



COUPE DE FRANCE
CRÉDIT AGRICOLE

FOOTBALL
COUPE DE FRANCE
CREDIT AGRICOLE

OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2026-2027

login REGIE

19 OCTOBRE 2026





**INTÉGRALITÉ
DE LA COMPÉTITION
DES 32^{ÈMES} DE FINALE
JUSQU'À LA FINALE
SUR beIN SPORTS**

**+ DE 7 000
CLUBS**

beIN SPORTS **DIFFUSEUR OFFICIEL**
DE LA COUPE DE FRANCE CREDIT AGRICOLE

La Coupe de France de football est une **compétition unique** et passionnante qui rassemble chaque année des **milliers de clubs**, des équipes amateurs jusqu'aux plus grands clubs professionnels.

Ce qui la rend si spéciale, c'est que tout peut arriver : **un petit club peut affronter une équipe de Ligue 1** et parfois créer un véritable exploit.

Entre les surprises, l'ambiance dans les stades et les rêves des joueurs amateurs, **la Coupe de France représente parfaitement la magie du football.**



DU
18 DÉCEMBRE 2026
AU
15 MAI 2027

**MAGAZINE
JOUR DE COUPE**

À CHAQUE MATCHDAY

Actualité de la compétition,
présentation des matchs,
résultats, interviews... et
tirage au sort du prochain
tour de la compétition.

CALENDRIER
COUPE DE FRANCE CREDIT AGRICOLE
SAISON 2026-2027

DU 18 DÉCEMBRE 2026 AU 15 MAI 2027

MATCHDAY	DATES
32ÈMES DE FINALE (Entrée en lice des clubs de Ligue 1)	18, 19, 20 DÉCEMBRE 2026
16ÈMES DE FINALE	8, 9, 10 JANVIER 2027
8ÈMES DE FINALE	2, 3, 4 FÉVRIER 2027
QUARTS DE FINALE	2, 3, 4 MARS 2027
DEMI-FINALES	20 ET 21 AVRIL 2027
FINALE	SAMEDI 15 MAI 2027



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRES FIL ROUGE COMPÉTITION



À PARTIR DES 32^{ÈMES} DE FINALE

23 SPOTS 20"

RÉPARTITION CI-CONTRE



500 000

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES**

43 000 EUROS NET HT



À PARTIR DES 16^{ÈMES} DE FINALE

17 SPOTS 20"

RÉPARTITION CI-CONTRE
À PARTIR DES 16^{ÈMES} DE FINALE



400 000

IMPRESSIONS DIGITALES ESTIMÉES**

34 000 EUROS NET HT

OFFRE
ELIGIBLE
beINSPIRED

OFFRE CLASSIQUE COUPE DE FRANCE CREDIT AGRICOLE SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

Spots classiques dans les écrans codés 7 en contexte Coupe de France Crédit Agricole

Offre classique autour d'une sélection de matchs sur les 32^{èmes}, 16^{èmes} et 8^{èmes} de finale et de l'intégralité des matchs à compter des quarts de finale
2 niveaux de tarif selon l'attractivité des affiches (standard ou premium)*

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOT 20"
32 ^{ÈMES} DE FINALE	18, 19, 20 DÉCEMBRE 2026	4	2	6
16 ^{ÈMES} DE FINALE	8, 9, 10 JANVIER 2027	4	2	6
8 ^{ÈMES} DE FINALE	2, 3, 4 FÉVRIER 2027	2	2	4
QUARTS DE FINALE	2, 3, 4 MARS 2027	2	2	4
DEMI-FINALES	20 ET 21 AVRIL 2027	-	2	2
FINALE	SAMEDI 15 MAI 2027	-	1	1

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches. En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.
**Offre V.O.L dans la limite des stocks disponibles= pré-roll et/ou mid-roll au sein des vidéos Coupe de France (ou football en cas d'inventaire insuffisant) publiées sur le site internet, l'application mobile et la chaîne Youtube de beIN SPORTS France.
Tarifs toutes remises déduites



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

PACKS MATCHDAYS

PACKS DISPONIBLES
À PARTIR DES 32^{ÈMES} DE FINALE
VOIR TARIFS CI-CONTRE

OFFRE
ELIGIBLE
beINSPIRED

DISPOSITIF

Spots classiques dans les écrans codés 7 en contexte
Coupe de France Crédit Agricole

Offre classique autour d'une sélection de matchs sur les 32^{èmes}, 16^{èmes} et 8^{èmes} de finale
et de l'intégralité des matchs à compter des quarts de finale
2 niveaux de tarif selon l'attractivité des affiches (standard ou premium)*

MATCHDAY	DATES	AFFICHE STANDARD	AFFICHE PREMIUM	SPOT 20"	TARIF NET HT
32 ^{ÈMES} DE FINALE	18, 19, 20 DÉCEMBRE 2026	4	2	6	8 500 EUROS
16 ^{ÈMES} DE FINALE	8, 9, 10 JANVIER 2027	4	2	6	8 500 EUROS
8 ^{ÈMES} DE FINALE	2, 3, 4 FÉVRIER 2027	2	2	4	6 500 EUROS
QUARTS DE FINALE	2, 3, 4 MARS 2027	2	2	4	6 500 EUROS
DEMI-FINALES	20 ET 21 AVRIL 2027	-	2	2	4 500 EUROS
FINALE	SAMEDI 15 MAI 2027	-	1	1	2 500 EUROS

Programmation prévisionnelle sous réserve de modification et fonction de l'actualité sportive sur beIN SPORTS
*L'attribution des tarifs de chaque match sera faite par beIN REGIE lors de la publication des grilles en fonction de l'attractivité des affiches. En cas d'affiche prestigieuse, beIN REGIE se réserve le droit de majorer le tarif pour les achats de spots à l'unité. Le tarif des packages ne sera en revanche pas impacté.
Possibilité de vente à l'unité avec un tarif majoré
Tarifs toutes remises déduites

OFFRE beINSPIRED CGV2027
DECLENCHÉE DANS LE CADRE DE VOS ACHATS
EN NET SUR CETTE COMPETITION



**EN ACHETANT CES OFFRES
VENDUES EN PACK NET**

1%

**du budget net investi sera reversé à
répartition égale entre les deux associations
partenaires de beIN REGIE** quel que soit le
message de l'annonceur

2 ASSOCIATIONS PARTENAIRES



L'annonceur concerné pourra également décider
de lui-même, d'augmenter son budget via une
majoration entre 20% et 30% sur le tarif net de
son spot



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

**OFFRE FIL ROUGE
SAISON**

**2 MILLIONS
D'IMPRESSIONS ESTIMÉES**

36 000 EUROS NET HT

OFFRE VIDEO ONLINE COUPE DE FRANCE CREDIT AGRICOLE SAISON 2026-2027

DISPOSITIF

PRE-ROLL ET/OU MID-ROLL

**AUTOUR DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE CREDIT
AGRICOLE PUBLIÉES SUR L'APPLICATION MOBILE, LE
SITE ET LA CHAÎNE YOUTUBE DE beIN SPORTS FRANCE**

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, DEBRIEFS
DE NOS EXPERTS, ETC...

Tarif toutes remises commerciales déduites
Offre ouverte à un nombre limité d'annonceurs, dans la limite des stocks disponibles. beIN
REGIE se réserve le droit de diffuser certaines impressions de son offre VOL sur des vidéos
football en cas d'inventaire insuffisant
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget,
votre problématique ou votre période de communication



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE FIL ROUGE COMPETITION

18 DECEMBRE 2026 AU 15 MAI 2027

14 PUBLICATIONS

32^{ÈMES} DE FINALE : 3 POSTS
16^{ÈMES} DE FINALE : 3 POSTS
8^{ÈMES} DE FINALE : 3 POSTS
QDF : 2 POSTS,
DF : 2 POSTS
FINALE : 1 POST

7 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

70 000 EUROS NET HT



OFFRE MATCHDAY

4 PUBLICATIONS
SUR TOUS LES MATCHDAYS HORS FINALE

2 MILLIONS
DE VUES ESTIMÉES

20 000 EUROS NET HT

OFFRES X AMPLIFY

COUPE DE FRANCE CREDIT AGRICOLE

SAISON 2026-2027



DISPOSITIF

PRE-ROLL

EN AMONT DES VIDÉOS COUPE DE FRANCE
CREDIT AGRICOLE PUBLIÉES SUR LE
COMPTE X DE beIN SPORTS FRANCE

BUTS, MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS
DU COMPTE beIN SPORTS FRANCE
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

Tarifs toutes remises commerciales déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre
problématique et votre période de communication



PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



EQUIPEMENTIER



DISTRIBUTEUR OFFICIEL



PARTENAIRES OFFICIELS



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com