



COUPE DAVIS

DAVIS CUP

FINAL8

OFFRE COMMERCIALE

ADVERTISING OFFER

24-29 NOVEMBRE 2026
NOVEMBER 24 TO 29, 2026

bein REGIE

22 OCTOBRE 2026 // OCTOBER 22, 2026





TENNIS
COUPE DU MONDE
MASCULINE PAR EQUIPE
MEN'S TEAM WORLD CUP

MATCHS // MATCHES

FINAL8

Chaque rencontre se joue en maximum 5 matchs

- 4 matchs de simple en 2 sets gagnants
- 1 match de double en 2 sets gagnants

FINAL8

Each tie consists of a maximum of 5 matches:

- 4 single matches – best of 3 sets
- 1 doubles match – best of 3 sets



**DIFFUSEUR OFFICIEL
ET EXCLUSIF DE LA COUPE DAVIS**

OFFICIAL AND EXCLUSIVE BROADCASTER OF THE DAVIS CUP

**LES MEILLEURES NATIONS MASCULINES PAR ÉQUIPE
SE RETROUVENT À BOLOGNE DU 24 AU 29 NOVEMBRE 2026.**



CALENDRIER // SCHEDULE

MARDI 24 NOVEMBRE TUESDAY, NOVEMBER 24	MERCREDI 25 NOVEMBRE WEDNESDAY, NOVEMBER 25	JEUDI 26 NOVEMBRE THURSDAY, NOVEMBER 26	VENDREDI 27 NOVEMBRE FRIDAY, NOVEMBER 27	SAMEDI 28 NOVEMBRE SATURDAY, NOVEMBER 28	DIMANCHE 29 NOVEMBRE SUNDAY, NOVEMBER 29
		10:00 Royaume-Uni vs Allemagne UK vs Germany		12:00 Demi-finale 2 Semi-final 2	15:00 FINALE FINAL
16:00 Rép. Tchèque vs Canada Czechia vs Canada	16:00 Italie vs Corée Italy vs Korea	17:00 Autriche vs Espagne Austria vs Spain	16:00 Demi-finale 1 Semi-final 1		

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification par l'antenne et l'organisateur

Provisional schedule, subject to change by the broadcaster and the event organizer.





PRÉSENCES ET PERFORMANCES

PRESENCES AND PERFORMANCES

COUPE DAVIS – FINAL8

DAVIS CUP – FINAL8

14 AU 30 NOVEMBRE 2026*

NOVEMBER 14 TO 30, 2026

226

BILLBOARDS 6" MINIMUM

8.0

GRP H25-49 ANS ESTIMÉS

ESTIMATED GRPs M25-49 Y.O

= 790 000 CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

= 790,000 M25-49 Y.O ESTIMATED CONTACTS

500 000

VUES SOCIALES ESTIMÉES

ESTIMATED SOCIAL MEDIA VIEWS

15 000 EUROS NET HT

PAR PARTENAIRE

€15,000 NET EXC. VAT

PER PARTNER

**OFFRE OUVERTE
À UN SEUL PARTENAIRE**

OFFER LIMITED TO ONE PARTNER

OFFRE PARRAINAGE COUPE DAVIS

SPONSORSHIP OFFER DAVIS CUP

DISPOSITIF

MEDIA PACKAGE

BILLBOARD 6"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

AROUND THE FOLLOWING CONTENT

MATCHS EN DIRECT

DISPOSITIF ESTIMÉ PAR MATCH

- 1 BILLBOARD EN ENTRÉE DE MATCH
- 4 EN REPRISE APRÈS CERTAINS BREAKS PUB PENDANT LE MATCH
- 1 EN FIN DE MATCH

LIVE MATCHES

ESTIMATED PACKAGE PER MATCH

- 1 PRE-MATCH BILLBOARD
- 4 BILLBOARDS AFTER SOME AD BREAKS THROUGHOUT THE LIVE COVERAGE DEPENDING ON MATCHES
- 1 POST-MATCH BILLBOARD

AU SEIN DES ÉVENTUELLES REDIFFUSIONS DE MATCHS // DURING ANY MATCH REPLAYS

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

100 POUR LA PROMOTION DU FINAL8

SPONSORED TRAILERS PLAN

1 BILLBOARD PER TRAILER:

100 FOR THE PROMOTION OF THE FINAL8

POST FACEBOOK HANDSHAKE

7 POSTS VIDÉO SUR LE COMPTE beIN SPORTS FRANCE (= 1 PAR RENCONTRE)

7 VIDEO POSTS ON THE beIN SPORTS FRANCE ACCOUNT (= 1 PER TIE)

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST / ADVERTISER MENTIONED AS CO-PUBLISHER OF THE POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO / 3" SLATE A FEW SECONDS AFTER THE START OF THE VIDEO

*De la date estimée du début des bandes-annonces jusqu'à J+1 après la fin de la rencontre
Performances estimées à +/- 10%, non contractuelles et fournies à titre indicatif basées, pour la télévision, sur les audiences Médiamétrie (Médiamat ad'hoc et Médiamat Semestriel). GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2026
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards

*From the estimated start date of the promo campaign through to D+1 following the end of the tie.
Estimated performance figures (+/-10%) are non-contractual and provided for indicative purposes only. TV estimates are based on Médiamétrie audience data (Médiamat Ad Hoc and Médiamat Semestriel). Estimated TV GRPs and impressions are based on the France Total population, 2026.
Net rates after all commercial discounts, excluding sponsorship billboard production costs.





PRÉSENCES ET PERFORMANCES

PRESENCES AND PERFORMANCES

OFFRE COUPE DAVIS FINAL8

DAVIS CUP OFFER

24 AU 29 NOVEMBRE 2026
NOVEMBER 24 TO 29, 2026

14 PUBLICATIONS
2 PAR RENCONTRE
2 PER TIE

5 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES
5 MILLION ESTIMATED VIEWS

50 000 EUROS NET HT
€50 000 NET EXC. VAT

OFFRE X AMPLIFY COUPE DAVIS

X AMPLIFY OFFER DAVIS CUP

DISPOSITIF EXECUTION

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DAVIS PUBLIÉES
SUR LE COMPTE X DE beIN SPORTS FRANCE**
BEFORE DAVIS CUP VIDEOS PUBLISHED ON THE ACCOUNT
OF beIN SPORTS FRANCE

RÉSUMÉS, MEILLEURES ACTIONS, MEILLEURS POINTS,
INTERVIEWS, DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...
SUMMARIES, HIGHLIGHTS, BEST POINTS, INTERVIEWS, DEBRIEFS
OF OUR EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE
beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X
- BROADCAST TO THE MILLION OF FOLLOWERS OF THE beIN SPORTS
FRANCE ACCOUNT
- EXPANDING THE AUDIENCE VIA X DATA

Tarif toutes remises déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget,
votre problématique et votre période de communication
Rates are net of all commercial discounts.
Offer subject to inventory availability.
Custom packages can be tailored to your budget,
marketing objectives and campaign period.



PARTENAIRE TITRE
PRESENTING PARTNER



PARTENAIRES OFFICIELS COUPE DAVIS

LES PARTENAIRES OFFICIELS BÉNÉFICIENT
D'UNE **PRIORITÉ D'ACHAT** DE 7 JOURS SOIT
JUSQU'AU MERCREDI 28 OCTOBRE 18H INCLUS.

OFFICIAL PARTNERS BENEFIT FROM A 7-DAY PRIORITY PURCHASE
WINDOW, UNTIL WEDNESDAY, OCTOBER 28 AT 6:00 PM INCLUSIVE.

PARTENAIRES OFFICIELS
OFFICIAL PARTNERS



#DAVIS CUP

CONTACTS



Florence BRAME

Directrice de beIN REGIE / beIN REGIE Director
bramef@bein.com

Stéphane BAUDIN

Directeur de Clientèle en charge des OPS
Ad Sales & Special Operations Senior Manager
baudins@bein.com

Romain CRIGNY

Directeur de Groupe / Ad Sales Senior Manager
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC

Directeur de Clientèle / Ad Sales Senior Specialist
bodolecr@bein.com

Tom MONNIER

Chef de Publicité / Ad Sales Specialist
monniert@bein.com

Chloé RATEL

Chef de Publicité / Junior Ad Sales Specialist
ratelc@bein.com