



BASKET FIBA
MATCHS DE
QUALIFICATION
POUR LA COUPE DU MONDE
MASCULINE

OFFRE COMMERCIALE
SAISON 2026-2027

beIN REGIE

21 OCTOBRE 2026





4 MATCHS DIFFUSÉS SUR

beIN SPORTS 1

beIN SPORTS 2

beIN SPORTS 3

L'ÉQUIPE DE FRANCE MASCULINE DE BASKET SUR beIN SPORTS

**L'ÉQUIPE DE FRANCE MASCULINE DE BASKET
DISPUTE DES MATCHS DE QUALIFICATION
POUR LA COUPE DU MONDE DE BASKET
QUI SE DEROULERA AU QATAR
EN AOÛT-SEPTEMBRE 2027**

AU PROGRAMME

2026

**ESTONIE vs FRANCE
FRANCE vs SUÈDE**

27 NOVEMBRE, 20H

30 NOVEMBRE, HORAIRE TBC

2027

**SLOVENIE vs FRANCE
FRANCE vs ESTONIE**

25 FEVRIER, 20H

28 FEVRIER, HORAIRE TBC



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

21 NOVEMBRE AU 4 DECEMBRE 2026*
+
20 FÉVRIER AU 4 MARS 2027*

248
BILLBOARDS 8" MINIMUM
PAR PARTENAIRE

7.8
GRP H25-49 ANS ESTIMÉS
SOIT 770 000
CONTACTS H25-49 ANS ESTIMÉS

400 000
VUES SOCIALES ESTIMÉES

13 000 EUROS NET HT
PAR PARTENAIRE

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

OFFRE PARRAINAGE

MATCHS DE QUALIFICATION POUR
LA COUPE DU MONDE MASCULINE FIBA

BILLBOARD 8"

AUTOUR DES DIFFÉRENTS CONTENUS :

MATCHS EN DIRECT ET EN REDIFFUSION

- 1 EN AVANT-MATCH
- 1 EN FIN DE 1^{ÈRE} MI-TEMPS
- 1 EN DÉBUT DE 2^{ÈME} MI-TEMPS
- 1 EN FIN DE MATCH

PLAN DE BANDES-ANNONCES PARRAINÉES

1 BILLBOARD PAR BANDE-ANNONCE :

100 BANDES-ANNONCES POUR LA PROMOTION DES MATCHS EN NOVEMBRE 2026
100 BANDES-ANNONCES POUR LA PROMOTION DES MATCHS EN FÉVRIER 2027
(en cas de vente à 3 annonceurs : diffusion par binôme A+B / B+C / A+C)

POST FACEBOOK HANDSHAKE

4 POSTS VIDÉO SUR LE COMPTE NBA EXTRA
= 1 POST PAR MATCH

- MENTION DE L'ANNONCEUR CO-ÉMETTEUR DU POST
- CARTON DE 3" QUELQUES SECONDES APRÈS LE DÉBUT DE LA VIDÉO

*De la date estimée du démarrage des bandes-annonces et jusqu'à J+4
Tarif toutes remises déduites et hors frais de production des billboards //
Performances non contractuelles estimées à +/- 10% fournie à titre indicatif
basée sur les audiences Médiamétrie, Médiamat ad'hoc et Médiamat
Semestriel - GRP et contacts TV estimés sur la base France entière 2026



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

OFFRE PACKAGÉE TOUS LES MATCHS

2 MATCHS EN NOVEMBRE 2026
+ 2 MATCHS EN FEVRIER 2027

4 SPOTS 20"

1 500 EUROS NET HT

OFFRE UNITAIRE 1 MATCH

1 SPOT 20"

400 EUROS NET HT

OFFRES
ELIGIBLES
beINSPIRED

OFFRES TV CLASSIQUE

MATCHS DE QUALIFICATION POUR
LA COUPE DU MONDE MASCULINE FIBA

DISPOSITIF

SPOTS CLASSIQUES
AU SEIN DES ÉCRANS CODÉS 6
AVANT-MATCH, QUART-TEMPS OU MI-TEMPS



**EN ACHETANT CES OFFRES
VENDUES EN PACK NET**

1%

**du budget net investi sera reversé à
répartition égale entre les deux associations
partenaires de beIN REGIE** quel que soit le
message de l'annonceur

2 ASSOCIATIONS PARTENAIRES



L'annonceur concerné pourra également décider
de lui-même, d'augmenter son budget via une
majoration entre 20% et 30% sur le tarif net de
son spot



PRÉSENCES ET PERFORMANCES

PACK COMPÉTITION

8 PUBLICATIONS

2 POSTS PAR MATCH EN NOVEMBRE 2026
2 POSTS PAR MATCH EN FEVRIER 2027

3 MILLIONS DE VUES ESTIMÉES

30 000 EUROS NET HT

OFFRE X AMPLIFY

MATCHS DE QUALIFICATION POUR
LA COUPE DU MONDE MASCULINE FIBA



DISPOSITIF

PRE-ROLL

**EN AMONT DES VIDÉOS DES MATCHS QUALIFICATION
POUR LA COUPE DU MONDE MASCULINE DE BASKET
DE L'ÉQUIPE DE FRANCE PUBLIÉES SUR LE COMPTE X
NBA EXTRA**

MEILLEURES ACTIONS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS,
DEBRIEFS DE NOS EXPERTS, ETC...

- DIFFUSION AUPRÈS DES MILLIONS DE FOLLOWERS DU COMPTE NBA EXTRA
- ÉLARGISSEMENT DE L'AUDIENCE VIA LA DATA X

Tarif toutes remises commerciales déduites
Offre dans la limite des stocks disponibles
Possibilité de dispositif sur-mesure adapté à votre budget, votre problématique
et votre période de communication



CONTACTS



Florence BRAME
Directrice de beIN REGIE
bramef@bein.com

Stéphane BAUDIN
Directeur de Clientèle en charge des OPS
baudins@bein.com

Romain CRIGNY
Directeur de Groupe
crignyr@bein.com

Raphaël BODOLEC
Directeur de Clientèle
bodolecr@bein.com

Chloé RATEL
Chef de Publicité
ratelc@bein.com

Tom MONNIER
Chef de Publicité
monniert@bein.com