	57
8	60
9	63
10	66
11	69
12	73
13	78
14	82
15	86
16	88
17	92

DURÉE EN SEC	INDICE
18	95
19	96
20	**100**
21	101
22	102
23	103
24	104
25	105
26	106
27	107
28	108
29	109
30	110
31	133
32	137

DURÉE EN SEC	INDICE
33	144
34	155
35	160
36	165
37	170
38	176
39	185
40	190
41	195
42	200
43	206
44	212
45	218
46	224

DURÉE EN SEC	INDICE
47	230
48	236
49	242
50	248
51	254
52	260
53	266
54	272
55	278
56	284
57	290
58	296
59	302
60	310

Format TV classique : 5 secondes minimum
Pour tout autre format, consulter beIN REGE
Après application des indices de formats, les tarifs sont arrondis à l'euro selon la règle suivante : à l'euro inférieur jusqu'à 0,49€, à l'euro supérieur à partir de 0,50€

beIN REGIE

CASCADE TARIFAIRE

BRUT TARIF* PUBLIÉ PAR beIN REGIE

–

Abattements tarifaires non cumulables entre eux (SIG, collective, marketing direct..) s'appliquent en cascade

+

Majorations tarifaires (EP, présence ou citation multi-marques, exclusivité secteur..), qui s'appliquent en cascade

=

BRUT FACTURÉ HORS MESSAGES GRACIEUX

–

Abattement forfaitaire défini par beIN REGIE**

=

TARIF NET NET HT FIN D'ORDRE

* après application de l'indice format sur le tarif brut de référence base 20"
** - 55% dans le cadre d'un achat en coût GRP garanti

OPERATIONS SPECIALES & PARRAINAGE

beIN [LABS]
UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AU SERVICE DES MARQUES

L'expertise sport de beIN SPORTS au service des marques au travers de

4 PILIERS

STRATÉGIE

Compréhension des enjeux de marque, des fans, des communautés par sport

IDÉE

Concepts créatifs construits autour des sports, des événements, des talents et contenus beIN SPORTS.

PRODUCTION

TV, digital, social, brand content, studio IA

AMPLIFICATION

Puissance media de beIN SPORTS en TV et en digital

beIN REGIE

beIN [LABS]
ASSOCIER
SA MARQUE AUX GRANDS RENDEZ-VOUS ET CONTENUS beIN SPORTS VIA LE SPONSORING

ASSOCIER SA MARQUE À UN SPORT

UNE **SAISON**,
UN **ÉVÉNEMENT SPORTIF**,
DONT LES VALEURS ET
LA CIBLE SONT EN PHASE
AVEC CETTE DERNIÈRE,
POUR GAGNER EN **VISIBILITÉ**,
NOTORIÉTÉ

AUTOUR DE COMPÉTITIONS

Associer la marque aux grands territoires sportifs de beIN SPORTS
En sponsorisant :

- Des compétitions premium
- Des saisons complètes ou sur certains temps forts
- Des dispositifs événementiels

VIA DES DISPOSITIF DE PARRAINAGE

Parrainer les contenus qui rythment l'expérience des abonnés intégrant:
- Matchs
- Magazines
- Bandes-annonces

AVEC DE LA VISIBILITÉ

Multiplier les points de contact autour des contenus:
- Billboards d'entrée / sortie et à la mi-temps
- Billboards bandes-annonces
- Déclinaisons digitales et sociales selon les dispositifs

CRÉER DES CONTENUS SUR MESURE DANS L'UNIVERS DU SPORT

POUR RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTES PROBLÉMATIQUES D'UNE MARQUE : AMPLIFIER UNE THÉMATIQUE DÉJÀ PRÉEMPTÉE, CONTEXTUALISER UN PRODUIT OU SERVICE AVEC UN INCARNANT beIN , CRÉER UN MODULE JEU POUR RECRUTER

beIN [LABS]
CRÉER

IMAGINER ET PRODUIRE DES CONTENUS QUI CRÉENT DE LA PRÉFÉRENCE
→OPERATIONS SPECIALES (OPS)

IMAGINER

Transformer un enjeu de marque en concept éditorial et créatif :

- Brand content
- Programme court
- Contenus sociaux
- Mécanique de jeu / challenge
- Formats adaptés à une cible ou un territoire sportif

PRODUIRE

S'appuyer sur les savoir-faire et moyens de production de beIN SPORTS :

- Tournages
- Studios beIN SPORTS
- Spots publicitaires
- Billboards
- Motion design
- Formats "social media"
- Déclinaisons verticales / digitales
- Création augmentée par l'IA

INCARNER

Donner un visage et une expertise aux contenus de marque :

- Consultants beIN SPORTS
- Animateurs / experts
- Créateurs de contenus
- Personnalités sportives selon les dispositifs
- Interviews / Challenges

beIN REGIE

DONNER DE LA PUISSANCE
AUX CONTENUS SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME beIN SPORTS

TV
DONNER DE LA PUISSANCE GRÂCE À LA TV

Relais antenne par nos journalistes / consultants
Bandes-annonces
Billboards
Spots publicitaires

SOCIAL
TOUCHER LES COMMUNAUTÉS SPORTIVES AU-DELÀ DU DIRECT

Posts, stories, reels, shorts
Formats natifs adaptés à chaque plateforme
Instagram
TikTok
YouTube
X
Facebook

CONTEXTUALISER
ADAPTER LA PRISE DE PAROLE AU CONTEXTE SPORTIF ET AU DIRECT

Mise à jour d'un billboard ou d'un spot en temps réel
Création adaptée à un résultat
Message déclenché par un événement sportif
Activation après une victoire ou une performance

ENGAGER LES FANS AUTOUR DE LA MARQUE

TRANSFORMER L'AUDIENCE EN COMMUNAUTÉ ACTIVE GRÂCE À DES EXPÉRIENCES, DES INTERACTIONS ET DES CONTENUS PARTICIPATIFS.

FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE

PROLONGER LA RELATION AVEC LA MARQUE AU-DELÀ DES ÉCRANS

Expériences fans
Invitations
Rencontres
Accès coulisses
Événements
Watch parties
Challenges physiques ou digitaux

FAIRE PARTICIPER

CRÉER DES MÉCANIQUES QUI DONNENT ENVIE AUX FANS D'INTERAGIR

Jeux concours
Quiz
Pronostics
Votes
Challenges
Appels à contribution

CRÉER DE LA CONVERSATION

FAIRE VIVRE LA MARQUE AU RYTHME DES COMMUNAUTÉS SPORTIVES

Live social
Réactions autour des matchs
Questions / réponses
Formats conversationnels
Créateurs de contenus
Prises de parole incarnées

PÔLE CRÉATION INTÉGRÉ À beIN REGIE

PRODUCTION

Les annonceurs ne disposant pas d'agence créative peuvent solliciter beIN REGIE pour la réalisation de leurs contenus publicitaires.

CRÉATION	OPÉRATION	TARIF HT
PROGRAMME COURT ENVIRON 1'30"	SANS TOURNAGE	**À PARTIR DE 4 500 EUROS PAR ÉPISODE**
	AVEC TOURNAGE	**ENTRE 10 000 ET 25 000 EUROS PAR ÉPISODE**
BILLBOARD	CLASSIQUE 2D	**5 000 EUROS**
	ANIMATION 3D	**8 000 EUROS**
	STOCK SHOT ACHAT D'IMAGES	**10 000 EUROS**
	TOURNAGE	**À PARTIR DE 15 000 EUROS**
SPOT TV	MOTION DESIGN	**À PARTIR DE 15 000 EUROS**
	STOCK FILM ACHAT D'IMAGES	**À PARTIR DE 20 000 EUROS**
	TOURNAGE	**SUR DEVIS**
REAL TIME ADVERTISING	CRÉATION PACKSHOT + FRAIS TECHNIQUES	**10 000 EUROS**
	FRAIS PAR JOURNÉE D'ACTIVATION	**1 000 EUROS PAR JOUR**
ADVERTORIAL	MISE À DISPOSITION ET TOURNAGE SUR UN PLATEAU TV beIN SPORTS	**25 000 EUROS**
STUDIO SON	ENREGISTREMENT VOIX	**1 800 EUROS**

Tarifs des créations sous conditions – offres détaillées sur demande

CONDITIONS COMMERCIALES PARRAINAGE

OFFRES

Toutes les offres de sponsoring des événements premium de beIN SPORTS sont publiées en net HT toutes remises déduites (hors frais techniques de création des billboard) sur le site internet de beIN REGIE https://beinregie.beinsports.com ou sur demande auprès des équipes commerciales de beIN REGIE.

EXCLUSIVITÉ

Un annonceur qui souhaite bénéficier d'une exclusivité sur une offre de parrainage devra payer le montant de l'offre multiplié par le nombre de places disponibles dans l'offre.

Si l'annonceur souhaite exclure les autres variétés d'un même secteur (correspondant aux deux derniers chiffres du code Kantar) sur un dispositif de co-parrainage : **+40%** de majoration

MAJORATIONS TARIFAIRES SUR LE NET HT

Multi-marques : **+15%**
sur le tarif net HT pour la présentation ou citation de plus de 3 secondes de plusieurs marques d'un même annonceur dans une même opération de parrainage - *pas plus de 3 marques citées*

Multi-annonceurs/secteurs : **+ 30%**
sur le tarif net HT pour la présentation ou citation de plus de 3 secondes de plusieurs annonceurs de secteurs différents dans une même opération de parrainage - *pas plus de 2 secteurs bloqués*

FORMATS

3 formats de billboard possible : 5'', 6'' et 8'' en fonction des événements sportifs, de leurs contraintes et de la nature de l'élément diffusé (programmes ou bandes annonces)

BILAN

Les bilans de parrainage ne seront réalisés que sur les cibles : Hommes 25-49 ans et 25-49 ans au plus tôt le 20 du mois suivant la date de fin de la compétition (exemple : fin le 15 octobre, bilan disponible le 20 novembre)
Autres cibles, nous contacter

DIGITAL
&
SOCIAL

PLATEFORME DIGITALE & SOCIALE GRATUITE

41.6M
ABONNÉS AU CUMUL

500 MILLIONS
vidéos vues par mois
Moyenne
Janvier-juin 2026
toutes plateformes

MOBILE FIRST

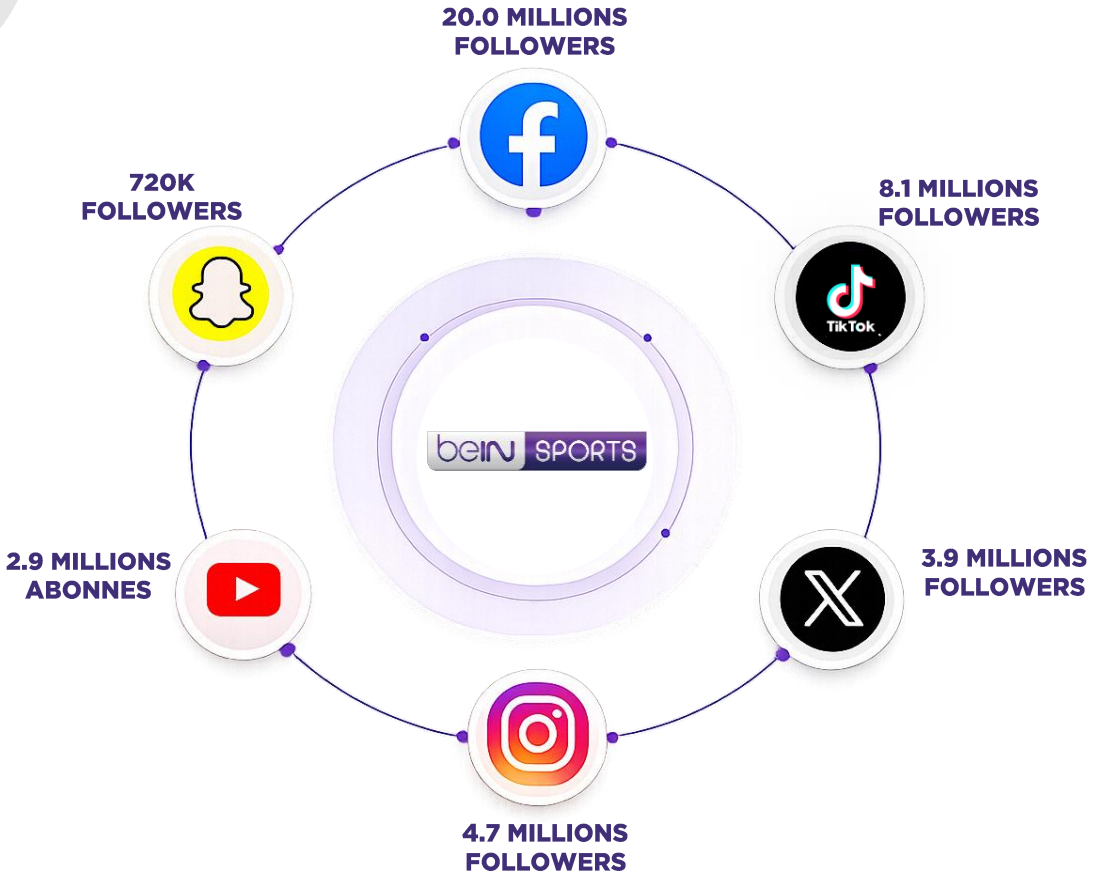
- Des formats pensés pour la consommation des contenus sur le mobile

PRIORITÉ AU LIVE

- Suivi des événements sur le site et les réseaux sociaux en parallèle de la diffusion TV

VIDEO CENTRIC

- Les meilleures actions
- Les résumés
- Vidéos inside/coulisses
- Avis d'experts
- Contenus inédits



Sources sociales : Analytics des différentes plateformes au 19 août 2026
Cumul non dédupliqués des followers de chaque compte sur les plateformes

beIN REGIE

PLUSIEURS MODES D'ACHAT

UN ANNONCEUR OU SON MANDATAIRE PEUT RÉSERVER SON ESPACE PUBLICITAIRE SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL SELON PLUSIEURS MODES D'ACHAT

GRÉ À GRÉ

- en choisissant un contexte ou en Rotation Générale (RG)
- en bénéficiant de toute l'expertise des commerciaux de beIN REGIE
- Au CPM ou au Forfait
- En nombre d'impressions garanties ou en part de voix (PDV) en fonction des réseaux
- Possibilité de rajouter un ciblage « âge » et « géographique » via la data Google, avec majoration

PROGRAMMATIQUE

- automatisation de l'achat d'espace digital grâce à notre adserver
- fluidification du mode de commercialisation, de la réservation à la diffusion et la facturation
- achats en programmatique garanti, Open bidding, Private deal, Preferred Deal

ACHATS PROGRAMMATIQUES DANS UN CONTEXTE PREMIUM

beIN REGIE PEUT PROPOSER DE L'ACHAT D'ESPACE PROGRAMMATIQUE DISPLAY OU VIDÉO VIA SON ADSERVER

ADSERVER GOOGLE AD EXCHANGE

Google Ad Manager

EN OPEN BIDDING

Permet d'inviter des partenaires tiers à entrer en concurrence pour notre inventaire dans le cadre d'une seule mise aux enchères en temps réel et de serveur à serveur.

EN PROGRAMMATIQUE GARANTI

Permet d'offrir à l'annonceur un inventaire garanti à un CPM négocié. Dispositif disponible sur les inventaires de notre site. Sur nos chaînes Youtube, programmatique garanti uniquement via l'Ad Server DV360 (beIN SPORTS, NBA Extra...)

EN PRIVATE DEAL

Permet d'offrir notre inventaire à un groupe d'acheteurs choisi aux enchères avec un prix CPM minimal de vente (pricefloor), défini par la régie.

EN PREFERRED DEAL

Permet de négocier une campagne non garantie avec un acheteur.

FORTE EMERGENCE DES MARQUES AVEC DES KPI'S PERFORMANTS

UN OU DEUX ANNONCEURS MAX EN PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL DE CHAQUE CONTENU VIDEO*

100% BRAND SAFETY

beIN SPORTS garantit une diffusion de vos campagnes digitales dans un environnement **premium de sports lié aux droits TV et digitaux exclusifs négociés par la chaîne** et complétement **Brand Safe**

TAUX D'ATTENTION DE 91% POUR UN FORMAT VIDEO NON SKIPPABLE DE 20" MAXIMUM SUR YOUTUBE

Mesure xpln.ai à 3 secondes

xpln.ai

VISIBILITÉ : TAUX MOYEN DE 90% POUR LA VIDEO

PÉRIMÈTRE YOUTUBE, VIDÉO 20" NON SKIPPABLE

Fort de droits premium et exclusifs, la vidéo est le cœur de métier de beIN SPORTS. Dans le but de répondre aux attentes des annonceurs et des agences en termes de visibilité, nous essayons d'optimiser au mieux notre player afin d'atteindre des niveaux de visibilité très élevés pour le format in-stream.

La publicité mérite d'avoir une visibilité maximisée. C'est pour cette raison que nous nous obligeons à ne publier qu'**un ou deux pre-roll et/ou mid-roll*** dans nos contenus.

COMPLÉTION : TAUX MOYEN DE 84% POUR UN FORMAT VIDEO NON SKIPPABLE DE 20" MAXIMUM (YOUTUBE PRÉ-ROLL & MID-ROLL)

Un spot doit être vu pour être efficace, nous recommandons ainsi d'avoir un format de **20 secondes maximum** pour rester dans le cadre d'une diffusion non-skippable. Lorsqu'un spot de ce format est diffusé sur nos supports, nous obtenons un taux de complétion moyen de **80%.**

Possibilité d'avoir un 30s non skippable en CTV sur YouTube

*selon la durée des vidéos

Sources : Google Analytics beIN SPORTS, GAM beIN SPORTS et pour la mesure de l'attention, XPLN.AI. Janvier-Juin 2026

OFFRES VIDEOS DIGITALES

CONTENUS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

OFFRE VIDEO ONLINE

OFFRE COMPLÉMENTAIRE AUX CONTENUS PREMIUM

- un pré-roll et/ou mid-roll* dans nos vidéos
- Sur le site beinsports.com, l'application mobile, et la chaine Youtube de beIN SPORTS France*
- Possibilité d'extension d'audience sur notre site via Dailymotion : Nos contenus beIN SPORTS diffusés via notre Player sur des sites premium comme MSN, Orange, Le Figaro, Ouest France, Le Télégramme, 20 minutes, Huffington Post ..

OFFRE CTV

LA CTV S'IMPOSE COMME UN ÉCRAN CENTRAL, IDÉAL POUR LES FORMATS LONGS ET PREMIUM. C'EST DANS CETTE LOGIQUE QUE beIN SPORTS A LANCÉ SON OFFRE 100% CTV, PENSÉE POUR VALORISER AU MIEUX LES PRISES DE PAROLE DES ANNONCEURS.

- pre-roll ou mid-roll **non skippable jusqu'à 30"** (uniquement sur Youtube)
- Possibilité d'offre 100% contextuelle autour de grandes compétitions internationales de football comme la Coupe d'Afriques des Nations

*selon la durée des vidéos

OFFRE VIDEO X AMPLIFY

MÉDIA DE L'INSTANTANÉ ET DU PARTAGE, UN COMPLÉMENT INDÉNIABLE DE LA CONSOMMATION TV DU SPORT

CONTENUS AVEC VIDÉOS EXCLUSIVES PUBLIÉS PAR beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, BELLES ACTIONS, INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

X AMPLIFY

- pré-roll en amont des vidéos - skippable à partir de 6 secondes
- diffusion auprès des millions de followers des comptes beIN SPORTS France et/ou NBA Extra
- élargissement de l'audience via la data X

OFFRES VIDEOS META

EXTENSION NATURELLE DU SPONSORING TV

FACEBOOK HANDSHAKE : post sponsorisé

- mention de la marque
- carton non cliquable de 3’’ quelques secondes après le début de la vidéo
- amplification de l’audience

POST, STORY OU REEL INSTAGRAM

- visuel (photo ou video) publié avec ou sans amplification

Ciblage 18+ pour les secteurs jeux d’argent & PEGI18 - Tarifs, nous consulter

OFFRES VIDEOS VERTICALES

UN FORMAT VERTICAL POUR RÉPONDRE À LA CONSOMMATION VIDÉO DES PLUS JEUNES

VIDEO VERTICALE AUTOUR DES CONTENUS beIN SPORTS

Offre **PULSE PREMIERE** commercialisée par beIN REGIE
et les équipes commerciales de TIKTOK
(Ticket d'entrée minimum: 50K€ net)

S'ASSOCIER AUX CONTENUS beIN SPORTS SUR SES 2 COMPTES beIN SPORTS ET TOTAL FOOTBALL :

Vidéos verticales (commercials) non skippables jusqu'à 6'', publiées au sein des Stories ou Spotlights, diffusées en organique et en promote

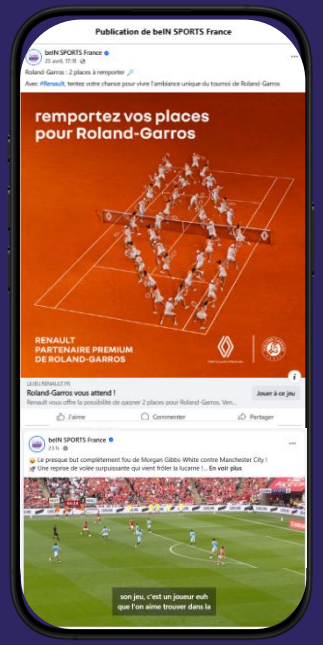
Ciblage 18+ pour les secteurs jeux d'argent & PEGI18
Tarifs, nous consulter
TikTok : interdit aux annonceurs du secteur des paris sportifs

beIN REGIE

OFFRE SOCIAL PUBLISHING

OBJECTIFS

BRANDING
NOTORIÉTÉ
ENGAGEMENT



Permettre à un annonceur de diffuser un post sponsorisé sur nos plateformes sociales en l'associant au compte officiel de beIN SPORTS pour bénéficier ainsi de la caution de la marque et de ses valeurs, dans un univers de sports « Brand safety »

DIFFUSION SUR

Formats verticaux vidéo ou display

Possibilité de retravailler la création et adopter les codes de beIN SPORTS

Possibilité d'une diffusion en dehors du fil organique de beIN SPORTS et auprès d'audiences ciblées définies
Par l'annonceur via nos partenaires ci-dessous ou en direct auprès de beIN REGIE.

MEDIADS®

BRANDS to MEDIAS

Tarifs : nous consulter
Les créations doivent être validées par beIN REGIE

beIN REGIE

PODCASTS

Distribués sur l'ensemble
des plateformes :
Apple, Deezer, Spotify, etc.
et le site beinsports.com/France
Et sa chaine YouTube

PLUSIEURS MODES D'ACHAT

- Spot audio : achat en programmatique et gré à gré via audion ou en direct via beIN REGIE
- Autres formats disponibles
  - Native Ads
  - Episodes sponsorisés
  - Host read
- Tous ces formats sont disponibles en exclusivité 100% part de voix

Tarifs : nous consulter

OFFRE DISPLAY beINSPORTS.COM

DESKTOP

La combinaison de différents formats display sur le site web de beIN SPORTS France permet d'émerger dans un contexte premium.

1. PAVÉ
2. GRAND ANGLE
3. GIGABANNIERE
4. MASTHEAD
5. MEGABANNIERE

MOBILE (Site mobile et application)/TABLETTE

La plateforme digitale de beIN SPORTS est « mobile first ».
Les formats display sur mobile permettent de toucher un large nombre d'internautes.

1. BANNIÈRE SMARTPHONE
2. MASTHEAD

TARIFS BRUTS H.T.
FORMATS DIGITAUX

FORMAT VIDEO PRE-ROLL	TARIF BRUT HT
PRE-ROLL VIDEO ONLINE	150 € CPM

Une majoration s'applique si un ajustement du format est demandé (ciblage/data)

FORMAT WEB MOBILE	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE SMARTPHONE (320X50)	25 € CPM
PAVÉ SMARTPHONE (300X250)	35 € CPM
BANNIÈRE TABLETTE (728X90)	40 € CPM
PAVÉ TABLETTE (300X250)	40 € CPM

FORMAT DISPLAY SITE INTERNET (DESKTOP)	TARIF BRUT HT
BANNIÈRE (728X90)	35 € CPM
MÉGABANNIÈRE (970X90)	45 € CPM
GIGABANNIÈRE MASTHEAD (970x250)	60 € CPM
PAVÉ (300X250)	35 € CPM
GRAND ANGLE (300X600)	60 € CPM

*Tarifs Susceptibles d'évoluer en raison d'évènements exceptionnels
Autres formats, nous consulter

bein REGIE

MODULATIONS TARIFAIRES - VOL

Des modulations tarifaires pourront être appliquées sur le tarif brut en cumul :

Ciblage mono device (desktop, mobile, tablette, IPTV)	**+25%**
Exclusion device (desktop, mobile, tablette, IPTV)	**+15%**
Exclusion support digital	**+15%** par support digital exclu
Ciblage horaire	**+20%**
Ciblage géolocalisation	**+20%**
Exclusivité sur la page	**+20%**
Citation dans un message d'une marque supplémentaire de secteur différent	**+20%**
Ciblage socio-démo	nous consulter

DOCUMENTS JURIDIQUES & COMMERCIAUX

SITE INTERNET

http://beinregie.beinsports.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- CGV ESPACE CLASSIQUE + ANNEXES
- CGV PARRAINAGE + ANNEXES
- CGV ESPACES DIGITAUX + ANNEXES

AUTRES ANNEXES

- NOMENCLATURE TV DES PRODUITS (ANNEXE 4 CLASSIQUE)
- SPECIFICATION TECHNIQUES DIGITALES (ANNEXE 4 DIGITAL)
- ATTESTATION DE MANDAT (ANNEXE 5 CLASSIQUE)

CONTACTS

beIN REGIE

Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com

CRÉDIT PHOTOS : ICON SPORT