

RUGBY
**INVESTEC CHAMPIONS CUP
& EPCR CHALLENGE CUP**



OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2026-2027



DIFFUSEUR OFFICIEL INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP

CLUBS FRANÇAIS ENGAGÉS



L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS DES CLUBS FRANÇAIS ENGAGÉS
EN INVESTEC CHAMPIONS CUP ET LES PLUS BELLES AFFICHES
DE L'EPCR CHALLENGE CUP SONT À VIVRE SUR **beIN SPORTS**

2 CLUBS FRANÇAIS VICTORIEUX LA SAISON DERNIÈRE !



VAINQUEUR 2025-26
INVESTEC CHAMPIONS CUP



VAINQUEUR 2025-26
CHALLENGE CUP



**4 POULES DE 6
8 CLUBS FRANÇAIS ENGAGÉS**

POULE 1	POULE 2	POULE 3	POULE 4
Leinster	Toulouse	UBB	Northampton
Glasgow	Lions	Stormers	Bath
Pau	Saracens	Racing 92	Cardiff
Sale	La Rochelle	Munster	Montpellier
Leicester	Exeter	Bristol	Stade Français
Clermont	Connacht	Gloucester	Bulls



**6 POULES DE 6
6 CLUBS FRANÇAIS ENGAGÉS**

POULE 1	POULE 2	POULE 3
Cheetahs	Benetton	Ospreys
Ulster	LOU	Edimbourg
USAP	Newcastle	Black Lion
Dragons	Hollywoodbets Sharks	Harlequins
Bayonne	Castres	Toulon
Zebre Parme	Scarlets	Vannes

**CALENDRIER SAISON 2026-2027
INVESTEC CHAMPIONS CUP
& EPCR CHALLENGE CUP**

MATCHDAY	DATES
1ÈRE JOURNÉE	16, 17, 18 OCTOBRE 2026
2ÈME JOURNÉE	11, 12, 13 DÉCEMBRE 2026
3ÈME JOURNÉE	8, 9, 10 JANVIER 2027
4ÈME JOURNÉE	15, 16, 17 JANVIER 2027
HUITIÈMES DE FINALE	2, 3, 4 AVRIL 2027
QUARTS DE FINALE	9, 10, 11 AVRIL 2027
DEMI-FINALES	2 ET 3 MAI 2027
FINALES À LYON	21 ET 22 MAI 2027



AU MINIMUM
51 MATCHS
EN DIRECT SUR

- beIN SPORTS 1
- beIN SPORTS 2
- beIN SPORTS 3

RUGBY PACK
L'ÉMISSION RUGBY PACK
ENCADRE LES RENCONTRES.

Les journalistes Eric Barrère, Bertrand Bégué, Laurent Bidot, Florent Dulin, Vincent Pochulu, Richard Sette et Frédéric Viard ainsi que les consultants Erik Bonneval, Benjamin Boyet, Julien Candelon, Xavier Garbajosa, et Nicolas Jeanjean seront au micro pour couvrir les compétitions et commenter les rencontres en direct

DISPOSITIF PREVISIONNEL SUR beIN SPORTS
INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP

ESTIMATION NOMBRE MINIMUM DE MATCHS DIFFUSÉS SUR B1, B2 ou B3		
POULE (4 JOURNÉES)	7 MATCHS PAR MATCHDAY	1 MATCH PAR MATCHDAY
8ÈMES DE FINALE	6 MATCHS	1 MATCH
QUARTS DE FINALE	4 MATCHS	2 MATCHS
DEMI-FINALES	2 MATCHS	2 MATCHS
FINALES	1 MATCH	1 MATCH

+ AU MINIMUM 8 REDIFFUSIONS DE MATCH PAR JOURNÉE



PRÉSENCES & PERFORMANCES

**DU 3 OCTOBRE 2026
AU 29 MAI 2027***

**1 796
BILLBOARDS 8" MINIMUM
PAR PARTENAIRE**

**73
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 7.2 MILLIONS
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS**

**900 000
VUES SOCIALES ESTIMÉES**

**87 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE**

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

OFFRE PARRAINAGE INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP

DISPOSITIF

BILLBOARD 8" AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 À LA FIN DE LA 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN REPRISE APRÈS LA MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

MAGAZINE RUGBY PACK AUTOUR DES MATCHS

- AU MINIMUM 4 BILLBORADS PAR JOURNÉE (DE LA PHASE DE POULE AUX DEMI-FINALES)

MAGAZINE AVANT LES FINALES

- 1 EN ENTRÉE DE MAGAZINE AVANT MATCH
- 1 EN SORTIE DE MAGAZINE AVANT MATCH

REMISE DES COUPES

- 1 EN ENTRÉE DE LA REMISE DE LA COUPE
- 1 EN SORTIE DE LA REMISE DE LA COUPE

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES SUR LA SAISON 1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE** :

- 200 POUR LA PROMOTION DE LA REPRISE DE LA COMPETITION +J1
- 150 POUR LA PROMOTION DE LA J2
- 200 POUR LA PROMOTION DE LA J3
- 50 POUR LA PROMOTION DE LA J4
- 300 POUR LES HUITIÈMES DE FINALE
- 50 POUR LES QUARTS DE FINALE
- 150 POUR LES DEMI-FINALES
- 200 POUR LES FINALES

f POST FACEBOOK HANDSHAKE

9 POSTS VIDÉO SUR LE COMPTE beIN SPORTS FRANCE

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

DATES À DÉTERMINER AVEC L'ANNONCEUR. POSSIBILITÉ DE S'ADAPTER AUX ENJEUX DE L'ANNONCEUR (CIBLER UNE ÉQUIPE OU UN TYPE DE CONTENU, CONCENTRER LA PÉRIODE...)

DISPOSITIF THÉORIQUE PROPOSÉ : 1 POST PAR JOURNÉE + 1 POUR CHAQUE FINALE

*De la date estimée de démarrage des bandes-annonces aux rediffusions des matchs jusqu'à J+7

**en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C

Estimation des performances TV (à +/- 10%) non contractuelle, fournie à titre indicatif basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel

GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2026

Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards



PRÉSENCES & PERFORMANCES



OFFRE TV CLASSIQUE SAISON COMPLÈTE

40 SPOTS 20"

=

6 SPOTS X 5 JOURNÉES
(4 journées de Poule + 8èmes de Finale)

4 SPOTS X 2 JOURNÉES
(QDF + DF)

+ 1 SPOT DANS CHAQUE FINALE

+

500 000

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES**

31 000 EUROS NET HT

OFFRE TV CLASSIQUE MATCHDAY**

VOIR DÉTAIL CI-CONTRE

OFFRES RESERVÉES
A UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS
EN FONCTION DES DISPONIBILITÉS

OFFRES TV CLASSIQUE INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP

DISPOSITIF

**SPOTS DANS LES ECRANS CODÉS 3 AUTOUR DES
MEILLEURES AFFICHES DE CHAQUE JOURNÉE***

MATCHDAY	DATES	SPOT 20"	TARIF NET HT
1ÈRE JOURNÉE	16, 17, 18 OCTOBRE 2026	6	3 600 EUROS
2ÈME JOURNÉE	11, 12, 13 DÉCEMBRE 2026	6	3 600 EUROS
3ÈME JOURNÉE	8, 9, 10 JANVIER 2027	6	3 600 EUROS
4ÈME JOURNÉE	15, 16, 17 JANVIER 2027	6	3 600 EUROS
8ÈMES DE FINALE	2, 3, 4 AVRIL 2027	6	3 600 EUROS
QUARTS DE FINALE	9, 10, 11 AVRIL 2027	4	2 400 EUROS
DEMI-FINALES	2 ET 3 MAI 2027	4	2 400 EUROS
FINALES	21 ET 22 MAI 2027	2	1 200 EUROS

Couplage VOL** pour le fil rouge saison 2026-2027

*Sélection des meilleures affiches de chaque matchday effectuée par les équipes de beIN REGIE
Tarif net unitaire = 900 €

**Offre V.O.L = pré-roll/mid-roll autour des vidéos rugby publiées sur l'application mobile, le site et la chaîne Youtube de beIN SPORTS
Tarifs net HT toutes remises déduites



PRÉSENCES & PERFORMANCES

OFFRE VOL
FIL ROUGE SAISON

1 MILLION
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRE OUVERTE
À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE VIDEO ONLINE INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP

PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL

AU SEIN DES VIDÉOS CHAMPIONS CUP & CHALLENGE CUP PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE

INTERVIEWS, MEILLEURES ACTIONS, ESSAIS, RÉSUMÉS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

Tarifs toutes remises commerciales déduites
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre
problématique et votre période de communication



PRÉSENCES & PERFORMANCES

OFFRE AMPLIFY FIL ROUGE SAISON

21 PUBLICATIONS

3 PUBLICATIONS X 5 JOURNÉES
(4 journées de Poule + 8èmes de Finale)

2 PUBLICATIONS X 3 JOURNÉES
(QDF + DF + FINALE)

8 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

80 000 EUROS NET HT

OFFRE AMPLIFY MATCHDAY

4 PUBLICATIONS

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRES OUVERTES
À UN NOMBRE LIMITÉ D'ANNONCEURS

OFFRE X AMPLIFY INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP



PRE-ROLL

EN AMONT DE VIDÉOS DE CHAMPIONS CUP
ET CHALLENGE CUP PUBLIÉES SUR LE COMPTE X
DE beIN SPORTS FRANCE

ESSAIS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS
DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget,
votre problématique et votre période de communication
Tarif toutes remises commerciales déduites



Les partenaires officiels de l'EPCR bénéficient d'une **priorité d'achat** jusqu'au **11 septembre 2026, 18h.**

Les sponsors de l'Investec Champions Cup et de l'EPCR Challenge Cup la saison dernière sur beIN SPORTS ont ensuite la priorité sur le sponsoring TV jusqu'au **16 Septembre 2026, 18h.**

Les partenaires officiels de l'EPCR bénéficient d'une **exclusivité sectorielle sur le sponsoring TV**

Secteurs protégés : Banques et services financiers, Produits alcoolisés à l'exclusion des spiritueux (secteur interdit de diffusion TV en France), Compagnies aériennes, Transports express courrier, Offices de tourisme, Automobiles, Assurance Santé, Ballons de rugby et vêtements de sport.

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION INVESTEC CHAMPIONS CUP & EPCR CHALLENGE CUP

PARTENAIRE TITRE
CHAMPIONS CUP

 **Investec**

PARTENAIRES PREMIUM



Emirates

PARTENAIRES OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



macron



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com