



COUPE DAVIS

DAVIS CUP

2^{ÈME} TOUR DE QUALIFICATION 2ND QUALIFYING ROUND

DONT/INCLUDING
 CANADA vs FRANCE 

OFFRE COMMERCIALE ADVERTISING OFFER

18-20 SEPTEMBRE 2026
SEPTEMBER 18, 19 & 20, 2026

beIN RÉGIE

3 SEPTEMBRE 2026 // SEPTEMBER 3, 2026



DIFFUSEUR OFFICIEL ET EXCLUSIF DE LA COUPE DAVIS

OFFICIAL AND EXCLUSIVE BROADCASTER OF THE DAVIS CUP



TENNIS COUPE DU MONDE MASCULINE PAR EQUIPE

MEN'S TEAM WORLD CUP

MATCHS // MATCHES

TOUR DE QUALIFICATION

Chaque rencontre se joue en maximum 5 matchs

- 4 matchs de simple en 2 sets gagnants
- 1 match de double en 2 sets gagnants

QUALIFYING ROUND

Each tie consists of a maximum of 5 matches:

- 4 single matches – best of 3 sets
- 1 doubles match – best of 3 sets

2ÈME TOUR DE QUALIFICATION : DONT

CANADA vs FRANCE

QUEBEC – 18 & 19 SEPTEMBRE 2026

2ND QUALIFYING ROUND – SEPTEMBER 18, 19, 2026

Vendredi 18 septembre Friday, September 18	Samedi 19 septembre Saturday, September 19	Dimanche 20 septembre Sunday, September 20
15:00 Multiplex	16:00 Multiplex	
22:30 Magazine Court Central	19:30 Magazine Court Central	12:00 Multiplex
23:00 Canada vs France 	20:00 Canada vs France 	

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'antenne et l'organisateur

Provisional schedule, subject to change by the broadcaster and the event organizer.



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

PRESENCES AND PERFORMANCES

COUPE DAVIS – 2^{ÈME} TOUR

DAVIS CUP - 2ND QUALIFYING ROUND

12 AU 23 SEPTEMBRE 2026*

SEPTEMBER, 12 TO 23, 2026

178

BILLBOARDS 6" MINIMUM

4.3

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

ESTIMATED GRPs M25-49 Y.O

= 425 000 CONTACTS

H25-49 ANS ESTIMÉS

= 425 000 M25-49 Y.O ESTIMATED CONTACTS

5 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE

**€5 000 NET EXC. VAT
PER PARTNER**

**OFFRE OUVERTE
À UN SEUL PARTENAIRE**

OFFER LIMITED TO ONE PARTNER

OFFRE PARRAINAGE COUPE DAVIS

SPONSORSHIP OFFER DAVIS CUP

DISPOSITIF

MEDIA PACKAGE

BILLBOARD 6"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

AROUND THE FOLLOWING CONTENT

MATCHS EN DIRECT

DISPOSITIF ESTIMÉ PAR MATCH

- 1 BILLBOARD EN ENTRÉE DE MATCH
- 4 EN REPRISE APRÈS CERTAINS BREAKS PUB PENDANT LE MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

LIVE MATCHES

ESTIMATED PACKAGE PER MATCH

- 1 PRE-MATCH BILLBOARD
- 4 BILLBOARDS AFTER SOME AD BREAKS THROUGHOUT THE LIVE COVERAGE DEPENDING ON MATCHES
- 1 POST-MATCH BILLBOARD

COURT CENTRAL EN AVANT MATCH // PRE-MATCH MAGAZINE

- 1 BILLBOARD EN ENTRÉE DE MAGAZINE // 1 BILLBOARD AT THE BEGINNING OF THE SHOW
- 1 BILLBOARD EN FIN DE MAGAZINE // 1 BILLBOARD AT THE END OF THE SHOW

AU SEIN DES ÉVENTUELLES REDIFFUSIONS DE MATCHS DURING ANY MATCH REPLAYS

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

100 POUR LA PROMOTION DE LA RENCONTRE CANADA vs FRANCE

SPONSORED TRAILERS PLAN / 1 BILLBOARD PER TRAILER

100 FOR THE PROMOTION OF THE CANADA VS FRANCE TIE

*De la date estimée du début des bandes-annonces jusqu'à J+3 après la fin de la rencontre Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées, pour la télévision, sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel). GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2026
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

*From the estimated start date of the promo campaign through to D+3 following the end of the tie. Estimated performance figures (+/-10%) are non-contractual and provided for indicative purposes only. TV estimates are based on Médiamétrie audience data (Médiamat Ad Hoc and Médiamat Semestriel). Estimated TV GRPs and impressions are based on the France Total population, 2026. Net rates after all commercial discounts, excluding sponsorship billboard production costs.



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

PRESENCES AND PERFORMANCES

OFFRE COUPE DAVIS CANADA vs FRANCE

DAVIS CUP OFFER

18 & 19 SEPTEMBRE 2026
SEPTEMBER 18, 19, 2026

4 PUBLICATIONS

2 LE VENDREDI // ON FRIDAY
2 LE SAMEDI // ON SATURDAY

**2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES**
2 MILLION ESTIMATED VIEWS

20 000 EUROS NET HT
#20 000 NET EXC. VAT

OFFRE X AMPLIFY COUPE DAVIS

X AMPLIFY OFFER DAVIS CUP

DISPOSITIF EXECUTION

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DAVIS PUBLIÉES
SUR LE COMPTE X DE beIN SPORTS FRANCE**
BEFORE WIMBLEDON VIDEOS PUBLISHED ON THE ACCOUNT
OF beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, MEILLEURES ACTIONS, MEILLEURS POINTS,
INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...
SUMMARIES, HIGHLIGHTS, BEST POINTS, INTERVIEWS, DEBRIEFS
OF OUR EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE
beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X
- BROADCAST TO THE MILLION OF FOLLOWERS OF THE beIN SPORTS
FRANCE ACCOUNT
- EXPANDING THE AUDIENCE VIA X DATA

Tarif toutes remises déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget,
votre problématique et votre période de communication
Rates are net of all commercial discounts.
Offer subject to inventory availability.
Custom packages can be tailored to your budget,
marketing objectives and campaign period.



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE / beIN REGIE Director
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe / Ad Sales Senior Manager
crignyr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
Ad Sales & Special Operations Senior Manager
baudins@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle / Ad Sales Senior Specialist
bodolecr@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité / Ad Sales Specialist
monniert@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité / Junior Ad Sales Specialist
ratelc@bein.com