



CHAMPIONNATS EUROPÉENS

OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2026-2027

beIN REGIE

12 AOÛT 2026





bein SPORTS

Les **meilleurs matchs** des championnats européens sont diffusés en direct et commentés par nos journalistes et consultants lors de chaque journée.



BUNDESLIGA

CHAMPIONNAT ALLEMAND
DU 29 AOÛT 2026 AU 22 MAI 2027
34 JOURNÉES



CHAMPIONNAT PORTUGAIS
DU 9 AOÛT 2026 AU 16 MAI 2027
34 JOURNÉES



trendyol
SüperLig

CHAMPIONNAT TURC
DU 16 AOÛT 2026 AU 23 MAI 2027
34 JOURNÉES

Dates sous réserve de modification de la part des organisateurs
Certaines journées de championnat pourront se dérouler en semaine

bein REGIE



PRÉSENTÉ PAR DARREN TULETT

SAMEDI AUTOUR DES MATCHS



UN MAGAZINE D'EXPERTISE POUR ACCOMPAGNER LES MATCHS LIVE

EUROPE ARENA

Continuité **antenne** autour des matchs de championnats européens **tous les samedis** en compagnie de **Darren Tulett** et d'un consultant de la chaîne.

Ensemble, ils **analysent** les résultats, **décryptent** les plus belles actions et buts et **présentent** les rencontres à venir de Bundesliga, Liga Portugal ou de Superlig.

Programmation, nom du magazine et présentateur sous réserve de modification par l'éditeur
Reprise estimée des magazines début septembre



DISPOSITIF PREVISIONNEL DES MATCHS LIVE SUR beIN SPORTS

MATCHDAY LE WEEK-END

6 CASES MINIMUM	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
DAY 15H00 / 15H30 / 16H00		beIN SPORTS 2	
ACCESS 18H00 / 18H30		beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2
PEAK 20H30 / 21H00 / 21H30	beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2	beIN SPORTS 2

Base 34 journées
Diffusion possible sur une autre chaîne beIN SPORTS en fonction des affiches et de l'actualité sportive
Programmation prévisionnelle théorique la plus fréquente, sous réserve de modification et fonction des calendriers
des différentes compétitions et de l'actualité sportive sur beIN SPORTS



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

**30 JUILLET 2026
JUSQU'AU 4 JUIN 2027***

5 002
**BILLBOARDS 8" MINIMUM
PAR PARTENAIRE**

118.7
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 11.7 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

5 MILLIONS
IMPRESSIONS SOCIALES ESTIMÉES

170 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

OFFRE PARRAINAGE CHAMPIONNATS EUROPEENS SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MATCHS EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE EUROPE ARENA

- 4 AUTOUR DU MAGAZINE PENDANT LA JOURNÉE DU SAMEDI

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON COMPLÈTE 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE** :

500 EN LANCEMENT DE LA SAISON + PENDANT LA SAISON, 14 PLANS DE
125 BANDES-ANNONCES POUR PROMOUVOIR LES PLUS BELLES AFFICHES

POST FACEBOOK HANDSHAKE

25 POSTS VIDÉO SUR LE COMPTE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

DATES À DÉTERMINER AVEC L'ANNONCEUR. POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX ENJEUX DE
L'ANNONCEUR (CIBLER UNE ÉQUIPE OU UN TYPE DE CONTENU, CONCENTRER LA PÉRIODE...)
DISPOSITIF THÉORIQUE PROPOSÉ : 2 OU 3 POSTS PAR MOIS DE FIN AOÛT 2026 À MAI 2027

*De la date estimée du démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+4

**2 partenaires maximum par bande-annonce (en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

Estimation des performances TV à +/- 10% non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les
audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel.

GRP et contacts TV estimés sur la base effectif France Entière 2026



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE FIL ROUGE SAISON TOP CLUBS

102 SPOTS 20"

3 SPOTS PAR MATCHDAY
= 3 x 34 JOURNÉES*

+

800 000

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES**

29 000 EUROS NET HT

OFFRE TOP CLUBS PAR MATCHDAY

3 SPOTS 20"

450 EUROS NET HT

OFFRE CLASSIQUE CHAMPIONNATS EUROPEENS SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

Ecrans en avant-match codés 4 ou 8 et en
mi-temps codés 8 autour des **3 meilleures
affiches de chaque journée**

En priorité en fonction de la programmation :

BUNDESLIGA

Bayern Munich, Dortmund, Leverkusen, Leipzig

LIGA Portugal

Benfica, Porto, Sporting

SUPERLIG

Galatasaray, Fenerbahce, Besiktas

Couplage VOL pour le fil rouge saison 2026-2027

beIN REGIE se réserve le droit d'intégrer des matchs de Coupes Européennes au sein
des "Top Clubs" définis par beIN REGIE lors de la publication des grilles.

**Offre V.O.L = pré-roll/mid-roll autour des vidéos football publiées sur
l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS
France, dans la limite des stocks disponibles. Tarifs toutes remises déduites



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE FIL ROUGE SAISON

3 MILLIONS
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

54 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE

1 MILLION
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRE VIDEO ONLINE FOOTBALL SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL
AUTOUR DES VIDÉOS FOOTBALL PUBLIÉES SUR
L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE
YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS
DE NOS EXPERTS, ETC...

Tarif toutes remises commerciales déduites
Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs, dans la limite des stocks disponibles.
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre
problématique et votre période de communication



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE FIL ROUGE COMPETITION

28 AOÛT 2026 AU 31 MAI 2027*

34 PUBLICATIONS
(1 PAR MATCHDAY)

14 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

140 000 EUROS NET HT

OFFRE MENSUELLE

8 PUBLICATIONS
(2 PAR MATCHDAY / BASE 4 SEMAINES)

3 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

30 000 EUROS NET HT

OFFRE X AMPLIFY CHAMPIONNATS EUROPEENS SAISON 2026-2027



DISPOSITIF

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS CHAMPIONNATS
EUROPEENS PUBLIÉES SUR LE COMPTE X
DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

*dates sous réserve de modification
Tarifs toutes remises commerciales déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre
problématique et votre période de communication



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE TIKTOK PULSE
SUR 4 SEMAINES MINIMUM

6 MILLIONS
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

50 000 EUROS NET HT

OFFRE TIKTOK PULSE FOOTBALL SAISON 2026-2027



TIKTOK PULSE

DISPOSITIF

VOTRE MARQUE POSITIONNÉE AUX CÔTÉS DES
CONTENUS FOOTBALL, PUBLIÉS SUR LE COMPTE TIKTOK
DE beIN SPORTS FRANCE

- Format vidéo vertical
- Durée maximum 20''
- Format court recommandé

3 créations publicitaires préconisées



Tarif toutes remises déduites – Offre non disponible pour le secteur 32 02 06 (Casinos-loteries-paris-jeux d'argent en ligne)

Estimation des impressions non contractuelle (à +/- 10%), fournie à titre indicatif.

Ticket d'entrée indicatif, possibilité de dispositif sur-mesure en fonction de vos objectifs de communication

Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs, dans la limite des stocks disponibles



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE SNAPCHAT
SUR 4 SEMAINES MINIMUM

1 MILLION
DE VUES ESTIMÉES

15 000 EUROS NET HT

OFFRE SNAPCHAT FOOTBALL SAISON 2026-2027



SNPACHAT

DISPOSITIF

DIFFUSION SUR LES 2 COMPTES DE beIN SPORTS
DIFFUSION ORGANIQUE + PROMOTE

- **TOTAL FOOTBALL** : Le meilleur des championnats européens, avec les buts des plus grandes équipes
- **beIN SPORTS** : Le meilleur du football, les coulisses, les images fortes

- VIDÉOS VERTICALES (COMMERCIALS) AU SEIN DES CONTENUS PUBLIÉS PAR beIN SPORTS
- NON SKIPPABLES JUSQU'À 6"
- 3 COPIES CRÉATIVES MINIMUM PAR CAMPAGNE

Certains secteurs (alcool, jeux d'argent, PEGI18, etc) nécessitent un ciblage + 18 ans spécifique et n'obtiendront donc pas le nombre d'impressions estimées. Une augmentation du CPM pourrait en résulter.

Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs

Tarif net toutes remises déduites



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com